



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国民用机场行业 竞争格局分析及投资方向研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国民用机场行业竞争格局分析及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175667.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

民用机场是指专供民用航空器起飞、降落、滑行、停放以及进行其他活动使用的划定区域，包括附属的建筑物、装置和设施。民用机场分为运输机场和通用航空机场。

进入21世纪后，我国经济发展进入又好又快的发展轨道，国民经济持续高速增长，航空运输需求旺盛，民用机场建设掀起新一轮发展高潮。中央和地方政府不断加大对民用机场建设的投入，逐步拓宽了机场建设融资渠道。北京、上海、广州三大枢纽机场的中心地位日益突出，昆明、成都、西安、武汉、深圳等重要城市机场的骨干作用进一步增强，支线机场的建设向中、两部地区倾斜。

截至2009年底，我国境内民用航空（颁证）机场共有166个（不含香港、澳门和台湾），其中定期航班通航机场165个。所有通航机场中，2009年旅客吞吐量在100万人次以上的有51个，完成旅客吞吐量占全部机场旅客吞吐量的95.77%；年旅客吞吐量在1000万人次以上的为14个，完成旅客吞吐量占全部机场旅客吞吐量的64.71%；年货邮吞吐量在10000吨以上的有45个，完成货邮吞吐量占全部机场货邮吞吐量的98.81%。

经过多年来的发展，我国民用机场总体布局趋于合理，机场区域布局与经济地理格局基本适应。民用机场呈区域化发展趋势，初步形成了以北京为主的北方（华北、东北）机场群、以上海为主的华东机场群、以广州为主的中南机场群三大区域机场群体，以成都、重庆和昆明为主的西南机场群和以西安、乌鲁木齐为主的西北机场群两大区域机场群体雏形正在形成，机场集群效应得以逐步体现，对带动地区经济社会发展、扩大对外开放，提高城市发展潜力和影响力发挥了重要作用。

2009年7月1日起，我国第一部民用机场业的法规——《民用机场管理条例》正式实施，条例首次正式明确了民用机场的公共基础设施定位。按照《全国民用机场布局规划》，到2020年，我国规将建成民用机场244个，初步形成规模适当、布局合理、层次分明、功能完善的现代化民用机场体系。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国民用机场行业竞争格局分析及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国民用机场行业的概念，接着分析了国内外民用机场行业的总体发展状况，然后对中国民用机场行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民用机场行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国民用机场行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化

中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 民用机场相关概述

第一节 机场简介

- 一、机场的定义
- 二、机场的分类
- 三、机场的等级

第二节 民用机场概念及分类

- 一、民用机场的定义
- 二、民用机场的分类
- 三、民用运输机场的分类

第三节 民用机场的经济属性

- 一、公共产品属性
- 二、基础产业属性
- 三、自然垄断属性

第二章 民用机场行业总体发展状况

第一节 国际民用机场行业发展简析

- 一、2008年全球民用机场业发展综述
- 二、欧洲民用机场业整合步伐加快
- 三、非洲和拉美地区民用机场发展迅猛
- 四、亚洲民用枢纽机场货运政策介绍

第二节 中国民用机场行业发展概况

- 一、中国机场管理体制改革回顾
- 二、我国民用机场建设发展历程
- 三、中国民用机场建设的基本评价
- 四、中国民用机场建设步入快速发展阶段

五、我国民用机场发展面临的形势

第三节 2007-2009年民用机场生产情况分析

- 一、2007年我国民用机场运输业务量统计
- 二、2008年我国民用机场运输业务量统计
- 三、2008年中国民用运输机场总数达160个
- 四、2009年1-12月我国民用机场运输业务量简析

第四节 中国民用机场发展的经济特征

- 一、主要收支项目及特点
- 二、民用机场效益的阶段性
- 三、民用机场的规模经济效应
- 四、公益性与商业性并存

第五节 民用机场存在的问题及发展对策

- 一、制约我国民用机场发展的因素
- 二、中国民用机场发展面临的挑战
- 三、中国民用机场行业存在的不足
- 四、促进我国民用机场发展的对策措施
- 五、加快中小民用机场发展的策略建议

第三章 中国民用机场建设分析

第一节 中国民用机场建设发展综述

- 一、中国掀起新一轮民用机场建设潮
- 二、我国民用机场建设发展现状
- 三、中国民用机场建设面临的挑战
- 四、中国民用机场规划布局的战略思考
- 五、民用机场建设实行项目代建制的管理策略

第二节 2008年国内民用机场建设状况

- 一、2008年6月内蒙古阿尔山民用机场获批
- 二、2008年6月广西河池机场获国家发改委批准
- 三、2008年10月江苏淮安民用机场奠基
- 四、2008年12月安徽合肥新桥国际机场开工建设

第三节 2009年国内民用机场建设状况

- 一、2009年2月云南腾冲机场正式通航

- 二、2009年4月甘肃金昌金川民用机场开工
- 三、2009年6月粤东揭阳潮汕民用机场开建
- 四、2009年8月三江源地区首个民用机场通航
- 五、2009年10月黑龙江兴凯湖民用机场通航
- 六、2009年12月烟台潮水机场开工建设

第四节 国内部分地区民用机场建设状况

- 一、山西地区中小机场建设步伐加快
- 二、江苏省加速民用机场投资建设
- 三、甘肃民用机场项目的建设进程
- 四、湖南构建民用机场体系发展临空经济
- 五、2020年四川民用机场总数将达17个
- 六、2020年前海南将新增三个民用机场

第五节 民用机场改扩建项目建设

- 一、民用机场改扩建项目的建设内容
- 二、民用机场改扩建项目的业主方管理机构
- 三、民用机场改扩建项目的建设管理组织

第四章 中国民用机场细分市场分析

第一节 枢纽机场

- 一、中日韩争相发展东北亚枢纽机场
- 二、中国大力增强枢纽机场竞争力
- 三、2009年国内八大枢纽机场签订互助协议
- 四、建设枢纽机场有利于发展临空经济
- 五、大型枢纽机场的功能定位
- 六、新形势下枢纽机场的总体规划思路

第二节 干线机场

- 一、干线机场简介
- 二、我国加大干线机场建设投资力度
- 三、国内干线机场外商投资限制有望放开

第三节 支线机场

- 一、发展支线机场的必要性和可行性
- 二、我国继续加快支线机场建设

三、我国支线机场面临发展困局

四、促进支线机场发展的对策建议

第四节 通用机场

一、通用机场简介

二、2009年西北地区首个通用航空机场启用

三、2009年湖南株洲通用机场建设规划获批

四、国内民营资本投资建设通用机场

第五章 中国民用机场管理分析

第一节 国外民用机场管理模式介绍

一、公益型机场管理模式

二、企业型机场管理模式

三、混合型机场管理模式

第二节 中国民用机场主要管理模式

一、国家民航行政管理部门（国家民航局）管理

二、省级（跨省级）机场集团管理

三、地方(省、市)政府(委托)管理

四、航空运输企业（航空公司）管理

第三节 民用机场属地化管理

一、民用机场属地化改革简述

二、属地化管理对民用机场发展的促进作用

三、民用机场属地化管理中存在的问题

四、完善民用机场属地化管理的对策建议

第四节 民用机场设施管理

一、民用机场设施管理的内涵

二、民用机场设施管理的多样性

三、民用机场设施管理的主要模式

第五节 优化民用机场管理的策略建议

一、统筹中央和地方两个积极性的关系

二、统筹公共基础设施定位和经营收益的关系

三、统筹管理及投资者利益与公共利益等关系

四、统筹民航主管部门、地方政府和机场管理机构的关系

五、统筹构建航空网络和融入现代综合交通运输体系的关系

第六章 民用机场的商业化运营

第一节 中国民用机场商业化运营发展概况

- 一、我国机场商业总体发展状况
- 二、国内民用机场商业运营收入来源情况
- 三、枢纽型民用机场商业开发优势明显
- 四、国内民用机场商业化开发亟待加强
- 五、民用机场商业化开发的主要盈利领域

第二节 民用机场收费改革

- 一、《民用机场收费改革方案》
- 二、《民用机场收费改革实施方案》
- 三、民用机场收费改革的现实意义及影响
- 四、收费改革给我国民用机场发展带来"阵痛"
- 五、收费改革使民用机场盈利模式面临考验

第三节 民用机场特许经营

- 一、机场特许经营简述
- 二、民用机场实施特许经营制度的必要性
- 三、民用机场特许经营的实现方式
- 四、我国机场特许经营运作中存在的问题

第四节 民用机场广告

- 一、民用机场广告的传播特点
- 二、民用机场广告的客户群体
- 三、国内民用机场广告业存在的主要问题
- 四、推动民用机场广告业发展的对策措施

第七章 民用机场的竞争及整合

第一节 民用机场业竞争概述

- 一、机场垄断的不充分性
- 二、机场的直接腹地市场竞争
- 三、机场的航空中转市场竞争
- 四、民用机场竞争的"五力"模型

五、民用机场竞争的SWOT分析

第二节 中国民用机场业竞争概况

- 一、我民用机场竞争力评价机制简析
- 二、长三角民用机场须避免同质竞争
- 三、珠三角地区民用机场竞争激烈
- 四、京津机场以错位竞争促进共同发展
- 五、成渝机场竞相发展西部航空枢纽

第三节 民用机场业整合分析

- 一、民用机场整合的必要性
- 二、民用机场整合的效益分析
- 三、民用机场联合重组改制的相关政策规定
- 四、机场整合对民用机场运营管理模式的影响
- 五、民用机场整合面临的主要挑战及应对策略

第四节 民用机场群的整合

- 一、机场群简述
- 二、机场群与航空资源配置的关系
- 三、机场群的确定标准及原则
- 四、机场群的组合类型
- 五、机场资源配置的有效途径

第八章 中国主要民用机场发展状况分析

第一节 北京首都国际机场

- 一、机场简介
- 二、北京首都国际机场发展历程
- 三、首都机场向大型国际枢纽机场迈进
- 四、首都机场发展壮大的战略措施

第二节 上海浦东机场

- 一、机场简介
- 二、浦东机场实施分阶段扩建战略
- 三、上海浦东机场发展势头良好
- 四、2009年浦东机场综合保税区获批建设

第三节 上海虹桥机场

- 一、机场简介
- 二、虹桥机场历年运输生产情况统计
- 三、2010年虹桥机场第二跑道投入使用
- 四、虹桥机场未来发展规划

第四节 广州白云国际机场

- 一、机场简介
- 二、2009年白云机场客运量再创新高
- 三、白云机场航空货物运输发展迅猛

第五节 深圳宝安国际机场

- 一、机场简介
- 二、深圳宝安机场实现跨越式发展
- 三、2009年宝安机场出入境客流量突破110万
- 四、2011年宝安机场T3航站楼有望建成

第六节 成都双流国际机场

- 一、机场简介
- 二、成都双流机场设施及保障能力介绍
- 三、2009年成都双流机场第二跑道投入使用
- 四、成都双流国际机场的商业运营简析

第七节 昆明巫家坝国际机场

- 一、机场简介
- 二、昆明巫家坝国际机场的发展成就
- 三、昆明机场向枢纽型机场方向发展
- 四、昆明机场建设国家门户型枢纽机场的实现步骤

第八节 西安咸阳国际机场

- 一、机场简介
- 二、咸阳机场的区位优势及设施条件
- 三、咸阳机场运营状况
- 四、咸阳机场建设规划

第九章 中国民用机场行业重点企业运营状况分析

第一节 北京首都国际机场股份有限公司

- 一、公司简介

二、2008年1-12月首都机场经营状况分析

三、2009年1-9月首都机场经营状况分析

第二节 上海国际机场股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月上海机场经营状况分析

三、2009年1-9月上海机场经营状况分析

第三节 广东省机场管理集团公司

一、公司简介

二、2008年1-12月白云机场经营状况分析

三、2009年1-9月白云机场经营状况分析

第四节 深圳市机场股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月深圳机场经营状况分析

三、2009年1-9月深圳机场经营状况分析

第五节 厦门国际航空港集团有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月厦门空港经营状况分析

三、2009年1-9月厦门空港经营状况分析

第十章 中国民用机场融资分析

第一节 民用机场投融资模式发展概述

一、国外民用机场投融资模式借鉴

二、中国民用机场建设投融资体制沿革

三、我国机场建设投融资政策发展阶段

四、我国民用机场投融资过程中存在的问题

五、国内机场建设融资困境的原因探析

第二节 民用机场项目投融资原则

一、投入的资本金比例要合理

二、机场建设要结合当地实际情况

三、提高经济效益，拓宽融资渠道

第三节 中国民用机场建设主要融资模式

一、BOT模式

二、ABS模式

三、短期融资券

四、REITs模式

第四节 民用机场建设融资策略

一、建立政府主导的多渠道融资模式

二、枢纽机场建设融资对策

三、干线机场建设融资对策

四、支线机场建设融资对策

第十一章 中国民用机场行业投资分析

第一节 中国民用机场行业投资概况

一、航空运输带动我国民用机场业迅猛发展

二、2009年中国进一步加大民用机场投资力度

三、外资入股西部机场集团筹建枢纽机场

四、2009年海航集团介入民用机场运营

五、民用机场激增凸显IT基础设施商机

第二节 民用机场建设工程的造价控制

一、民用机场建设各阶段工程造价的确定

二、民用机场建设造价控制中存在的问题及原因

三、民用机场建设工程造价的控制措施

第三节 民用机场建设投资监管分析

一、投资监管的内容及必要性

二、民用机场建设投资监管存在的问题

三、完善民用机场建设投资监管的措施

第四节 民用机场项目投资建议

一、做好项目的投资决策

二、做好设计的经济优化

三、加强招投标阶段管理

四、加强施工阶段管理

五、加强竣工结算阶段管理

第十二章 民用机场行业发展趋势及前景

第一节 中国民用机场行业发展趋势

一、我国民用机场行业运行趋势

二、中国民用机场未来发展方向

第二节 中国民用机场行业前景展望

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国民用机场行业竞争格局分析及投资方向研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

一、国内民用机场建设仍将保持快速增长

二、中国民用机场未来建设规划

三、2020年中国民用机场总数将达244个

第十三章 中国民用机场发展面临的政策环境

第一节 民用机场管理政策

一、《民用机场管理条例》

二、《民用机场建设管理规定》

三、《民用机场使用许可规定》

四、《民用机场运行安全管理规定》

五、《民用机场专用设备使用管理规定》

第二节 财政扶持政策

一、民航中小机场补贴管理暂行办法

二、支线航空补贴管理暂行办法

三、民航基础设施建设贷款贴息管理暂行办法

第三节 投资政策

一、《国内投资民用航空业规定》

二、《外商投资民用航空业规定》

三、《外商投资民用航空业规定》的补充规定

第四节 《全国民用机场布局规划》

一、定位及目标

- 二、布局原则
- 三、布局方案
- 四、保障措施

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175667.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。