



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国肉类加工行业 运营态势调研及发展前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国肉类加工行业运营态势调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175677.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国是全球肉类产销总量最多的国家，畜禽肉类生产量约占世界生产总量的27%，其中猪肉占47%，羊肉、禽肉和牛肉分别占26%、17%和9%；禽蛋产量约占全球产量的45%。我国肉类人均占有量突破50kg，禽蛋人均占有量约18kg，均居发展中国家前列。

中国肉类行业有两个突出特点：一是肉类产量很大，但工业化程度低；二是城乡市场二元结构，商品化程度较低；这也是中国作为全球肉类第一生产大国，却未被承认是肉类工业强国的主要原因。因此，今后相当长的时期，创造条件扩大肉类生产的商品率，推进肉类的工业化，将始终是实现国内肉类产业现代化的首要前提。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国肉类加工行业运营态势调研及发展前景预测报告》共六章。首先介绍了国内外肉类加工行业发展状况，接着分析了中国肉类加工行业相关情况，然后对中国肉类加工行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肉类加工行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国肉类加工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

### 第一章 肉类工业发展情况

#### 第一节 世界肉类行业发展概况

- 一、全球肉类产业回顾
- 二、世界肉类消费量持续攀升
- 三、哈萨克斯坦肉类行业详解
- 四、乌拉圭肉类产业简况

#### 第二节 中国肉类行业发展分析

- 一、2010年中国肉类产业详解
- 二、中国肉类行业的发展特征
- 三、中国肉类工业价值链解析
- 四、推动肉类产业增长的宏观因素
- 五、解析中国肉类产业的整体布局

### 第三节 中国肉类市场发展情况

- 一、中国肉类市场消费状况
- 二、中国肉类消费的五大特征
- 三、中国肉类产品营销渠道剖析

### 第四节 肉类行业存在的问题及对策

- 一、中国肉类行业存在的主要问题
- 二、中国肉类市场管理面临的挑战
- 三、肉类产业应对国际竞争的措施
- 四、中国肉类行业的改革与对策

### 第五节 肉类行业的发展前景

- 一、2011年世界肉类贸易展望
- 二、中国肉类产业的战略发展目标
- 三、二十一世纪中国肉类产业展望

## 第二章 肉类加工行业分析

### 第一节 肉类加工行业发展总体概况

- 一、世界肉类加工产业分析
- 二、全球肉鸡加工技术进步及展望
- 三、肉类加工在中国的现代化历程
- 四、中国肉类加工产业发展状况
- 五、中国肉类加工行业竞争状况

### 第二节 肉类加工项目建设情况

- 一、玉溪最大的肉类加工基地投建成功
- 二、商丘肉类加工厂项目建设状况
- 三、黑龙江最大的肉类加工基地投产

### 第三节 中国肉类加工行业的发展机遇

- 一、肉类需求拉动加工市场
- 二、政策调整推动肉类加工业发展
- 三、生产方式变革促进畜产业持续发展
- 四、肉类加工业竞争优势不断加强

### 第四节 肉类加工行业存在的问题与对策

- 一、肉类加工企业缺乏国际竞争力

二、肉类加工业应对国际竞争的措施

三、发展特种动物肉类加工业的思路

第五节 肉食品加工过程中的品质控制及发展趋向

一、中国肉食品加工的整体情况

二、影响肉产品品质的几大因素

三、中国肉食制品的发展趋向

第三章 2008-2010年肉类加工行业运营情况

第一节 2008-2010年中国肉类加工行业总体数据分析

一、2008年中国肉类加工行业全部企业数据分析

二、2009年中国肉类加工行业全部企业数据分析

三、2010年中国肉类加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国肉类加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国肉类加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国肉类加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国肉类加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国肉类加工行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国肉类加工行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国肉类加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国肉类加工行业不同所有制企业数据分析

第四章 肉类加工技术及设备分析

第一节 肉类加工技术基础理论的研究领域

一、肉品成熟和蛋白质凝胶机理领域

二、中式传统特色肉品的现代化领域

三、肉品质量控制和标准领域

四、畜产品的综合利用领域

第二节 肉类加工技术的发展动态

一、利用真空滚揉工艺生产肠类

二、改性淀粉替代未经改性的玉米淀粉的新技术

三、制作外观显肉火腿的工艺

四、肉品的HACCP管理方法

### 第三节 肉类加工技术的创新与研发进展

#### 一、PACCP技术

#### 二、栅栏技术

#### 三、微生物预报技术

#### 四、肉品跟踪追溯技术

### 第四节 肉类加工机械行业发展分析

#### 一、肉类加工机械行业发展概况

#### 二、制约肉类加工机械业发展的因素

#### 三、肉类加工器械行业的发展重点

## 第五章 主要生产企业分析

### 第一节 双汇实业集团有限责任公司

#### 一、公司简介

#### 二、双汇积极发展肉类加工品种

#### 三、2009-2010年公司经营状况

#### 四、2009-2010年公司财务数据

#### 五、2011年公司发展展望及策略

### 第二节 江苏雨润集团

#### 一、公司简介

#### 二、雨润的并购战略

#### 三、雨润扩张肉类市场

### 第三节 其它重点肉类加工企业介绍

#### 一、山东金锣企业集团总公司

#### 二、山东凤祥有限责任公司

#### 三、吉林德大有限公司

#### 四、得利斯集团有限公司

## 第六章 2011-2015年肉类加工行业投资分析

### 第一节 中国肉类加工产业投资环境解析

#### 一、新农村建设提供投资发展机遇

#### 二、畜牧加工业的投资状况及对策

#### 三、肉类加工业投资需要政策支持

## 第二节 新巴尔虎左旗肉类加工业投资环境分析

### 一、畜牧业发展的基本情况

### 二、肉类加工企业的分布状况

### 三、呼伦贝尔的肉类资源分析

### 四、投建肉类加工厂的优势条件

### 五、投建肉类加工企业的优惠政策

附录：

附录一：肉类加工厂卫生规范

附录二：出口肉类屠宰加工企业注册卫生规范

附录三：肉类加工工业水污染物排放标准

附录四：肉类联合加工厂卫生防护距离标准

部分图表目录（如需详细目录，请来电索取）

图表：2007年世界肉类消费情况

图表：2007年世界不同肉类消费占总消费量的比例情况

艾凯数据研究中心发布

的《2011-2015年中国肉类加工行业运营态势调研及发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2007年哈萨克斯坦出口的牛肉和猪肉量

图表：2008年第一季度哈萨克斯坦从其他州输入的肉类数量

图表：2007年哈萨克斯坦肉制品和副食品的产量

图表：2000-2007年中国主要肉类产量

图表：2007年中国主要肉类人均占有量

图表：2007年中国肉类行业工业资产情况

图表：中国肉类行业特征

图表：中国肉类行业的价值链

图表：肉牛与奶牛的养殖要素比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175677.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。