



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国退热贴行业竞争格局与投资风险研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国退热贴行业竞争格局与投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175742.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国退热贴行业竞争格局与投资风险研究报告》共十三章。首先介绍了中国退热贴行业的概念，接着分析了中国退热贴行业发展环境，然后对中国退热贴行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国退热贴行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国退热贴行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010-2011年中国医药行业运行走势分析

第一节 2010-2011年中国医药行业发展总体概况

一、改革开放三十年我国医药行业发展历程

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、中国医药行业发展的国际化路径

四、跨国药企中国医药市场的发展

五、国内医药市场并购整合的主要趋势

六、中国医药产业转型期政府的监管作用

第二节 2010-2011年中国医药行业的发展态势分析

一、中国医药零售市场分析

二、医药业固定资产投资及生产情况

三、医药行业面临的发展机遇

四、中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2010-2011年中国医药行业发展存在的问题及对策

一、中国医药行业发展存在的主要问题

- 二、中国医药行业发展面临的考验
- 三、中国医药行业发展存在的软肋
- 四、促进我国医药行业发展的基本对策

第二章 2010-2011年中国退热贴行业投资环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国退热贴政策法规环境分析

- 一、2010-2011年退热贴行业政策环境分析
- 二、2010-2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2010-2011年行业产业政策对其影响

第三节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对退热贴行业的影响分析

第三章 2010-2011年中国退热贴行业发展状况分析

第一节 2010-2011年中国退热贴行业发展综述

- 一、中国退热贴行业特点分析
- 二、中国退热贴行业技术发展
- 三、退热贴价格分析

第二节 2010-2011年中国退热贴市场供需状况分析

一、中国退热贴行业供给能力

二、中国退热贴市场需求分析

三、影响退热贴供需的因素分析

第三节 2010-2011年中国退热贴产业发展存在问题分析

第四章 2006-2010年中国医药制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月中国医药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月中国医药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月中国医药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年11月中国医药制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年11月中国医药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2011年中国退热贴行业消费市场分析

第一节 中国退热贴消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 2010-2011年退热贴行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 2010-2011年退热贴市场消费需求分析

一、退热贴市场的消费需求变化

二、退热贴行业的需求情况分析

三、2009年退热贴品牌市场消费需求分析

第四节 2010-2011年退热贴消费市场状况分析

一、退热贴行业消费特点

二、退热贴消费者分析

三、退热贴消费结构分析

四、退热贴消费的市场变化

五、退热贴市场的消费方向

第六章 2010-2011年中国感冒药市场发展现状分析

第一节 2010-2011年中国感冒药市场现状分析

一、感冒药市场规模

二、市场容量

三、政策分析

第二节 2010-2011年中国感冒药市场成长性

一、拉动力量

二、推动力量

三、行业利润率和进入障碍

第三节 2010-2011年中国感冒药零售市场分析

一、中低价位感冒药市场分析

二、感冒药剂型市场分析

三、感冒药化学药市场分析

四、感冒药品种分析

第四节 2010-2011年中国感冒药市场发展反思

一、广告诉求

二、细分定位

三、广告诉求与消费需求

四、品牌内涵延伸

第七章 2010-2011年中国儿童感冒药行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国儿童感冒药行业发展综述

一、儿童感冒药产业回顾

二、儿童感冒药市场产销情况分析

三、儿童感冒药市场价格

第二节 2010-2011年对中国儿童感冒药市场思考分析

一、儿童感冒药市场特点

二、儿童感冒药市场变化的方向

三、中国儿童感冒药产业发展的新思路

四、对中国儿童感冒药产业发展的思考

第三节 2010-2011年中国儿童感冒药产业发展存在的问题分析

第八章 2010-2011年中国退热贴行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国退热贴市场竞争现状分析

一、退热贴竞争力分析

二、退热贴替代品竞争分析

三、退热贴价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国退热贴行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国退热贴企业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国主要退热贴企业竞争力分析

第一节 武汉市海格尔科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津市山佳医药科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海小林日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它企业分析

一、珠海健雄医药有限公司

二、上海美宝生命科技有限公司

三、佛山怡创生化科技有限公司

四、广州市雨纯生物科技有限公司

五、广州百脉药业有限公司

第十一章 2011-2015年中国退热贴产业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国医药行业的前景趋势分析

- 一、中国医药行业未来拥有巨大发展空间
- 二、中国医药零售市场具有较大的增长空间
- 三、医药行业发展的五大契机
- 四、中国医药行业并购整合的主要趋势
- 五、中国医药物流未来发展趋势

第二节 2011-2015年中国退热贴产业发展前景展望分析

- 一、退热贴供需预测分析
- 二、退热贴竞争格局预测分析
- 三、退热贴价格走势预测分析

第三节 2011-2015年中国退热贴产业盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国退热贴行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国退热贴行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国退热贴行业投资机会分析

- 一、退热贴投资潜力分析
- 二、退热贴投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国退热贴行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 华经视点研究中心专家建议

第十三章 2011-2015年中国退热贴行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国退热贴行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 2011-2015年对中国退热贴品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、退热贴实施品牌战略的意义
 - 三、退热贴企业品牌的现状分析
 - 四、中国退热贴企业的品牌战略
 - 五、退热贴品牌战略管理的策略
- 第三节 2011-2015年退热贴行业投资战略研究

图表目录：（部分）

- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月中国医药制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国医药制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国医药制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国医药制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医药制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国医药制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国医药制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医药制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国医药制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医药制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医药制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医药制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医药制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医药制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医药制造行业主要盈利能力指标分析

图表：武汉市海格尔科技有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉市海格尔科技有限公司经营收入走势图

图表：武汉市海格尔科技有限公司盈利指标走势图

图表：武汉市海格尔科技有限公司负债情况图

图表：武汉市海格尔科技有限公司负债指标走势图

图表：武汉市海格尔科技有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉市海格尔科技有限公司成长能力指标走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司主要经济指标走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司经营收入走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司盈利指标走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司负债情况图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司负债指标走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司运营能力指标走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市山佳医药科技有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市山佳医药科技有限公司经营收入走势图

图表：天津市山佳医药科技有限公司盈利指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国退热贴行业竞争格局与投资风险研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：天津市山佳医药科技有限公司负债情况图

图表：天津市山佳医药科技有限公司负债指标走势图

图表：天津市山佳医药科技有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市山佳医药科技有限公司成长能力指标走势图

图表：上海小林日化有限公司主要经济指标走势图

图表：上海小林日化有限公司经营收入走势图

图表：上海小林日化有限公司盈利指标走势图

图表：上海小林日化有限公司负债情况图

图表：上海小林日化有限公司负债指标走势图

图表：上海小林日化有限公司运营能力指标走势图

图表：上海小林日化有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国退热贴产业发展前景展望分析

图表：2011-2015年中国退热贴产业盈利预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175742.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。