



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国鲜鸡肉行业运营态势及投资战略分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国鲜鸡肉行业运营态势及投资战略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175752.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国鲜鸡肉行业运营态势及投资战略分析报告》共十二章。首先介绍了中国鲜鸡肉行业的概念，接着分析了中国鲜鸡肉行业发展环境，然后对中国鲜鸡肉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国鲜鸡肉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国鲜鸡肉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010-2011年世界鲜鸡肉市场运行形势综述

第一节 2010-2011年世界鲜鸡肉产业发展综述

一、世界鲜鸡肉市场贸易分析

二、全球鸡肉供需和产量回顾

三、全球禽业发展趋势

第二节 世界主要国家鲜鸡肉市场价格分析

一、美国

二、俄罗斯

三、日本

四、泰国

第三节 2011-2015年世界鲜鸡肉市场发展趋势预测分析

第二章 2010-2011年中国鲜鸡肉行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国鲜鸡肉行业政策环境分析

一、中国鲜鸡肉行业"十一五"发展规划

二、国家对鲜鸡肉产业发展的鼓励政策

三、中国鲜鸡肉税收政策

四、中国鲜鸡肉投资政策

第三节 2010-2011年中国鲜鸡肉行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010-2011年中国鲜鸡肉产业运行动态剖析

第一节 2010-2011年中国鲜鸡肉产业发展综述

一、鲜鸡肉产业特点分析

二、鲜鸡肉价格分析

三、鲜鸡肉生产情况分析

第二节 2010-2011年中国鲜鸡肉产业运行动态分析

一、鲜鸡肉市场需求分析

二、当前中国鲜鸡肉消费的主要特点

三、中国鲜鸡肉消费者消费偏好调查分析

四、日本将恢复进口泰国冷冻鲜鸡肉

第三节 2010-2011年中国鲜鸡肉产业发展存在问题分析

第四章 2010-2011年中国鲜鸡肉主要地区生产及价格透视

第一节 2010-2011年中国鲜鸡肉主要地区生产分析

第二节 2010-2011年国内部分地区城镇居民鲜鸡肉消费分析

一、广东地区

二、广西地区

三、海南地区

四、安徽地区

五、重庆地区

六、江苏地区

七、上海地区

八、云南地区

第三节2010-2011年中国鲜鸡肉及其相关产品价格分析

第四节2010-2011年中国鲜鸡肉生产存在的主要问题与对策

第五章 2006-2009年中国鲜鸡肉产品市场进出口贸易数据分析

第一节 2006-2009年中国鲜的整只鸡进出口数据监测分析

一、鲜的整只鸡进出口数量分析02071100

二、鲜的整只鸡进出口金额分析

三、鲜的整只鸡进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国鲜的带骨的鸡块进出口数据监测分析

一、鲜的带骨的鸡块进出口数量分析02071311

二、鲜的带骨的鸡块进出口金额分析

三、鲜的带骨的鸡块进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国鲜的鸡翼进出口数据监测分析

一、鲜的鸡翼进出口数量分析02071321

二、鲜的鸡翼进出口金额分析

三、鲜的鸡翼进出口国家及地区分析

第四节 2006-2009年中国其他鲜的鸡杂碎进出口数据监测分析

一、其他鲜的鸡杂碎进出口数量分析02071329

二、其他鲜的鸡杂碎进出口金额分析

三、其他鲜的鸡杂碎进出口国家及地区分析

第五节 2006-2009年中国其他鲜的鸡块进出口数据监测分析

一、其他鲜的鸡块进出口数量分析02071319

二、其他鲜的鸡块进出口金额分析

三、其他鲜的鸡块进出口国家及地区分析

第六章 2006-2009年中国鲜火鸡肉产品市场进出口贸易数据分析

第一节 2006-2009年中国鲜的整只火鸡进出口数据监测分析

一、鲜的整只火鸡进出口数量分析02072400

二、鲜的整只火鸡进出口金额分析

三、鲜的整只火鸡进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国鲜的火鸡块及杂碎进出口数据监测分析

一、鲜的火鸡块及杂碎进出口数量分析02072600

二、鲜的火鸡块及杂碎进出口金额分析

三、鲜的火鸡块及杂碎进出口国家及地区分析

第七章 2006-2010年中国畜禽屠宰行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月中国畜禽屠宰行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月中国畜禽屠宰行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月中国畜禽屠宰行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年11月中国畜禽屠宰行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年11月中国畜禽屠宰行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2010-2011年中国鲜鸡肉行业市场竞争力分析

第一节2010-2011年中国鲜鸡肉竞争现状分析

一、中外鲜鸡肉竞争分析

二、鲜鸡肉价格竞争分析

三、鲜鸡肉品牌竞争分析

第二节2010-2011年中国鲜鸡肉产业集中度分析

一、鲜鸡肉市场集中度分析

二、鲜鸡肉区域集中度分析

第三节2010-2011年中国鲜鸡肉企业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国鲜鸡肉重点企业竞争性财务数据分析

第一节 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 临沂新程金锣肉制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河南汇通集团肉食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京雨润食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 秦皇岛正大有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 大成食品（大连）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 广东双汇温氏食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 四川省福润肉类食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国鲜鸡肉产业相关行业运行动态分析

第一节 养殖行业的发展对鲜鸡肉生产的影响

一、养殖行业整体发展状况分析

二、环养殖供给状况分析

三、养殖需求状况分析

四、2010-2011年养殖行业发展对鲜鸡肉行业的影响展望

第二节 屠宰加工业的发展对鲜鸡肉行业的影响

一、屠宰加工业整体发展状况分析

二、屠宰加工业供给状况分析

三、屠宰加工业需求状况分析

四、2010-2011年屠宰加工业发展对鲜鸡肉行业的影响展望

第三节 零售业的发展对鲜鸡肉行业的影响

一、零售业整体发展状况分析

二、零售业供给状况分析

三、零售业需求状况分析

四、2010-2011年零售业发展对鲜鸡肉行业的影响展望

第十一章 2011-2015年中国鲜鸡肉行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国鲜鸡肉行业发展趋势分析

一、鲜鸡肉生产布局的调整

二、现代鲜鸡肉加工企业的发展

三、鲜鸡肉加工装备和工艺技术的进步

第二节 2011-2015年中国鲜鸡肉行业市场预测分析

一、鲜鸡肉市场供给预测分析

二、鲜鸡肉需求预测分析

三、鲜鸡肉进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国鲜鸡肉行业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国鲜鸡肉行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国鲜鸡肉行业投资环境分析

第二节2011-2015年中国鲜鸡肉行业投资机会分析

一、鲜鸡肉投资潜力分析

二、鲜鸡肉投资吸引力分析

第三节2011-2015年中国鲜鸡肉行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节研究中心建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2001年1月-2007年12月美国鸡肉平均月批发价

图表：2004-2006年中国家禽产品贸易额

图表：鸡肉消费量较高的地区

图表：鸡肉消费量较低的地区

图表：2000年1月-2009年12月全国西装鸡和活鸡价格

图表：2000年1月-2009年12月全国肉雏鸡和肉鸡饲料价格

图表：2006-2009年中国鲜的整只鸡进出口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜的整只鸡进出口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜的整只鸡进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国鲜的整只鸡进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜的带骨的鸡块进出口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜的带骨的鸡块进出口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜的带骨的鸡块进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国鲜的带骨的鸡块进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜的鸡翼进出口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜的鸡翼进出口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜的鸡翼进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国鲜的鸡翼进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他鲜的鸡杂碎进出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他鲜的鸡杂碎进出口金额分析

图表：2006-2009年中国其他鲜的鸡杂碎进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他鲜的鸡杂碎进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他鲜的鸡块进出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他鲜的鸡块进出口金额分析

图表：2006-2009年中国其他鲜的鸡块进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他鲜的鸡块进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜的整只火鸡进出口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜的整只火鸡进出口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜的整只火鸡进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国鲜的整只火鸡进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜的火鸡块及杂碎进出口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜的火鸡块及杂碎进出口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜的火鸡块及杂碎进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国鲜的火鸡块及杂碎进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年11月中国畜禽屠宰行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国畜禽屠宰行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国畜禽屠宰行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国畜禽屠宰企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国畜禽屠宰行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国畜禽屠宰行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国畜禽屠宰行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国畜禽屠宰产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国畜禽屠宰工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国畜禽屠宰出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国畜禽屠宰行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国畜禽屠宰行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国畜禽屠宰行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国畜禽屠宰行业主要盈利能力指标分析

图表：河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司经营收入走势图

图表：河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司负债情况图

图表：河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司负债指标走势图

图表：河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：临沂新程金锣肉制品有限公司主要经济指标走势图

图表：临沂新程金锣肉制品有限公司经营收入走势图

图表：临沂新程金锣肉制品有限公司盈利指标走势图

图表：临沂新程金锣肉制品有限公司负债情况图

图表：临沂新程金锣肉制品有限公司负债指标走势图

图表：临沂新程金锣肉制品有限公司运营能力指标走势图

图表：临沂新程金锣肉制品有限公司成长能力指标走势图

图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司经营收入走势图

图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司负债情况图

图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司负债指标走势图

图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京雨润食品有限公司主要经济指标走势图

图表：南京雨润食品有限公司经营收入走势图

图表：南京雨润食品有限公司盈利指标走势图

图表：南京雨润食品有限公司负债情况图

图表：南京雨润食品有限公司负债指标走势图

图表：南京雨润食品有限公司运营能力指标走势图

图表：南京雨润食品有限公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛正大有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛正大有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛正大有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛正大有限公司负债情况图

图表：秦皇岛正大有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛正大有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛正大有限公司成长能力指标走势图

图表：大成食品（大连）有限公司主要经济指标走势图

图表：大成食品（大连）有限公司经营收入走势图

图表：大成食品（大连）有限公司盈利指标走势图

图表：大成食品（大连）有限公司负债情况图

图表：大成食品（大连）有限公司负债指标走势图

图表：大成食品（大连）有限公司运营能力指标走势图

图表：大成食品（大连）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东双汇温氏食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广东双汇温氏食品有限公司经营收入走势图

图表：广东双汇温氏食品有限公司盈利指标走势图

图表：广东双汇温氏食品有限公司负债情况图

图表：广东双汇温氏食品有限公司负债指标走势图

图表：广东双汇温氏食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广东双汇温氏食品有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省福润肉类食品有限公司主要经济指标走势图 艾凯数据研究中心发

布的《2011-2015年中国鲜鸡肉行业运营态势及投资战略分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：四川省福润肉类食品有限公司经营收入走势图

图表：四川省福润肉类食品有限公司盈利指标走势图

图表：四川省福润肉类食品有限公司负债情况图

图表：四川省福润肉类食品有限公司负债指标走势图

图表：四川省福润肉类食品有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省福润肉类食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国鲜鸡肉市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国鲜鸡肉需求预测分析

图表：2011-2015年中国鲜鸡肉进出口预测分析

图表：2011-2015年中国鲜鸡肉行业市场盈利预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175752.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。