



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国特种养殖业市场运营动态及投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国特种养殖业市场运营动态及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175753.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国特种养殖业市场运营动态及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国特种养殖业行业的概念，接着分析了中国特种养殖业行业发展环境，然后对中国特种养殖业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特种养殖业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国特种养殖业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 特种养殖产业基本概述

第一节 特种养殖概述

- 一、搞特种养殖应掌握的几个环节
- 二、常见的特种养殖品种

第二节 特种养殖的特点

- 一、饲养品种特殊
- 二、管理技术特殊
- 三、用途和市场特殊
- 四、特种养殖具有机遇性

第二章 2010-2011年全球特种养殖行业运行现状分析

第一节 2010-2011年全球特种养殖行业发展现状

- 一、国外养殖新动向
- 二、国外养殖大观

三、世界最新特种养殖技术

第二节2010-2011年全球特种养殖主要国家分析

一、美国

二、法国

三、澳大利亚

四、南非

五、日本

第三节 2011-2015年全球特种养殖行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国特种养殖行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国特种养殖行业政策环境分析

一、行业政策分析

二、地方产业政策分析

三、国家对养殖业的优惠政策

第三节 2010-2011年中国特种养殖行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2010-2011年中国特种养殖行业运行形势分析

第一节2010-2011年中国特种养殖行业发展现状

一、特种养殖成为部分农民增收新渠道

二、政府扶持特种养殖

三、特种养殖销售分析

第二节2010-2011年中国特种养殖的运行特征分析

一、养殖种类

二、地域特征

三、发展速度

第三节 2010-2011年中国特种养殖行业动态分析

一、甘肃省天祝县特种养殖成规模

二、特种养殖供求分析

三、汝州市特种养殖入驻小山村

第四节 2010-2011年中国特种养殖行业存在的问题分析

一、技术状况

二、养殖规模

三、市场炒作行为

第五章2010-2011年中国特种禽类养殖行业发展动态分析

第一节 特种禽类养殖概况

第二节2010-2011年中国特种禽类养殖区域分布

第三节 2010-2011年中国特种禽类养殖主要产品分析

一、肉鸽

二、鹌鹑

三、乌骨鸡

四、山鸡

五、鸵鸟

六、绿壳蛋鸡

七、大雁

第四节2010-2011年中国特种禽类市场特征

第五节 2010-2011年中国特种禽类产品消费动向

第六章2010-2011年中国特种兽类养殖行业发展走势分析

第一节2010-2011年中国特种兽类养殖概况

第二节2010-2011年中国特种兽类养殖区域分布

第三节 2010-2011年中国特种兽类养殖主要产品分析

一、肉狗

二、肉兔

三、狐狸

四、水貂

五、水獭

六、鹿类

第四节2010-2011年中国特种兽类市场特征

第五节2010-2011年中国特种兽类产品消费动向

第七章2010-2011年中国特种水产养殖行业市场运行态势分析

第一节2010-2011年中国特种水产养殖概况

第二节 2010-2011年中国特种水产养殖区域分布

第三节 2010-2011年中国特种水产主要产品分析

一、乌龟

二、鳖

三、河豚

四、牛蛙

五、泥鳅

六、黄鳝

七、蟹类

八、河虾

第四节2010-2011年中国特种水产市场特征分析

第五节2010-2011年中国特种水产产品消费动向分析

第八章2010-2011年中国特种海产养殖行业市场运行局势分析

第一节2010-2011年中国特种海产养殖概况

第二节 2010-2011年中国特种海产养殖区域分布

第三节2010-2011年中国特种海产主要产品分析

一、海参

二、对虾

三、蛤

四、扇贝

五、鳗鱼

六、鲍鱼

第四节2010-2011年中国特种海产市场特征

第五节2010-2011年中国特种水产产品消费动向

第九章2010-2011年中国其他类产品养殖行业运营情况分析

第一节 蜂

第二节 蛇

第三节 蚂蚁

第四节 蚕蛹

第五节 蝇蛆

第十章2010-2011年中国特种养殖行业竞争格局分析

第一节2010-2011年中国特种养殖的竞争主体

一、个体农户

二、中小养殖场

三、大型养殖加工集团

四、国外养殖企业

第二节2010-2011年中国特种养殖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2010-2011年中国特种养殖企业提升竞争力策略分析

第十一章2010-2011年中国特种养殖重点企业竞争力与关键性财务分析

第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大湖水殖股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京全聚德三元金星食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 好当家集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 荆州市双港畜禽养殖加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 丹东大鹿岛贝类养殖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 凌海市达蓬海珍品养殖有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 长岛海达利水产养殖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国特种养殖行业发展及投资分析

第一节 2011-2015年中国特种养殖行业发展预测分析

一、特种养殖行业技术走向分析

二、特种养殖产品前景分析

三、特种养殖竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年特种养殖行业发展市场预测分析

一、中国特种养殖产品需求预测分析

二、中国特种养殖产品市场供给预测分析

三、特种养殖产品进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国特种养殖行业市场盈利预测分析

第四节 2011-2015年中国特种养殖行业投资环境分析

第五节 2011-2015年中国特种养殖投资机会分析

一、特种养殖投资潜力分析

二、特种养殖投资吸引力分析

第六节 2011-2015年中国特种养殖产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第七节 析师观点

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国特种养殖的规模统计

图表：中国特种养殖的区域分布

图表：中国特种养殖结构分析

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司负债情况图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大湖水殖股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大湖水殖股份有限公司经营收入走势图

图表：大湖水殖股份有限公司盈利指标走势图

图表：大湖水殖股份有限公司负债情况图

图表：大湖水殖股份有限公司负债指标走势图

图表：大湖水殖股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大湖水殖股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京全聚德三元金星食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京全聚德三元金星食品有限责任公司经营收入走势图

图表：北京全聚德三元金星食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京全聚德三元金星食品有限责任公司负债情况图

图表：北京全聚德三元金星食品有限责任公司负债指标走势图

图表：北京全聚德三元金星食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京全聚德三元金星食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：好当家集团有限公司主要经济指标走势图

图表：好当家集团有限公司经营收入走势图

图表：好当家集团有限公司盈利指标走势图

图表：好当家集团有限公司负债情况图

图表：好当家集团有限公司负债指标走势图

图表：好当家集团有限公司运营能力指标走势图

图表：好当家集团有限公司成长能力指标走势图

图表：荆州市双港畜禽养殖加工有限公司主要经济指标走势图

图表：荆州市双港畜禽养殖加工有限公司经营收入走势图

图表：荆州市双港畜禽养殖加工有限公司盈利指标走势图

图表：荆州市双港畜禽养殖加工有限公司负债情况图

图表：荆州市双港畜禽养殖加工有限公司负债指标走势图

图表：荆州市双港畜禽养殖加工有限公司运营能力指标走势图

图表：荆州市双港畜禽养殖加工有限公司成长能力指标走势图

图表：丹东大鹿岛贝类养殖有限公司主要经济指标走势图

图表：丹东大鹿岛贝类养殖有限公司经营收入走势图

图表：丹东大鹿岛贝类养殖有限公司盈利指标走势图

图表：丹东大鹿岛贝类养殖有限公司负债情况图

图表：丹东大鹿岛贝类养殖有限公司负债指标走势图

图表：丹东大鹿岛贝类养殖有限公司运营能力指标走势图

图表：丹东大鹿岛贝类养殖有限公司成长能力指标走势图

图表：凌海市达莲海珍品养殖有限责任公司主要经济指标走势图

图表：凌海市达莲海珍品养殖有限责任公司经营收入走势图

图表：凌海市达莲海珍品养殖有限责任公司盈利指标走势图

图表：凌海市达莲海珍品养殖有限责任公司负债情况图

图表：凌海市达莲海珍品养殖有限责任公司负债指标走势图

图表：凌海市达莲海珍品养殖有限责任公司运营能力指标走势图

图表：凌海市达莲海珍品养殖有限责任公司成长能力指标走势图

图表：长岛海达利水产养殖有限公司主要经济指标走势图

艾凯数据研究中心发

布的《2011-2015年中国特种养殖业市场运营动态及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一

。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：长岛海达利水产养殖有限公司经营收入走势图

图表：长岛海达利水产养殖有限公司盈利指标走势图

图表：长岛海达利水产养殖有限公司负债情况图

图表：长岛海达利水产养殖有限公司负债指标走势图

图表：长岛海达利水产养殖有限公司运营能力指标走势图

图表：长岛海达利水产养殖有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国特种养殖竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国特种养殖产品需求预测分析

图表：2011-2015年中国特种养殖产品市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国特种养殖产品进出口预测分析

图表：2011-2015年中国特种养殖行业市场盈利预测分析

图表：略

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175753.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。