



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国城市轨道交通 设备行业竞争格局调研及发展前 景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国城市轨道交通设备行业竞争格局调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175769.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国城市轨道交通设备行业竞争格局调研及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国城市轨道交通设备行业的概念，接着分析了中国城市轨道交通设备行业发展环境，然后对中国城市轨道交通设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国城市轨道交通设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国城市轨道交通设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 2010-2011年全球城市轨道交通产业运行态势解析

#### 第一节2010-2011年世界城市轨道交通发展特点

- 一、发展趋势多样化
- 二、主要城市形成一定规模
- 三、发展中国家的轨道交通一般集中于大城市
- 四、具有稳定的资金来源

#### 第二节2010-2011年国外城市轨道交通建设情况

- 一、世界城市轨道交通的现状
- 二、国外城市圈轨道交通概况
- 三、国外城市轨道交通建设的融资
- 四、政策、法规对城市轨道交通建设融资的保证

#### 第三节2010-2011年全球轨道交通装备业发展分析

- 一、全球轨道交通装备业发展阶段
- 二、主要国家轨道交通装备产业发展动态

三、主要国家轨道交通装备产业比较分析

四、对中国发展轨道交通装备产业的启示

## 第二章2010-2011年中国城市轨道交通运营动态分析

### 第一节 中国城市轨道交通发展的历程

一、起步阶段

二、开始建设阶段

三、建设高潮开始阶段

四、调整阶段

五、建设高潮阶段

### 第二节2010-2011年中国城市轨道交通发展现状分析

一、中国城市轨道交通系统概况

二、中国城市轨道交通发展现状

三、城市轨道交通建设主要问题

### 第三节2010-2011年中国城市轨道交通运行形势分析

一、中国城市轨道交通进入快速发展时期

二、城市轨道交通建设情况分析

三、城市轨道交通发展对策建议

四、京沪城市轨道交通运营里程

五、中国城市轨道交通发展速度

## 第三章2010-2011年中国城市轨道交通设备行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国城市轨道交通设备行业政策环境分析

一、中国城市轨道交通建设投融资政策

二、中国部分地区城市轨道交通发展政策

### 三、城市交通政策的作用

### 第三节 2010-2011年中国城市轨道交通设备行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四节 2010-2011年中国城市轨道交通设备行业技术环境分析

## 第四章2010-2011年中国城市轨道交通设备产业运营状况综述

### 第一节2010-2011年中国城市轨道交通设备产业发展概况

#### 一、我国轨道交通设备产业总体状况

#### 二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道设备

#### 三、我国城市轨道交通设备市场广阔

### 第二节2010-2011年中国城市轨道交通设备产业动态分析

#### 一、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后

#### 二、中国城轨交通供电系统设备国产化透析

#### 三、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业发展

### 第三节2010-2011年中国城市轨道交通设备产业发展存在问题分析

## 第五章2010-2011年中国轨道交通设备产业市场运行态势透析

### 第一节 2010-2011年中国轨道交通装备制造业发展分析

#### 一、中国轨道交通装备自主创新的实践与探索

#### 二、中国轨道交通装备制造企业的国际化经营

#### 三、中国轨道交通装备外贸市场分析

#### 四、中国城市轨道交通设备制造水平

### 第二节 2010-2011年城市轨道交通共用信息平台功能及构建

#### 一、共用信息平台建设目标

#### 二、各智能子系统及其信息需求分析

#### 三、共用信息平台的功能

#### 四、共用信息平台的构建

### 第三节2010-2011年中国轨道交通设备产业区域发展分析

#### 一、湖南轨道交通设备产业的发展优势及不足

- 二、上海轨道交通装备产业发展迅速
- 三、南京轨道交通设备业形成完整产业链
- 四、哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发
- 五、吉林长春建设轨道交通装备产业园

## 第六章 2006-2009年中国铁道或电车道用电气信号等设备进出口数据统计

### 第一节 2006-2009年中国铁道或电车道用电气信号等设备进口数据分析

- 一、进口数量分析85301000
- 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国铁道或电车道用电气信号等设备出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国铁道或电车道用电气信号等设备进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国铁道或电车道用电气信号等设备进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2006-2010年中国交通运输设备行业主要数据监测

### 第一节 2006-2010年11月中国交通运输设备行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2010-2011年11月中国交通运输设备行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2006-2010年11月中国交通运输设备行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节2006-2010年11月中国交通运输设备行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节2006-2010年11月中国交通运输设备行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第八章 2010-2011年中国城市轨道交通车辆设备行业市场调研

#### 第一节 地铁车辆

##### 一、中国地铁车辆发展现状

##### 二、中国地铁车辆市场供需分析

##### 三、地铁车辆生产基地将在广州建成

#### 第二节 轻轨车辆

##### 一、世界轻轨车辆发展分析

##### 二、中国轻轨列车出口情况

##### 三、中国轻轨车辆发展及其应用前景

#### 第三节 磁悬浮列车

##### 一、中国中低速磁悬浮列车制造能力

##### 二、中低速磁悬浮列车研制情况

##### 三、2015年前中国自产磁悬浮列车投入使用

##### 四、北京中低速磁悬浮列车的未来

#### 第四节 有轨电车

### 第九章 中国城市轨道交通信息通信系统市场分析

#### 第一节 传输系统

#### 第二节 电话系统

#### 第三节 广播系统

#### 第四节 电视监控系统

#### 第五节 电源系统

#### 第六节 时钟系统

#### 第七节 无线通信系统

## 第十章 2010-2011年中国城市轨道交通设备制造业的竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国城市轨道交通设备制造竞争力分析

#### 一、产业竞争力系统

#### 二、中国轨道交通装备制造产业竞争力总体分析

#### 三、国外主要轨道交通设备企业在华发展概况

### 第二节 2010-2011年中国城市轨道交通设备制造业集中度分析

#### 一、城市轨道交通设备制造区域集中度分析

#### 二、城市轨道交通设备制造市场集中度分析

### 第三节 2010-2011年提升中国轨道交通装备制造业竞争力策略分析

## 第十一章 中国城市轨道交通及设备行业上市企业竞争指标对比分析

### 第一节 上海申通地铁股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国北车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 中国南车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第十二章 2011-2015年中国城市轨道交通设备行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国城市轨道交通设备市场预测分析

- 一、中国轨道交通设备制造业展望
- 二、我国轨道交通设备市场未来发展预测
- 三、中国机车车辆制造业前景广阔

#### 第二节 2011-2015年中国城市轨道交通设备制造发展预测分析

- 一、城市轨道交通设备制造产品供给预测分析
- 二、城市轨道交通设备制造需求预测分析
- 三、城市轨道交通设备制造进出口预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国城市轨道交通设备制造市场盈利预测分析

### 第十三章 2011-2015年中国城市轨道交通设备业投资战略研究

#### 第一节 2011-2015年中国城市轨道交通设备业投资环境分析

#### 第二节 2011-2015年中国城市轨道交通设备业投资机会分析

- 一、城市轨道交通设备投资潜力分析
- 二、城市轨道交通设备投资吸引力分析

#### 第三节 2011-2015年中国城市轨道交通设备业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

#### 第四节 专家建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国铁道或电车道用电气信号等设备进出口数量分析

图表：2006-2009年中国铁道或电车道用电气信号等设备进出口金额分析

图表：2006-2009年中国铁道或电车道用电气信号等设备进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国铁道或电车道用电气信号等设备进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年11月中国交通运输设备行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国交通运输设备行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国交通运输设备行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国交通运输设备企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010-2011年中国交通运输设备行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010-2011年中国交通运输设备行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010-2011年中国交通运输设备行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010-2011年中国交通运输设备行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国交通运输设备产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国交通运输设备工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国交通运输设备出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国交通运输设备行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国交通运输设备行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国交通运输设备行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国交通运输设备行业主要盈利能力指标分析

图表：上海申通地铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司经营收入走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司负债情况图

图表：上海申通地铁股份有限公司负债指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国北车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国北车股份有限公司经营收入走势图

图表：中国北车股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国北车股份有限公司负债情况图

图表：中国北车股份有限公司负债指标走势图

图表：中国北车股份有限公司运营能力指标走势图 艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国城市轨道交通设备行业竞争格局调研及发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：中国北车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南车股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南车股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南车股份有限公司负债情况图

图表：中国南车股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年世界发达城市轨道交通设备预测

图表：2011-2015年中国城市轨道交通设备发展趋势预测表

图表：2011-2015年全球轨道交通设备未来市场空间走势预测图

图表：2011-2015年中国城市轨道交通设备总规模预测分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175769.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。