



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国汽车轮毂市场 竞争格局调查及发展趋势研究报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国汽车轮毂市场竞争格局调查及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175772.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车轮毂市场竞争格局调查及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国汽车轮毂行业的概念，接着分析了中国汽车轮毂行业发展环境，然后对中国汽车轮毂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车轮毂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车轮毂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 2010-2011年世界汽车轮毂行业运行浅析

#### 第一节 2010-2011年国际经济运行形势

##### 一、国际油价创下17年最大单日跌幅

##### 二、金融股暴涨美股强劲反弹

##### 三、美两大房贷机构股价或继续下跌

#### 第二节 2010-2011年世界汽车轮毂市场运行综述

##### 一、国外铝轮毂市场需求

##### 二、国外铝轮毂生产状况

##### 三、国外汽车轮毂技术动态

#### 第三节 2010-2011年国外部分国家汽车轮毂市场运行分析

##### 一、美国市场运行分析

##### 二、日本市场运行分析

##### 三、以德国为代表的欧洲市场

#### 第四节 2011-2015年汽车轮毂市场运行趋势探析

## 第二章 2010-2011年中国汽车轮毂行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国汽车轮毂市场政策环境分析

- 一、WTO判中国零部件进口政策违规
  - 1、(WTO)再次判定中国汽车零部件进口政策违反相关贸易规则
  - 2、欧盟对中国铝轮毂挥起反倾销大棒
- 二、反垄断法触动车市潜规则
  - 1、加价卖车
  - 2、最低限价
  - 3、跨区销售
  - 4、政府采购
  - 5、透明维修

## 第三章 2010-2011年中国汽车产业及其后市场整体透析

### 第一节 2010-2011年国内外汽车产业运行简况

- 一、全球汽车工业发展及环境影响分析
- 二、中国汽车工业实现平稳较快发展
- 三、中国汽车市场容量浅析
- 四、中国加快向汽车强国迈进的步伐
- 五、中国汽车产业增长点转向二三线市场
- 六、2010年中国汽车行业投资将高速增长

### 第二节 2010-2011年中国汽车后市场运行分析

- 一、汽车后市场阐述
- 二、汽车后市场各主要业务
- 三、中国汽车后市场增长迅速
- 四、外资企业争抢中国汽车后市场份额
- 五、汽车后市场利润受金融危机冲击
- 六、金融危机下汽车后市场加快整合

### 第三节 2010-2011年中国汽车后市场面临的问题及对策

- 一、国内汽车后市场仍未成熟
  - 二、中国汽车后市场存在的不足
  - 三、制约中国汽车后市场发展的主要因素
  - 四、建立和完善汽车服务综合体系
- 第四节 未来中国汽车后市场发展趋势探析
- 一、中国汽车后市场发展空间极为广阔
  - 二、未来汽车后市场发展趋势分析
  - 三、国内汽车后市场展望

#### 第四章 近几年中国汽车产业运行背景

##### 第一节 2006-2010年中国汽车产销量分析

- 一、中国汽车产销量分析
- 二、中国载货汽车产销量分析
- 三、中国公路客车产销量分析
- 四、中国轿车产销量分析

##### 第二节 2010年中国汽车保有量

- 一、2010年中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、2010年中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

#### 第五章 2010-2011年中国轮毂行业新技术研究

##### 第一节 2010-2011年中国汽车轮毂质量综述

- 一、优质汽车轮毂质量要求
- 二、国内外著名汽车轮毂内在质量分析

##### 第二节 铝合金轮毂直接化学镀镍新工艺研究

- 一、利用特种活化剂直接化学镀镍工艺的优势
- 二、操作规范

##### 第三节 铝合金轮毂的成形工艺研究

- 一、铸造法

二、锻造法

三、半固态模锻工艺

第四节 需要解决的技术问题研究

一、熔化

二、精炼

三、铸造

四、x射线探伤

五、热处理

六、机械加工

七、气密性检验

八、涂装

第六章 2010-2011年中国汽车轮毂市场运行新格局分析

第一节 2010-2011年中国汽车轮毂市场特点分析

第二节 2010-2011年中国汽车轮毂市场的综合性分析研究

一、价格逐步下滑

二、生产销售区域化趋势明显

三、中国将成为全世界的铝轮制造中心

第三节 2010-2011年国内轮毂供需市场分析

一、国内铝轮毂市场需求

二、国内铝轮毂生产状况

第四节 2010-2011年中国轮毂改装市场研究

一、改装的好处

二、解读轮毂改装

三、国内轮毂改装仍是起步阶段

四、国内铝轮毂市场看好 出口持续增长

第七章 2006-2010年中国汽车轮毂相关行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

## 第二节2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2010-2011年中国汽车轮毂市场竞争新局势探析

### 第一节 2010-2011年中国汽车零部件业竞争总况

#### 一、全球汽车零部件市场的竞争态势

#### 二、中国汽车零部件遭遇印度挑战

#### 三、美国汽车零部件商欲投资中国

#### 四、汽车零部件巨头博格华纳欲在华投资建厂

### 第二节 2010-2011年中国汽车轮毂市场竞争分析

#### 一、铝轮毂产业竞争力的提升

#### 二、中国轮毂业竞争优势

#### 三、国汽车轮毂品牌竞争力分析

### 第三节 2010-2011年中国汽车轮毂业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第四节 2011-2015年中国汽车轮毂业竞争趋势分析

## 第九章 2010-2011年中国汽车轮毂重点竞争力对比与关键性财务数据分析

### 第一节 戴卡轮毂制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 三门峡天元铝业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江今飞机械集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海明岐铝业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 江苏晶谷米机集团公司

- 一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 三门峡戴卡轮毂制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 华泰（江门）铝制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 秦皇岛戴卡兴龙轮毂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 广州戴卡汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 友发铝业（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2010-2011年中国汽车轮毂行业配套市场机会分析

### 第一节 轿车轮毂需求分析

#### 一、轿车市场分析

#### 二、轿车轮毂市场机会分析

### 第二节 MPV轮毂需求分析

#### 一、MPV产销分析

#### 二、MPV轮毂市场机会分析

### 第三节 皮卡轮毂需求分析

#### 一、皮卡市场趋势分析

#### 二、皮卡轮毂市场机会分析

### 第四节 SUV轮毂需求分析

#### 一、SUV市场分析

#### 二、SUV轮毂市场需求分析

### 第五节 轻卡轮毂需求分析

#### 一、轻卡产销分析

#### 二、轻卡轮毂市场需求分析

### 第六节 大中型卡车轮毂需求分析

#### 一、重卡市场发展趋势

#### 二、大中型卡车轮毂市场需求分析

### 第七节 轻客轮毂需求分析

#### 一、轻型客车市场状况

#### 二、轻型客车轮毂市场需求分析

### 第八节 大中型客车轮毂需求分析

- 一、大中型客车产销分析
- 二、大中型客车轮胎市场需求分析

## 第十一章 2010-2011年中国汽车轮胎主要原料运行分析

### 第一节 钢铁材料

- 一、碳素钢
- 二、球墨铸铁
- 三、其他钢铁材料

### 第二节 合金材料

- 一、铝合金
  - 1、铝合金汽车轮胎优势
  - 2、铝合金轮胎制造方法
- 二、镁合金
- 三、复合材料

## 第十二章 2011-2015年中国汽车轮胎行业发展及投资前景分析

### 第一节 2011-2015年中国汽车轮胎行业发展前景分析

- 一、中国汽车零部件业前景透析
- 二、中国汽车铝轮胎行业发展前景分析

### 第二节 2011-2015年中国汽车轮胎行业发展趋势分析

- 一、汽车轮胎技术发展趋势
- 二、轮胎改装趋势探析

### 第三节 2011-2015年中国汽车轮胎行业市场预测分析

- 一、汽车轮胎市场供给情况预测分析
- 二、汽车轮胎市场需求情况预测分析

### 第四节 2011-2015年中国汽车轮胎市场盈利预测分析

### 第五节 汽车轮胎行业投资特性分析

### 第六节 2011-2015年中国汽车轮胎行业投资机会分析

- 一、中国汽车轮胎区域市场投资潜力分析
- 二、汽车轮胎投资吸引力分析

### 第七节 2011-2015年中国汽车轮胎行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第八节专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利能力指标分析

图表：美国轮毂供需状况

图表：日本车辆产量

图表：日本轮毂供需状况

图表：欧盟轮毂供需状况

图表：铝合金轮毂的减重效果

图表：汽车上镁合金用量的发展趋势

图表：各种材料的相关力学性能对比

图表：2007-2009年汽车销量月度走势

图表：2007-2009年汽车销量月度同比增幅变化

图表：2008年轿车月度产销情况

图表：2008年轿车产销市场月度增长趋势

图表：2007-2009年乘用车产量月度走势

图表：2007-2009年乘用车销量月度走势

图表：2009年1-6月1.6升及以下排量乘用车销量情况

图表：2007-2009年交叉型乘用车销量月度走势

图表：2008年商用车月度产销情况

图表：2008年商用车产销月度增长趋势

图表：2007-2009年商用车销量月度走势

图表：2008-2009年汽车整车出口量月度走势

图表：戴卡轮毂制造有限公司主要经济指标走势图

图表：戴卡轮毂制造有限公司经营收入走势图

图表：戴卡轮毂制造有限公司盈利指标走势图

图表：戴卡轮毂制造有限公司负债情况图

图表：戴卡轮毂制造有限公司负债指标走势图

图表：戴卡轮毂制造有限公司运营能力指标走势图

图表：戴卡轮毂制造有限公司成长能力指标走势图

图表：三门峡天元铝业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：三门峡天元铝业集团有限公司经营收入走势图

图表：三门峡天元铝业集团有限公司盈利指标走势图

图表：三门峡天元铝业集团有限公司负债情况图

图表：三门峡天元铝业集团有限公司负债指标走势图

图表：三门峡天元铝业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：三门峡天元铝业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江今飞机械集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江今飞机械集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江今飞机械集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江今飞机械集团有限公司负债情况图

图表：浙江今飞机械集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江今飞机械集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江今飞机械集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海明岐铝业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海明岐铝业有限公司经营收入走势图

图表：上海明岐铝业有限公司盈利指标走势图

图表：上海明岐铝业有限公司负债情况图

图表：上海明岐铝业有限公司负债指标走势图

图表：上海明岐铝业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海明岐铝业有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏晶谷米机集团公司主要经济指标走势图

图表：江苏晶谷米机集团公司经营收入走势图

图表：江苏晶谷米机集团公司盈利指标走势图

图表：江苏晶谷米机集团公司负债情况图

图表：江苏晶谷米机集团公司负债指标走势图

图表：江苏晶谷米机集团公司运营能力指标走势图

图表：江苏晶谷米机集团公司成长能力指标走势图

图表：三门峡戴卡轮毂制造有限公司主要经济指标走势图

图表：三门峡戴卡轮毂制造有限公司经营收入走势图

图表：三门峡戴卡轮毂制造有限公司盈利指标走势图

图表：三门峡戴卡轮毂制造有限公司负债情况图

图表：三门峡戴卡轮毂制造有限公司负债指标走势图

图表：三门峡戴卡轮毂制造有限公司运营能力指标走势图

图表：三门峡戴卡轮毂制造有限公司成长能力指标走势图

图表：华泰（江门）铝制品有限公司主要经济指标走势图

图表：华泰（江门）铝制品有限公司经营收入走势图

图表：华泰（江门）铝制品有限公司盈利指标走势图

图表：华泰（江门）铝制品有限公司负债情况图

图表：华泰（江门）铝制品有限公司负债指标走势图

图表：华泰（江门）铝制品有限公司运营能力指标走势图

图表：华泰（江门）铝制品有限公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛戴卡兴龙轮毂有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛戴卡兴龙轮毂有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛戴卡兴龙轮毂有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛戴卡兴龙轮毂有限公司负债情况图

图表：秦皇岛戴卡兴龙轮毂有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛戴卡兴龙轮毂有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛戴卡兴龙轮毂有限公司成长能力指标走势图

图表：广州戴卡汽车零部件有限公司主要经济指标走势图

图表：广州戴卡汽车零部件有限公司经营收入走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国汽车轮毂市场竞争格局调查及发展趋势研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：广州戴卡汽车零部件有限公司盈利指标走势图

图表：广州戴卡汽车零部件有限公司负债情况图

图表：广州戴卡汽车零部件有限公司负债指标走势图

图表：广州戴卡汽车零部件有限公司运营能力指标走势图

图表：广州戴卡汽车零部件有限公司成长能力指标走势图

图表：友发铝业（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：友发铝业（上海）有限公司经营收入走势图

图表：友发铝业（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：友发铝业（上海）有限公司负债情况图

图表：友发铝业（上海）有限公司负债指标走势图

图表：友发铝业（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：友发铝业（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175772.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法



- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。