



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国MPV市场竞争格局调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国MPV市场竞争格局调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175774.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国MPV市场竞争格局调研与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了中国MPV市场行业的概念，接着分析了中国MPV市场行业发展环境，然后对中国MPV市场行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国MPV市场行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国MPV市场行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章2010-2011年国际MPV市场运行状况分析

第一节2010-2011年全球MPV行业环境浅析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、全球汽车产业运行概况

第二节2010-2011年全球MPV市场运行分析

一、全球MPV销量整体销售情况

二、全球MPV重点品牌销量分析

第三节2010-2011年全球部分国家及地区MPV市场分析

一、英国MPV市场分析

1、2010年英国汽车销量分析

2、2010年英国MPV销量分析

3、2010年英国汽车救市分析

二、德国MPV市场分析

1、2008年德国MPV行业分析

- 2、2010年德国MPV销量分析
- 3、2010年德国MPV销量预测
- 三、日本MPV市场分析
 - 1、2010年日本MPV产量分析
 - 2、2010年日本MPV销量分析
 - 3、2010年日本MPV销量预测
- 四、美国MPV市场分析
 - 1、2010年美国MPV销量分析
 - 2、2010年美国MPV市场预测
 - 3、2011年美国MPV销量预测
- 五、其他国家MPV市场分析
 - 1、俄罗斯MPV市场分析
 - 2、2010年韩国MPV发展形势
 - 3、2010年印度MPV市场分析
 - 4、2010年越南MPV市场分析
 - 5、2010年澳大利亚MPV市场

第二章 2010-2011年中国MPV行业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 八、存贷款利率变化
- 九、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国MPV市场政策环境解析

- 一、汽车产业基本法规制度进一步完善
- 二、国三排放标准如期施行，节能减排势在必行
- 三、税制改革趋于清晰化和合理化

四、跨国公司加大对国内经销商控制，品牌销售管理办法引发争议

五、原油成品油经营权开放

六、《汽车侧面碰撞的乘员保护》和《乘用车后碰撞燃油系统安全要求》的颁布

七、《汽车产品回收利用技术政策》的发布

八、《缺陷汽车产品召回管理规定》的发布社会人口分析

第三节2010-2011年中国MPV市场社会环境分析

第三章2010-2011年中国MPV市场运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国MPV市场总况

一、多功能乘用车较高速发展

二、新品大量投放市场

三、价格竞争更加微妙

五、渠道变革将不断深化

第二节2010-2011年MPV市场销量分析

一、2010年中国MPV品牌市场销售情况

二、2010年中国MPV自主品牌MPV销量分析

三、2010年1-11月中国MPV销量车型排名

四、2010年中国轿车,SUV,MPV销量同比

五、2011年MPV市场销量预测分析

第三节2010-2011年中国MPV市场走势分析

一、消费者行为特征

二、MPV市场规模分析

三、影响MPV市场供需因素分析

四、MPV市场品牌价格分析

第四章2010-2011年中国MPV细分市场深度剖析

第一节2010-2011年中国MPV产品分企业性质销量分析

一、自主品牌产品市场销量情况

二、自主品牌产品市场份额变化分析

三、合资品牌产品市场销量情况

四、合资品牌产品市场份额变化分析

五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况

六、各个系别MPV历年市场份额变化分析

第二节2010-2011年MPV产品分用途销量情况分析

一、商务型MPV产品竞争情况

二、商务型MPV产品市场份额变化分析

三、家用型MPV产品竞争情况

四、家用型MPV产品市场份额变化分析

第三节2010-2011年MPV产品分价格级别销量情况分析

一、豪华型MPV产品竞争情况

二、豪华型MPV产品市场份额变化分析

三、中级MPV产品竞争情况

四、中级MPV产品市场份额变化分析

五、经济型MPV产品竞争情况

六、经济型MPV产品市场份额变化分析

第五章2010-2011年中国MPV市场竞争新格局透析

第一节2010-2011年中国MPV市场竞争总况

一、MPV竞争再度升级

二、MPV竞争力悄然转移—节油型市场受宠

三、家用MPV将成竞争热点

四、商务MPV竞争激烈

五、MPV市场品牌竞争力分析

第二节2010-2011年中国MPV市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2010-2011年提高MPV企业竞争力的策略

一、提高中国MPV企业核心竞争力的对策

二、MPV企业提升竞争力的主要方向

第四节 2011-2015年中国MPV市场竞争趋势分析

第六章2010-2011年中国MPV主要厂商竞争力对及关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 安徽江淮汽车股份有限公司（600418）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海汽车（600104）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车（600006）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 第一汽车（000800）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 长安汽车（000625）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 悦达投资（600805）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 金杯汽车（600609）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福田汽车（600166）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 其它品牌MPV分析

一、奇瑞汽车

二、吉利汽车

三、广州本田汽车有限公司

四、北京现代

第七章 2011-2015年中国MPV市场前景预测分析

第一节 2011-2015年中国MPV市场前景预测

一、家用MPV潜力巨大

二、加强技术创新

三、国际化趋势增强

第二节 2011-2015年中国MPV市场预测分析

一、MPV市场预测供需预测分析

二、MPV市场进出口贸易预测分析

三、MPV市场盈利预测分析

第三节 2011-2015年中国MPV市场战略分析

一、渠道策略

1、MPV厂商应继续加强与渠道商的合作，发掘渠道潜力，追求双赢

2、强化渠道效率与管理能力，优化和整合渠道

3、降低渠道的成本，实现渠道设计扁平化

4、重视品牌营销，畅通沟通渠道

二、销售策略

1、针对消费者市场的形式, MPV厂商可采用下述销售策略

2、针对经销商的销售策略

三、品牌策略

1、深化品牌合作

2、加速品牌创新

第八章 2011-2015年中国MPV市场投资战略分析

第一节 2010-2011年中国MPV市场投资概况

一、中国MPV市场投资特性

二、中国MPV市场投资政策利好

第二节 2011-2015年中国MPV行业投资机会分析

一、MPV投资项目分析

二、可以投资的MPV模式

三、MPV投资新方向

第三节 2011-2015年中国MPV行业投资风险评价

一、宏观经济波动风险

1、宏观经济和居民收入对乘用车的发展起支撑作用

2、油价继续上涨对乘用车消费负面影响将逐步显著

3、消费环境恶化和使用成本增加抑制了部分消费

二、政策风险

- 1、燃油税等政策的影响
 - 2、期待信贷再开放以刺激消费增长
 - 3、《新能源汽车生产准入管理规则（征求意见稿）》发布
- 四、《汽车贸易政策》发布
- 三、价格风险
- 1、构建价格预警机制, 提早进行价格风险预测
 - 2、物料价格波动时, 维持供应链稳定供给风险
- 第四节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海汽车主要经济指标走势图

图表：上海汽车经营收入走势图

图表：上海汽车盈利指标走势图

图表：上海汽车负债情况图

图表：上海汽车负债指标走势图

图表：上海汽车运营能力指标走势图

图表：上海汽车成长能力指标走势图

图表：东风汽车主要经济指标走势图

图表：东风汽车经营收入走势图

图表：东风汽车盈利指标走势图

图表：东风汽车负债情况图

图表：东风汽车负债指标走势图

图表：东风汽车运营能力指标走势图

图表：东风汽车成长能力指标走势图

图表：第一汽车主要经济指标走势图

图表：第一汽车经营收入走势图

图表：第一汽车盈利指标走势图

图表：第一汽车负债情况图

图表：第一汽车负债指标走势图

图表：第一汽车运营能力指标走势图

图表：第一汽车成长能力指标走势图

图表：长安汽车主要经济指标走势图

图表：长安汽车经营收入走势图

图表：长安汽车盈利指标走势图

图表：长安汽车负债情况图

图表：长安汽车负债指标走势图

图表：长安汽车运营能力指标走势图

图表：长安汽车成长能力指标走势图

图表：悦达投资主要经济指标走势图

图表：悦达投资经营收入走势图

图表：悦达投资盈利指标走势图

图表：悦达投资负债情况图

图表：悦达投资负债指标走势图

图表：悦达投资运营能力指标走势图

图表：悦达投资成长能力指标走势图

图表：金杯汽车主要经济指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国MPV市场竞争格局调研与投资方向研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：金杯汽车经营收入走势图

图表：金杯汽车盈利指标走势图

图表：金杯汽车负债情况图

图表：金杯汽车负债指标走势图

图表：金杯汽车运营能力指标走势图

图表：金杯汽车成长能力指标走势图

图表：福田汽车主要经济指标走势图

图表：福田汽车经营收入走势图

图表：福田汽车盈利指标走势图

图表：福田汽车负债情况图

图表：福田汽车负债指标走势图

图表：福田汽车运营能力指标走势图

图表：福田汽车成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175774.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。