



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国自备列行业竞争格局深度调研及投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国自备列行业竞争格局深度调研及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175775.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国自备列行业竞争格局深度调研及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国自备列行业的概念，接着分析了中国自备列行业发展环境，然后对中国自备列行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自备列行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国自备列行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 自备列产业相关概述

第一节 自备列简述

- 一、自备列的意义涵盖
- 二、自备列运行条件
- 三、自备列技术要求

第二节 自备列行业发展概况

- 一、自备列与路用车的优劣对比
- 二、自备列行车安全装备的管理
- 三、我国专用铁路发展概况

第二章 2010-2011年中国铁路货车产业运行形势分析

第一节 2010-2011年世界铁路货车产业发展综述

- 一、亚洲最大铁路货车制造基地投产
- 二、美国铁路货车发展趋势

三、世界最大轴重铁路货车问世

第二节 2010-2011年铁路货车产业运行走势分析

一、铁路货车需求有望向好

二、中国北车齐轨公司向铁路货车制造业世界前三迈进

三、眉山车辆公司中标1424辆铁路货车

第三节 2006-2010年中国铁路货车产量分析

一、2006-2009年全国铁路货车产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份铁路货车产量分析

三、2010年1-11月铁路货车产量集中度分析

第四节 2010-2011年中国铁路货车产业发展存在问题分析

第三章 2010-2011年中国自备列产业运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国自备列产业动态分析

一、商电铝自备列成功开行

二、8K拉自备列出落坡岭进12号隧道

三、自备列监控工作有新进展

第二节 2010-2011年中国企业自备货车的管理分析

一、企业自备列发展现状分析

二、管理存在的问题及其原因

三、加强企业自备列管理的思路

第三节 关于企业自备车运用管理的思考

一、自备列产生和发展的经济基础

二、自备列产生和发展的运用管理基础

三、铁路体制改革形势下存在和发展的价值分析

四、提高企业自备列运用管理水平的建议

第四章 2010-2011年中国自备列运价及行业供需分析

第一节 铁路货运价格分析

一、铁路货运运费概述

二、铁路货运运费计算

三、资产注入和运价改革

第二节 自备列运价分析

一、自备列运价概述

二、运价调整情况分析

三、运价调整形势分析

第三节 铁路货运运价市场化改革的研究

一、当前我国铁路货运运价的弊端

二、铁路货运运价市场化的必要性和可行性

三、货运运价市场化探索

第四节 自备列市场需求分析

一、行业供需分析

二、铁路货运需求分析

三、自备列市场需求分析

四、煤炭运输市场需求分析

第五章 2006-2010年中国自备车制造行业主要数据监测分析（3711）

第一节 2006-2010年11月份中国自备车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国自备车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月份中国自备车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年11月份中国自备车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年11月份中国自备车制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2011年中国交通运输运行态势分析

第一节 交通运输行业运行分析

一、2010年公路水路交通运输行业发展统计

- 1、2010年交通基础设施
- 2、2010年公路水路运输装备
- 3、2010年公路水路运输量
- 4、2010年国道交通量
- 5、2010年港口吞吐量
- 6、2010年交通固定资产投资
- 7、2010年水上安全和救助打捞

二、2010年中国交通运输经济运行情况分析

第二节 铁路运输行业运行分析

- 一、中国铁路运输发展的总体概括
- 二、铁路运输总体数据分析
- 三、铁路运输业主要指标完成情况
- 四、中国铁路运输代理业发展
- 五、铁路运输支出概况
- 六、铁路运输业税收概况
- 七、我国铁路运输目标情况

第三节 铁路货运行业运行分析

- 一、我国铁路货运情况分析
- 二、我国铁路货运价格分析
- 三、全国铁路货运目标分析
- 四、德国铁路货运发展对我国的启示

第七章 2010-2011年中国自备列重点应用市场运行分析

第一节 煤炭市场分析

- 一、煤炭运输市场情况分析
- 二、煤炭市场运输形势分析

三、中国煤炭行业产量分析

四、中国煤炭市场分析展望

第二节 石化市场分析

一、石油化工行业发展现状

二、我国原油加工量的统计

三、全国原油产量规划情况

四、中国原油供需分析

第三节 钢铁市场分析

一、钢铁行业运行情况分析

二、我国钢铁产品产量分析

三、钢铁业进出口情况分析

第八章 2010-2011年中国自备列市场竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国自备列市场竞争总况

一、市场竞争力

二、市场集中度分析

第二节 2010-2011年中国自备列行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第三节 2011-2015年中国自备列竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国自备列典型企业运营关键性指标分析（企业可自选）

第一节 自备列生产企业分析

一、中国北车股份有限公司

二、中国南车股份有限公司

第二节 自备列运营企业分析

一、内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

二、中国石油化工股份有限公司

三、山西焦化集团有限公司

- 四、中储发展股份有限公司
- 五、河南商电铝业集团公司
- 六、包头钢铁集团有限责任公司

第十章 2010-2011年中国自备列产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国社会发展环境分析

- 一、我国居民收入水平
- 二、我国居民消费分析
- 三、我国居民生活水平

第三节 2010-2011年中国政策法规环境分析

- 一、自备列限制的影响
- 二、企业自备铁路货车生产检修运用管理办法
- 三、企业自备货车经国家铁路过轨运输许可办法

第十一章 2011-2015年中国自备列行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国铁路行业发展趋势分析

- 一、中国铁路行业市场发展趋势
- 二、铁路货车检修制度发展趋势

第二节 2011-2015年中国铁路运输发展预测

- 一、中国铁路科技发展预测
- 二、我国铁路运输发展预测

第三节 2011-2015年中国铁路货车供需预测

- 一、铁路货车需求预测
- 二、铁路货车产量预测

第十二章2011-2015年中国自备列行业投资战略研究

第一节2011-2015年中国自备列行业投资机会与风险分析

一、投资机会分析

二、投资风险分析

三、政策垄断风险

第二节 中长期铁路网规划

一、发展目标

二、规划原则

三、规划方案

四、实施意见

第三节专家投资建议

图表目录：（篇）

图表：2006-2009年全国铁路货车产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份铁路货车产量分析

图表：2010年1-11月铁路货车产量集中度分析

图表：2006-2010年11月份中国自备车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国自备车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国自备车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国自备车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国自备车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国自备车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国自备车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国自备车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国自备车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国自备车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国自备车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国自备车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国自备车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国自备车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国自备车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：第二位数字为自备车产权单位（以实际使用单位为准）所在铁路局编码

图表：第三位数字为自备车产权单位所在车辆段编码

图表：中国北车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国北车股份有限公司经营收入走势图

图表：中国北车股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国北车股份有限公司负债情况图

图表：中国北车股份有限公司负债指标走势图

图表：中国北车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国北车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南车股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南车股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南车股份有限公司负债情况图

图表：中国南车股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司经营收入走势图

图表：山西焦化集团有限公司盈利指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司负债情况图

图表：山西焦化集团有限公司负债指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中储发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中储发展股份有限公司经营收入走势图

图表：中储发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中储发展股份有限公司负债情况图

图表：中储发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中储发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中储发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南商电铝业集团公司主要经济指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国自备列行业竞争格局深度调研及投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：河南商电铝业集团公司经营收入走势图

图表：河南商电铝业集团公司盈利指标走势图

图表：河南商电铝业集团公司负债情况图

图表：河南商电铝业集团公司负债指标走势图

图表：河南商电铝业集团公司运营能力指标走势图

图表：河南商电铝业集团公司成长能力指标走势图

图表：包头钢铁集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：包头钢铁集团有限责任公司经营收入走势图

图表：包头钢铁集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：包头钢铁集团有限责任公司负债情况图

图表：包头钢铁集团有限责任公司负债指标走势图

图表：包头钢铁集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：包头钢铁集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175775.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。