



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国洗精煤市场运营动态与发展前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国洗精煤市场运营动态与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175777.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

洗精煤可分为冶炼用炼焦洗精煤和其它用炼焦洗精煤。冶炼用的炼焦洗精煤，其粒度为小于50毫米、80毫米和100毫米三种；灰分小于或等于12.5%，简称冶炼精煤；其它用炼焦洗精煤，粒度也小于50、80、100毫米三种，灰分在12.5%-16%之间,简称其他精煤。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国洗精煤市场运营动态与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了全球煤炭资源概述，接着分析了中国洗精煤行业发展环境，然后对中国洗精煤行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗精煤行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗精煤行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 全球煤炭资源概述

第一节 世界煤炭资源分布及概况

- 一、世界煤炭资源的分布
- 二、世界煤炭生产分布的特点
- 三、世界煤炭工业的主要特点
- 四、世界煤炭资源的管理方式

第二节 中国煤炭资源的概况

- 一、中国煤炭资源在世界上的地位
- 二、中国煤炭资源量及其分布
- 三、中国煤炭资源种类及煤质特征
- 四、中国煤炭资源开发开采条件

第三节 中国煤炭资源发展策略

- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策
- 二、提高煤炭资源回收率的策略及经济性剖析
- 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略
- 四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

第二章 2010年世界煤炭工业及市场分析

第一节 2010年国际煤炭发展总体概况

- 一、世界主要煤炭消费市场概述
- 二、经济全球化下的世界煤炭贸易
- 三、世界煤炭市场分析

第二节 2010年世界主要国家煤炭工业发展分析

- 一、美国煤炭在国外销售走俏
- 二、俄罗斯钢铁煤炭企业将会对蒙古资源进行战略投资
- 三、澳大利亚煤炭工业发展状况
- 四、南非煤炭行业国际贸易状况
- 五、印度尼西亚一项新的环保政策将降低煤炭产量

第三节 2011-2015年世界煤炭工业发展趋势分析

第三章 2010年中国煤炭工业运行形势分析

第一节 2010年中国煤炭工业发展概述

- 一、中国煤炭工业迈入健康发展阶段
- 二、浅谈中国煤炭行业的独特性
- 三、煤炭企业经营管理分析

第二节 2010年中国煤炭企业营销策略分析

- 一、应建立适应市场法则的煤炭营销体系
- 二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用
- 三、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略
- 四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题
- 五、煤炭行业企业营销管理问题的探究

第三节 2010年中国煤炭行业发展面临的困境分析

第四章 2010年中国洗精煤产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国洗精煤行业政策环境分析

第五章2010年中国洗精煤产业运行走势分析

第一节2010年中国洗精煤产业发展综述

- 一、世界洗精煤产业分析
- 二、洗精煤价格
- 三、河北葛泉矿攻克洗精煤技术难关

第二节2010年中国洗精煤产业重点资讯分析

- 一、武威洗精煤市场分析
- 二、洗精煤市场需求分析

第三节2010年中国洗精煤产业发展存在的问题分析

第六章2008-2010年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业总体数据分析

- 一、2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业数据分析

第七章2008-2010年中国洗精煤产量统计分析

第一节 2008年中国洗精煤产量数据分析

一、2008年全国洗精煤产量数据分析

二、2008年洗精煤重点省市数据分析

第二节 2009年中国洗精煤产量数据分析

一、2009年全国洗精煤产量数据分析

二、2009年洗精煤重点省市数据分析

第三节 2010年中国洗精煤产量数据分析

一、2010年全国洗精煤产量数据分析

二、2010年洗精煤重点省市数据分析

第八章 2010年中国洗精煤产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国洗精煤产业竞争现状分析

一、洗精煤产业竞争力分析

二、洗精煤产业技术竞争分析

三、洗精煤产量集中度分布

第二节 中国洗精煤产业项目建设分析

一、年洗精煤60万吨项目

二、落陵煤矿重新启动洗精煤项目

三、潞城市潞源200万吨洗精煤项目

四、总投资1.5亿元张掖响煤集团洗精煤项目在武威开工建设

五、江源区湾沟吉盛洗煤厂30万吨洗精煤项目

第三节 2010年中国洗精煤产业提升竞争力策略分析

第九章 2010年中国洗精煤产业优势企业竞争力分析

第一节 枣庄矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山西潞安矿业集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 峰峰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 义马煤业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山西潞宝集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 太原煤炭气化（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 盘江煤电（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 鸡西矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 神华集团包头矿业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 神华集团海勃湾矿业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国洗精煤产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国洗精煤产业发展前景分析

- 一、洗精煤产业技术发展方向
- 二、中国烟煤和无烟煤的开采洗选业预测分析
- 第二节 2011-2015年中国洗精煤产业市场预测分析
 - 一、洗精煤产量预测分析
 - 二、洗精煤需求预测分析
 - 三、洗精煤竞争格局预测分析
- 第三节 2011-2015年中国洗精煤产业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国洗精煤产业投资机会与风险分析

- 第一节 2011-2015年中国洗精煤产业投资环境预测分析
- 第二节 2011-2015年中国洗精煤产业投资机会分析
 - 一、洗精煤产业投资吸引力分析
 - 二、洗精煤产业区域投资优势分析
- 第三节 2011-2015年中国洗精煤产业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险分析
 - 二、政策风险分析
 - 三、原材料风险分析

图表目录：

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年11月中国烟煤和无烟煤的开采洗选企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国烟煤和无烟煤的开采洗选亏损企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年11月中国烟煤和无烟煤的开采洗选从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国烟煤和无烟煤的开采洗选企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国烟煤和无烟煤的开采洗选产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国烟煤和无烟煤的开采洗选工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国烟煤和无烟煤的开采洗选出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国洗精煤产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份洗精煤产量分析

图表：2010年1-11月洗精煤产量集中度分析

图表：枣庄矿业集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：枣庄矿业集团有限责任公司经营收入走势图

图表：枣庄矿业集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：枣庄矿业集团有限责任公司负债情况图

图表：枣庄矿业集团有限责任公司负债指标走势图

图表：枣庄矿业集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：枣庄矿业集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山西潞安矿业集团公司主要经济指标走势图

图表：山西潞安矿业集团公司经营收入走势图

图表：山西潞安矿业集团公司盈利指标走势图

图表：山西潞安矿业集团公司负债情况图

图表：山西潞安矿业集团公司负债指标走势图

图表：山西潞安矿业集团公司运营能力指标走势图

图表：山西潞安矿业集团公司成长能力指标走势图

图表：峰峰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：峰峰集团有限公司经营收入走势图

图表：峰峰集团有限公司盈利指标走势图

图表：峰峰集团有限公司负债情况图

图表：峰峰集团有限公司负债指标走势图

图表：峰峰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：峰峰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：义马煤业（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：义马煤业（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：义马煤业（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：义马煤业（集团）有限责任公司负债情况图

图表：义马煤业（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：义马煤业（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：义马煤业（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山西潞宝集团主要经济指标走势图

图表：山西潞宝集团经营收入走势图

图表：山西潞宝集团盈利指标走势图

图表：山西潞宝集团负债情况图

图表：山西潞宝集团负债指标走势图

图表：山西潞宝集团运营能力指标走势图

图表：山西潞宝集团成长能力指标走势图

图表：太原煤炭气化（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：太原煤炭气化（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：太原煤炭气化（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：太原煤炭气化（集团）有限责任公司负债情况图

图表：太原煤炭气化（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：太原煤炭气化（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：太原煤炭气化（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：盘江煤电（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：盘江煤电（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：盘江煤电（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：盘江煤电（集团）有限责任公司负债情况图

图表：盘江煤电（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：盘江煤电（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：盘江煤电（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：鸡西矿业集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：鸡西矿业集团有限责任公司经营收入走势图

图表：鸡西矿业集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：鸡西矿业集团有限责任公司负债情况图

图表：鸡西矿业集团有限责任公司负债指标走势图

图表：鸡西矿业集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：鸡西矿业集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：神华集团包头矿业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：神华集团包头矿业有限责任公司经营收入走势图

图表：神华集团包头矿业有限责任公司盈利指标走势图

图表：神华集团包头矿业有限责任公司负债情况图

图表：神华集团包头矿业有限责任公司负债指标走势图

图表：神华集团包头矿业有限责任公司运营能力指标走势图

艾凯数据研究中心

发布的《2011-2015年中国洗精煤市场运营动态与发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：神华集团包头矿业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：神华集团海勃湾矿业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：神华集团海勃湾矿业有限责任公司经营收入走势图

图表：神华集团海勃湾矿业有限责任公司盈利指标走势图

图表：神华集团海勃湾矿业有限责任公司负债情况图

图表：神华集团海勃湾矿业有限责任公司负债指标走势图

图表：神华集团海勃湾矿业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：神华集团海勃湾矿业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业预测分析

图表：2011-2015年中国洗精煤产量预测分析

图表：2011-2015年中国洗精煤需求预测分析

图表：2011-2015年中国洗精煤竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国洗精煤产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175777.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。