



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国新型隔热浮法 玻璃市场运营动态与投资方向研 究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国新型隔热浮法玻璃市场运营动态与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175787.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着全球气候变暖,一种以减少冷却负荷为代表的节能观点风行全球,特别是对减少太阳光中的紫外线和近红外线热效应形成了社会趋势,新近玻璃行业研发出了一种可以隔热的浮法玻璃。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国新型隔热浮法玻璃市场运营动态与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国新型隔热浮法玻璃行业的概念,接着分析了中国新型隔热浮法玻璃行业发展环境,然后对中国新型隔热浮法玻璃行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国新型隔热浮法玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国新型隔热浮法玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构,拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验,是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等,为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源,(包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构)建立战略合作关系,保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创,近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明:本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威,请直接从本中心购买,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!

第一章 2010年世界浮法玻璃行业发展概述

第一节 2010年世界浮法玻璃业运行环境分析

一、世界经济环境及影响分析

二、世界玻璃加工业运行分析

第二节 2010年世界浮法玻璃行业发展情况分析

一、世界浮法玻璃工业特点分析

二、世界浮法玻璃生产与消费情况

三、从国外浮法玻璃专利看国外浮法技术的发展

四、世界浮法玻璃贸易分析

第三节 2010年世界主要国家浮法玻璃产业运行情况分析

一、日本

二、美国

三、欧洲

第四节 2011-2015年世界浮法玻璃产业发展前景预测分析

第二章 2010年中国浮法玻璃市场运行环境解析

第一节 2010年中国浮法玻璃行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国浮法玻璃行业政策环境分析

一、玻璃行业政策标准

二、浮法玻璃质量标准

三、相关产业政策法规

第三节 2010年中国浮法玻璃行业社会环境分析

第三章 2010年中国浮法玻璃行业发展现状分析

第一节 2010年中国浮法玻璃行业运行态势分析

一、中国浮法玻璃整体质量水平提高

二、中国浮法玻璃市场需要调整产业结构

三、中国浮法玻璃生产现状分析

第二节 2010年中国浮法玻璃生产工艺研究

一、浮法玻璃产品优势分析

二、浮法玻璃产品生产工艺及技术研究

第三节 2010年中国浮法玻璃行业存在的问题与策略分析

第四章 2006-2010年中国浮法玻璃制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国浮法玻璃行业总体数据分析

一、2008年中国浮法玻璃行业全部企业数据分析

二、2009年中国浮法玻璃行业全部企业数据分析

三、2010年中国浮法玻璃行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国浮法玻璃行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国浮法玻璃行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国浮法玻璃行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国浮法玻璃行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国浮法玻璃行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国浮法玻璃行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国浮法玻璃行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国浮法玻璃行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010年中国新型隔热浮法玻璃市场透析

第一节 新型隔热浮法玻璃相关概述

一、新型隔热浮法玻璃特点

二、新型隔热浮法玻璃工艺

第二节 新型隔热浮法玻璃指标分析

一、新型隔热浮法玻璃技术质量指标

二、目前市面上各种吸热玻璃的技术指标

三、同比分析

第三节 2010年中国新型隔热浮法玻璃市场运行走势分析

一、新型隔热浮法玻璃生产与应用

二、新型隔热浮法玻璃消费情况

三、影响市场需求与消费的因素分析

第六章 2010年中国浮法玻璃行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国浮法玻璃行业集中度分析

一、产品生产企业分布分析

二、产品市场集中度分析

第二节 2010年中国浮法玻璃市场竞争现状分析

一、浮法玻璃技术竞争分析

二、浮法玻璃价格竞争分析

三、浮法玻璃国际竞争力分析

第三节 2010年中国浮法玻璃市场竞争策略分析

第七章 2010年中国浮法玻璃重点生产企业竞争性财务数据分析

第一节 江苏华尔润集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东蓝星玻璃（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东金晶科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 福耀集团（福建）工程玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 台玻长江玻璃有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 明达玻璃（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖北三峡新型建材股份公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 秦皇岛北方玻璃集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 安徽华光玻璃集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 威海市中玻科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2010年中国玻璃产业整体运行态势分析

第一节 2010年中国玻璃行业运行态势分析

一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

二、跨国玻璃公司在中国快速发展

三、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

四、中国玻璃行业的兼并重组

第二节 2010年中国深加工玻璃市场透析

一、深加工玻璃制品的品种

二、玻璃深加工的主要方向

三、我国深加工玻璃产业概况

四、我国深加工玻璃整体水平

第三节 2010年中国玻璃行业发展的的问题

一、行业大而不强，缺乏国际竞争力

二、行业发展存有较大盲目性，造成发展不平衡，周期性波动大

三、整体质量水平不高，结构不合理

四、企业规模小，产业集中度低

五、资源、能源消耗高，环境代价大

第四节 2010年中国玻璃行业发展对策分析

一、玻璃行业发展对策

二、中国玻璃行业发展建议

三、中国玻璃行业调整和改善行业结构是关键

四、中国玻璃企业发展策略

第九章 2006-2010年中国玻璃行业数据统计分析

第一节 2008-2010年中国玻璃行业总体数据分析

一、2008年中国玻璃行业全部企业数据分析

二、2009年中国玻璃行业全部企业数据分析

三、2010年中国玻璃行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国玻璃行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国玻璃行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国玻璃行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国玻璃行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国玻璃行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国玻璃行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国玻璃行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国玻璃行业不同所有制企业数据分析

第十章 2011-2015年中国浮法玻璃行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国浮法玻璃产品发展趋势预测分析

一、浮法玻璃技术走势分析

二、浮法玻璃行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国浮法玻璃行业市场发展前景预测分析

一、浮法玻璃供给预测分析

二、浮法玻璃需求预测分析

第三节 2011-2015年中国浮法玻璃行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2011-2015年中国浮法玻璃行业投资价值研究

第一节 2011-2015年中国浮法玻璃行业投资机会分析

一、浮法玻璃行业吸引力分析

二、浮法玻璃行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国浮法玻璃行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

图表目录：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国乳法玻璃制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国乳法玻璃制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国乳法玻璃制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国乳法玻璃制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国乳法玻璃制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国乳法玻璃制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国乳法玻璃制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国乳法玻璃制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国乳法玻璃制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国乳法玻璃制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国乳法玻璃制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国乳法玻璃制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国乳法玻璃制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国乳法玻璃制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国乳法玻璃制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国平板玻璃产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份平板玻璃产量分析

图表：2010年1-11月平板玻璃产量集中度分析

图表：2006-2009年全国中空玻璃产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份中空玻璃产量分析

图表：2010年1-11月中空玻璃产量集中度分析

图表：2006-2009年全国钢化玻璃产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份钢化玻璃产量分析

图表：2010年1-11月钢化玻璃产量集中度分析

图表：2006-2009年全国夹层玻璃产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份夹层玻璃产量分析

图表：2010年1-11月夹层玻璃产量集中度分析

图表：江苏华尔润集团主要经济指标走势图

图表：江苏华尔润集团经营收入走势图

图表：江苏华尔润集团盈利指标走势图

图表：江苏华尔润集团负债情况图

图表：江苏华尔润集团负债指标走势图

图表：江苏华尔润集团运营能力指标走势图

图表：江苏华尔润集团成长能力指标走势图

图表：山东蓝星玻璃（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：山东蓝星玻璃（集团）有限公司经营收入走势图

图表：山东蓝星玻璃（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：山东蓝星玻璃（集团）有限公司负债情况图

图表：山东蓝星玻璃（集团）有限公司负债指标走势图

图表：山东蓝星玻璃（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：山东蓝星玻璃（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债情况图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福耀集团（福建）工程玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：福耀集团（福建）工程玻璃有限公司经营收入走势图

图表：福耀集团（福建）工程玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：福耀集团（福建）工程玻璃有限公司负债情况图

图表：福耀集团（福建）工程玻璃有限公司负债指标走势图

图表：福耀集团（福建）工程玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：福耀集团（福建）工程玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：台玻长江玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：台玻长江玻璃有限公司经营收入走势图

图表：台玻长江玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：台玻长江玻璃有限公司负债情况图

图表：台玻长江玻璃有限公司负债指标走势图

图表：台玻长江玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：台玻长江玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：明达玻璃（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：明达玻璃（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：明达玻璃（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：明达玻璃（厦门）有限公司负债情况图

图表：明达玻璃（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：明达玻璃（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：明达玻璃（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北三峡新型建材股份公司主要经济指标走势图

图表：湖北三峡新型建材股份公司经营收入走势图

图表：湖北三峡新型建材股份公司盈利指标走势图

图表：湖北三峡新型建材股份公司负债情况图

图表：湖北三峡新型建材股份公司负债指标走势图

图表：湖北三峡新型建材股份公司运营能力指标走势图

图表：湖北三峡新型建材股份公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛北方玻璃集团有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛北方玻璃集团有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛北方玻璃集团有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛北方玻璃集团有限公司负债情况图

图表：秦皇岛北方玻璃集团有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛北方玻璃集团有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛北方玻璃集团有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽华光玻璃集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽华光玻璃集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽华光玻璃集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽华光玻璃集团有限公司负债情况图

图表：安徽华光玻璃集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽华光玻璃集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽华光玻璃集团有限公司成长能力指标走势图

艾凯数据研究中心发布

的《2011-2015年中国新型隔热浮法玻璃市场运营动态与投资方向研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：威海市中玻科技有限公司主要经济指标走势图

图表：威海市中玻科技有限公司经营收入走势图

图表：威海市中玻科技有限公司盈利指标走势图

图表：威海市中玻科技有限公司负债情况图

图表：威海市中玻科技有限公司负债指标走势图

图表：威海市中玻科技有限公司运营能力指标走势图

图表：威海市中玻科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国浮法玻璃供给预测分析

图表：2011-2015年中国浮法玻璃需求预测分析

图表：2011-2015年中国浮法玻璃行业进出口形势预测分析

图表：2011-2015年中国浮法玻璃行业市场盈利能力预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175787.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。