



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国厨具产业市场 竞争格局调研及行业前景预测报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国厨具产业市场竞争格局调研及行业前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175797.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

通过功能和形式的创新，厨房已经不仅仅是厨师工作的场所，将为人们带来更多交流和协作的机会，让厨师们相互协作烹饪美食。产品的智能化不仅仅代表企业掌控了最先进的核心技术，更反映了企业对消费需求捕捉的敏锐度，智能化有望成为厨房家电下一轮竞赛新的起跑线。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国厨具产业市场调研及行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国厨具行业的概念，接着分析了中国厨具行业发展环境，然后对中国厨具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国厨具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国厨具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 厨具相关概述

第一节 厨房相关概述

一、欧洲厨房文化发展史

二、中国厨房的演变

三、现代厨房简述

第二节 厨具的介绍

一、厨具的分类

二、厨房用具的组合及特点

三、中国厨具的发展历史

第二章 2009-2010年中国厨具行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业经济形势
- 三、固定资产投资

第二节 2009-2010年中国厨具行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2009-2010年中国厨具行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第三章 国厨具行业发展分析

第一节 我国厨具行业综述

- 一、厨具行业进入质变阶段
- 二、金融危机对我国不锈钢厨具行业影响大
- 三、金融危机下我国不锈钢厨具行业的应对措施

第二节 部分地区厨具行业发展状况

- 一、宁波厨具行业风光无限
- 二、政策助推嵊州市厨具产业转型升级
- 三、兴福镇厨具行业发展全面分析

第三节 我国厨具市场的竞争状况

- 一、我国厨具市场的竞争格局
- 二、厨具市场自主品牌更具竞争优势
- 三、环保成为厨具市场竞争主流
- 四、提升厨具行业竞争力的三大战略

第四节 我国厨具直销市场分析

- 一、直销企业导入厨具的现状
- 二、我国直销企业进入厨具市场的主要方式
- 三、未来我国厨具直销发展趋势

第四章 国厨具生产现状分析

第一节 具行业总体规模

第二节 具行业产能概况

一、2006-2010年产能分析

二、2010-2015年产能预测

第三节 厨具市场容量概况

一、2006-2010年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2010-2015年市场容量预测

第四节 厨具行业的生命周期分析

第五节 厨具行业供需情况

第五章 国内厨具产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2006-2009年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2010-2015年国内产品未来价格走势预测

第六章 2006-2009年中国厨具行业总体发展状况

第一节 中国厨具行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国厨具行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国厨具行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第七章 厨具行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、 现有企业间竞争
- 二、 潜在进入者分析
- 三、 替代品威胁分析
- 四、 供应商议价能力
- 五、 客户议价能力

第二节 厨具市场竞争策略分析

- 一、 厨具市场增长潜力分析
- 二、 厨具产品竞争策略分析
- 三、 典型企业产品竞争策略分析

第三节 厨具企业竞争策略分析

- 一、 2010-2015年我国厨具市场竞争趋势
- 二、 2010-2015年厨具行业竞争格局展望
- 三、 2010-2015年厨具行业竞争策略分析

第八章 厨具行业投资与发展前景分析

第一节 2010年厨具行业投资情况分析

- 一、 2010年总体投资结构
- 二、 2010年投资规模情况
- 三、 2010年投资增速情况
- 四、 2010年分地区投资分析

第二节 厨具行业投资机会分析

- 一、 厨具投资项目分析
- 二、 可以投资的厨具模式
- 三、 2010年厨具投资机会
- 四、 2010年厨具投资新方向

第三节 厨具行业发展前景分析

第九章 2010-2015年中国厨具行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国厨具行业发展预测分析

- 一、未来厨具行业发展分析
- 二、未来厨具行业技术开发方向
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节 2010-2015年中国厨具行业市场前景分析

第十章 厨具行业用户关注度分析

第一节 厨具行业用户认知程度

第二节 厨具行业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十一章 2010-2015年厨具行业发展趋势及投资风险分析

第一节 厨具行业存在的问题

第二节 厨具行业未来发展预测分析

- 一、中国厨具行业发展方向分析
- 二、2010-2015年中国厨具行业发展规模
- 三、2010-2015年中国厨具行业发展趋势预测

第三节 2010-2015年中国厨具行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 厨具行业重点企业分析

第一节 广东格兰仕集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 宁波方太厨具有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 帅康集团有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 青岛海尔股份有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十三章 厨具行业地区销售市场分析

第一节 厨具各地区对比销售分析

一、厨具各地区市场销售概况

二、厨具各地区市场销售前景分析

第二节 厨具重要区域市场分析

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国厨具产业市场竞争格局调研及行业前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经

营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

- 一、北京销售市场分析
- 二、上海销售市场分析
- 三、广州销售市场分析
- 四、山东销售市场分析

第十四章 厨具产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析

第二节 产品竞争力优势构建

- 一、产品竞争优势评价
- 二、产品竞争优势构建建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175797.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。