



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国电烤箱产业经营 状况深度调研及投资战略咨询 报告

一、调研说明

《2011-2015年中国电烤箱产业经营状况深度调研及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175799.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电烤箱的发展经历了一条很长的道路。起初，烤箱主要是中西部地区生产的，通过电视购物渠道推广到全国。这种广告效应是惊人的，几乎所有关键渠道上的大型零售商都开始做烤箱生意。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电烤箱产业经营状况深度调研及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国电烤箱行业的概述，接着分析了中国电烤箱行业发展环境，然后对中国电烤箱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电烤箱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电烤箱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 电烤箱行业发展基本概述

第一节 小家电行业基本概述

- 一、小家电的定义和分类
- 二、小家电产业特征
- 三、小家电市场特点
- 四、小家电赢利分析
- 五、小家电周期分析

第二节 电烤箱的特性及发展

- 一、电烤箱的特点
- 二、电烤箱独特优势分析
- 三、电烤箱的原理结构
- 四、电烤箱与微波炉对比分析

第二章 2010-2011年中国电烤箱行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电烤箱行业政策环境分析

第三章 2010-2011年中国电烤箱行业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国电烤箱行业发展综述

- 一、电烤箱品牌集中度分析
- 二、烹饪习惯改变对行业影响
- 三、配套原料增对行业影响
- 四、中国电烤箱行业特色分析
- 五、家用电烤箱供给分析

第二节 2010-2011年中国电烤箱行业发展分析

- 一、电烤箱对厨房家电变革影响
- 二、电烤箱对厨房明火时代影响分析
- 三、中国电烤箱消费者转变分析
- 四、焙烤食品发展现状及趋势分析

第四章 2006-2010年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国厨房电器具制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国厨房电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2009年中国厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章2010-2011年中国电烤箱市场情况分析

第一节 2010-2011年中国电烤箱市场综述

- 一、电烤箱市场容量增长分析
- 二、电烤箱市场发展情况分析
- 三、电烤箱市场价格平民化走向分析
- 四、烘焙烹饪习惯对电烤箱销售影响

第二节2010-2011年中国电烤箱市场发展问题分析

- 一、电烤箱市场品牌问题
- 二、电烤箱市场消费问题
- 三、电烤箱与微波炉竞争问题

第六章2010-2011年中国小家电行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国家电行业竞争分析

- 一、大小家电表现对比
- 二、2010-2011年家电市场格局分析

第二节2010-2011年小家电市场竞争分析

- 一、从上游产品制造分析
- 二、从企业经营角度分析
- 三、小家电市场竞争分析

第三节 2010-2011年小家电内销市场竞争分析

- 一、出口转内销
- 二、市场格局待定
- 三、行业加速升级
- 四、行业洗牌加剧

第七章2010-2011年中国电烤箱行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国电烤箱行业竞争分析

- 一、微波炉巨头转战电烤箱市场分析
- 二、电烤箱与微波炉市场竞争分析

三、电烤箱市场品牌竞争分析

第二节2010-2011年格兰仕在电烤箱市场竞争分析

- 一、格兰仕价格竞争分析
- 二、格兰仕在国内电烤箱市场竞争状况
- 三、格兰仕在电烤箱市场竞争分析

第八章2010-2011年中国电烤箱替代品行业发展动态分析

第一节2010-2011年中国微波炉市场分析

- 一、2010年"五一"微波炉市场销量分析
- 二、2010年农村微波炉市场需求分析
- 三、微波炉发展趋势

第二节2010-2011年中国电磁炉市场分析

- 一、从电磁炉起源透析行业发展
- 二、2008年电磁炉市场发展状况分析
- 三、电磁炉新能效标对市场影响
- 四、2010-2011年一季度电磁炉市场分析
- 五、电磁炉市场发展趋势

第三节2010-2011年中国电饭锅市场分析

- 一、电压力锅的联盟标准分析
- 二、低端电饭锅市场发展分析
- 三、电饭锅节能强制标准分析
- 四、2010-2011年中国电饭锅市场空间预测

第九章2010-2011年中国电烤箱企业提升竞争力策略分析

第一节2010-2011年上市小家电独特竞争模式分析

- 一、九阳优劣势分析
- 二、苏泊尔优劣势分析
- 三、万家乐优劣势分析
- 四、华帝优劣势分析
- 五、灿坤优劣势分析
- 六、小家电上市与拟上市企业分析

第二节2010-2011年小家电弱势品牌的区域市场开发策略

- 一、渠道选择
- 二、产品策略
- 三、价格策略
- 四、促销策略
- 五、广告策略
- 六、分销策略

第十章2010-2011年中国电烤箱行业上市企业竞争指标对比分析（企业可自选）

第一节 浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 九阳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国电烤箱原材料市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国塑料市场分析

一、2008年塑料制品行业发展分析

二、2010-2011年塑料制品行业运行分析

三、2010-2011年中国塑料制品出口现状及趋势

四、2010-2011年中国塑料行业发展分析

五、2010-2011年金融危机对行业影响及对策

六、2010-2011年家电用主要塑料PP及PE行情展望

七、2010-2011年家电用工程塑料ABS分析

第二节 2010-2011年中国钢铁市场分析

一、2010-2011年钢铁行业经济运行分析

二、中国钢铁产品产量分析

三、2010-2011年中国钢铁行业发展形势

四、2008年钢价波动与家电用钢特点

五、2010-2011年家电用钢供需分析及价格走势分析

六、2010-2011年家电用钢价格走势预测

第三节 2010-2011年中国铜铝市场分析

一、2008年铜铝行业经济运行分析

二、2007-2010年中国铜铝行业产量分析

三、铜铝市场分析

四、《有色金属产业调整和振兴规划》之铝铜市场分析

五、2010-2011年铝价主要运行特征分析

六、2010-2011年铜铝市场走势分析预测

第十二章 2011-2015年中国小家电行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国小家电市场前景分析

一、小家电市场需求与前景

二、2010-2011年小家电销售前景

第二节 2011-2015年中国小家电流行趋势分析

一、节能与设计是大方向

二、设计、功能和艺术共舞

第三节 2011-2015年中国小家电市场发展趋势分析

一、小家电竞争趋势分析

二、小家电价格走势分析

三、小家电渠道趋势分析

四、小家电利润趋势分析

五、小家电安全节能趋势

第十三章 2011-2015年中国电烤箱行业发展预测分析

第一节 2011-2015年中国电烤箱市场前景

一、中国电烤箱出口前景

二、中国电烤箱市场发展潜力

三、中国电烤箱市场发展趋势

第二节 2011-2015年中国电烤箱市场发展预测分析

一、电烤箱需求预测分析

二、电烤箱市场供给预测分析

三、电烤箱进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国电烤箱市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国电烤箱行业投资机会与建议分析

第一节 2011-2015年中国电烤箱投资机会分析

一、厨房四化引领电烤箱发展

二、烘焙烹饪带动电烤箱产业发展

第二节 2011-2015年中国电烤箱投资风险预警

一、电烤箱市场竞争风险预警

二、电烤箱替代风险分析

三、电烤箱生产技术风险预警

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等进口数量分析

图表：2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等进口金额分析

图表：2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等出口数量分析

图表：2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等出口金额分析

图表：2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等出口国家及地区分析

图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国电烤箱产业经营状况深度调研及投资战略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175799.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。