



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国餐具行业市场供需形势及发展前景预测分析报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国餐具行业市场供需形势及发展前景预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175843.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年世界餐具产业运行形势分析

第一节 2010年世界餐具产业运行总况

- 一、世界餐具产业呈现新亮点
- 二、世界餐具品牌分析
- 三、世界餐具产业市场动态分析
- 四、世界餐具产业贸易分析

第二节 2010年世界餐具产业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、意大利

第三节 2011-2015年世界餐具产业新趋势探析

第二章 2010年中国餐具产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国餐具产业发展政策环境分析

一、餐具标准分析

二、一次性餐具面临政策壁垒

三、中国扩大内需保增长的政策解析

四、餐具相关产业政策分析

第三节 2010年中国餐具产业发展社会环境分析

一、居民的各种消费观念和习惯

二、人口组成结构：中国人口出生率呈持续下降趋势

第三章 2010年中国餐具产业运行形势分析

第一节 2010年中国餐具行业发展概况

一、韩国餐具热销厨具市场

二、广西餐具出口遭遇困难

三、深圳餐饮行业盛行环保餐具包

第二节 2010年中国餐具产业市场动态分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

三、影响供需的因素分析

第三节 2010年中国餐具产业市场存在的问题分析

第四章 2005-2010年中国餐具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国餐具制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国餐具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年餐具制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国餐具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年餐具制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）餐具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2006-2009年中国餐具产业主要产品进出口贸易数据监测

第一节 2008-2009年中国瓷餐具市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国瓷餐具出口统计

二、2008-2009年中国瓷餐具进口统计

三、2008-2009年中国瓷餐具进出口价格对比

四、中国瓷餐具进出口主要来源地及出口目的地

第二节 2008-2009年中国陶餐具市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国陶餐具出口统计

二、2008-2009年中国陶餐具进口统计

三、2008-2009年中国陶餐具进出口价格对比

四、中国陶餐具进出口主要来源地及出口目的地

第三节 2008-2009年中国塑料制餐具及厨房用具市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国塑料制餐具及厨房用具出口统计

二、2008-2009年中国塑料制餐具及厨房用具进口统计

三、2008-2009年中国塑料制餐具及厨房用具进出口价格对比

四、中国塑料制餐具及厨房用具进出口主要来源地及出口目的地

第四节 2008-2009年中国木制餐具及厨房用具市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国木制餐具及厨房用具出口统计

二、2008-2009年中国木制餐具及厨房用具进口统计

三、2008-2009年中国木制餐具及厨房用具进出口价格对比

四、中国木制餐具及厨房用具进出口主要来源地及出口目的地

第五节 2008-2009年中国一次性餐具市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国一次性餐具出口统计
- 二、2008-2009年中国一次性餐具进口统计
- 三、2008-2009年中国一次性餐具进出口价格对比
- 四、中国一次性餐具进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2010年中国餐具细分产品市场分析——陶瓷餐具

第一节 2010年中国陶瓷餐具产业发展概况

- 一、陶瓷餐具行业特点分析
- 二、陶瓷餐具重点资讯分析
- 三、骨质瓷餐具的现状

第二节 2010年中国陶瓷餐具产业市场动态分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、产品需求分析
- 三、泰国瓷制餐具出口状况

第三节 2010年中国陶瓷餐具存在安全问题分析

第七章 2010年中国餐具细分产品市场分析——酒具

第一节 2010年中国酒具产业发展综述

- 一、酒具的种类
- 二、酒具产品市场总体分析
- 三、酒具消费情况分析

第二节 2010年中国水晶酒具市场现状分析

- 一、水晶酒具市场混乱叫法
- 二、水晶酒具市场价格分析
- 三、水晶酒具工艺分析

第三节 2010年中国促销酒具的发展态势分析

第八章 2010年中国餐具细分产品市场分析——茶具

第一节 2010年中国茶具产业市场分析

- 一、台湾茶具产业发展动向
- 二、茶艺馆业的兴起对茶具的影响

三、现代礼品茶具的发展

四、中国茶具企业需要创新才能长远发展

第二节 2010年中国茶具市场现状分析

一、茶具市场：稳步增长，有喜有忧

二、成都的茶文化

三、茶具市场空间

第三节 2010年中国茶具产业发展存在的问题分析

第九章 2010年中国一次性餐具市场运行动态分析

第一节 2010年中国纸杯纸碗行业动态分析

一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人

二、一次性纸杯或藏卫生隐患

三、诚意纸杯机:注重环保关注健康

四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

第二节 2010年中国纸杯纸碗市场现状分析

一、市场供给能力分析

二、市场消费情况

三、OEM纸杯纸碗市场分析

四、价格走势分析

五、2006-2009年中国纸制餐具进出口数据分析

第三节 2011-2015年中国纸制餐具前景预测分析

一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具

二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题

三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

第十章 2010年中国餐具细分产品市场分析——其他餐具

第一节 2010年中国银餐具市场介绍

一、中国银餐具价格变化趋势分析

二、银餐具发展趋势分析

第二节 2010年中国纸浆模餐具行业发展透析

一、纸浆模餐具产业市场特点分析

二、纸浆膜餐具将代替塑料餐具

第十一章 2010年中国餐具产业市场竞争格局透析

第一节 2010年中国餐具市场竞争现状分析

一、餐具产业市场竞争程度分析

二、餐具品牌竞争分析

三、餐具价格竞争分析

四、餐具环保成竞争新焦点

第二节 2010年中国餐具产业主要区域竞争分析

一、天津

二、浙江

三、广东

第三节 2010年中国餐具产业提升竞争力策略分析

第四节 2011-2015年中国餐具产业竞争趋势分析

第十二章 2010年中国餐具产业典型企业关键性财务数据分析

第一节 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 上海兴信厨房用具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 营口大新不锈钢制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 上海冠华不锈钢制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 广东顺发五金制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 盛基工业（嘉善）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 营口大明餐具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 天禧天津餐具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 沧州海达餐具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 青岛成进不锈钢制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十三章2011-2015年中国餐具产业投资机会与风险分析

第一节 2010年中国餐具产业投资概况

- 一、餐具产业投资特性
- 二、餐具产业投资价值研究
- 三、餐具产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国餐具产业投资机会分析

- 一、行业投资热点分析
- 二、区域投资机会分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国餐具产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

第十四章2011-2015年中国餐具产业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国餐具产业发展前景

- 一、设计工艺发展趋势分析
- 二、加工技术方向分析
- 三、行业未来规划

第二节 2011-2015年中国餐具产业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、主要产品进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国餐具产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 皇家哥本哈根日式餐具

图表 法国皇家道尔下午茶餐具

图表 农家味十足的芬兰Ittalla食具

图表 英伦贵族的经典晚餐具

图表 Roberto Cavalli夜宴餐具

图表 美国餐具销量结构图

图表 韩国流行的餐具图片（一）

图表 韩国流行的餐具图片（二）

图表 韩国流行的餐具图片（三）

图表 韩国流行的餐具图片（四）

图表 韩国流行的餐具图片（五）

图表 韩国流行的餐具图片（六）

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008年我国人口数及其构成 单位：万人

图表 2003-2005年广西瓷餐具出口额 单位：万美元

图表 2005-2006年同期广西瓷餐具出口额 单位：万美元

图表 2005-2006年我国各类企业出口额对比图 单位：万美元

图表 2005-2006年同期关系瓷餐具出口均价 单位：美元/吨

图表 2006-2009年中国餐具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国餐具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国餐具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国餐具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国餐具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国餐具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市餐具制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市餐具制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市餐具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市餐具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市餐具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市餐具制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市餐具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市餐具制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市餐具制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市餐具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市餐具制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市餐具制造行业工业销售产值

图表 2010年餐具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国瓷餐具出口统计

图表 2008-2009年中国瓷餐具进口统计

图表 2008-2009年中国瓷餐具进出口价格对比

图表 中国瓷餐具进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国陶餐具出口统计

图表 2008-2009年中国陶餐具进口统计

图表 2008-2009年中国陶餐具进出口价格对比

图表 中国陶餐具进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国塑料制餐具及厨房用具出口统计

图表 2008-2009年中国塑料制餐具及厨房用具进口统计

图表 2008-2009年中国塑料制餐具及厨房用具进出口价格对比

图表 中国塑料制餐具及厨房用具进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国木制餐具及厨房用具出口统计

图表 2008-2009年中国木制餐具及厨房用具进口统计

图表 2008-2009年中国木制餐具及厨房用具进出口价格对比

图表 中国木制餐具及厨房用具进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国一次性餐具出口统计

图表 2008-2009年中国一次性餐具进口统计

图表 2008-2009年中国一次性餐具进出口价格对比

图表 中国一次性餐具进出口主要来源地及出口目的地

图表 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司盈利指标情况

图表 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司资产运行指标状况

图表 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司资产负债能力指标分析

图表 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司盈利能力情况

图表 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司销售收入情况

图表 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司成本费用构成情况

图表 上海兴信厨房用具有限公司盈利指标情况

图表 上海兴信厨房用具有限公司资产运行指标状况

图表 上海兴信厨房用具有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海兴信厨房用具有限公司盈利能力情况

图表 上海兴信厨房用具有限公司销售收入情况

图表 上海兴信厨房用具有限公司成本费用构成情况

图表 营口大新不锈钢制品有限公司盈利指标情况

图表 营口大新不锈钢制品有限公司资产运行指标状况

图表 营口大新不锈钢制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 营口大新不锈钢制品有限公司盈利能力情况

图表 营口大新不锈钢制品有限公司销售收入情况

图表 营口大新不锈钢制品有限公司成本费用构成情况

图表 上海冠华不锈钢制品有限公司盈利指标情况

图表 上海冠华不锈钢制品有限公司资产运行指标状况

图表 上海冠华不锈钢制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海冠华不锈钢制品有限公司盈利能力情况

图表 上海冠华不锈钢制品有限公司销售收入情况

图表 上海冠华不锈钢制品有限公司成本费用构成情况

图表 广东顺发五金制品有限公司盈利指标情况

图表 广东顺发五金制品有限公司资产运行指标状况

图表 广东顺发五金制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东顺发五金制品有限公司盈利能力情况

图表 广东顺发五金制品有限公司销售收入情况

图表 广东顺发五金制品有限公司成本费用构成情况

图表 盛基工业（嘉善）有限公司盈利指标情况

图表 盛基工业（嘉善）有限公司资产运行指标状况

图表 盛基工业（嘉善）有限公司资产负债能力指标分析

图表 盛基工业（嘉善）有限公司盈利能力情况

图表 盛基工业（嘉善）有限公司销售收入情况

图表 盛基工业（嘉善）有限公司成本费用构成情况

图表 营口大明餐具有限公司盈利指标情况

图表 营口大明餐具有限公司资产运行指标状况

图表 营口大明餐具有限公司资产负债能力指标分析

图表 营口大明餐具有限公司盈利能力情况

图表 营口大明餐具有限公司销售收入情况

图表 营口大明餐具有限公司成本费用构成情况

图表 天禧天津餐具有限公司盈利指标情况

图表 天禧天津餐具有限公司资产运行指标状况

图表 天禧天津餐具有限公司资产负债能力指标分析

图表 天禧天津餐具有限公司盈利能力情况

图表 天禧天津餐具有限公司销售收入情况

图表 天禧天津餐具有限公司成本费用构成情况

图表 沧州海达餐具有限公司盈利指标情况

图表 沧州海达餐具有限公司资产运行指标状况

图表 沧州海达餐具有限公司资产负债能力指标分析

图表 沧州海达餐具有限公司盈利能力情况

图表 沧州海达餐具有限公司销售收入情况

图表 沧州海达餐具有限公司成本费用构成情况

图表 青岛成进不锈钢制品有限公司盈利指标情况

图表 青岛成进不锈钢制品有限公司资产运行指标状况

图表 青岛成进不锈钢制品有限公司资产负债能力指标分析

艾凯数据研究中心发布的《中国餐具行业市场供需形势及发展前景预测分析报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 青岛成进不锈钢制品有限公司盈利能力情况

图表 青岛成进不锈钢制品有限公司销售收入情况

图表 青岛成进不锈钢制品有限公司成本费用构成情况

图表 2006-2009年中国木制餐具和厨房用具进出口数量情况

图表 2006-2009年中国木制餐具和厨房用具进出口金额情况

图表 2006-2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造业盈利指标对比情况

图表 1980-2010年全球经济增长趋势

图表 1980-2010年先进经济体增长趋势

图表 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175843.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。