



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# “十一五”期间中国餐饮连锁行业经营态势及“十二五”投资热点研究报告

## 一、调研说明

《“十一五”期间中国餐饮连锁行业经营态势及“十二五”投资热点研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175844.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 "十一五"期间中国餐饮业发展分析

#### 第一节 "十一五"期间中国餐饮业发展概况

- 一、我国餐饮业发展历程
- 二、我国餐饮业发展总体状况
- 三、我国餐饮业发展的主要特征
- 四、促进我国餐饮业发展的因素
- 五、我国餐饮行业发展面临的机遇
- 六、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

#### 第二节 "十一五"期间中国餐饮市场发展情况

- 一、2006年中国餐饮市场发展情况
- 二、2007中国餐饮业发展状况
- 三、2008年全国餐饮市场继续保持高位增长
- 四、2009上半年我国住宿与餐饮业市场发展状况

#### 第三节 "十一五"期间中国重点餐饮企业发展情况

- 一、2005年中国餐饮百强企业发展情况
- 二、2006年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题
- 三、2007年我国餐饮百强企业特征
- 四、2008年我国餐饮百强企业发展特点

#### 第四节 "十一五"期间部分地区餐饮业发展状况分析

- 一、2008年四川餐饮业发展特点
  - 二、2008年上海餐饮行业经营状况分析
  - 三、2008年广州餐饮市场消费分析
  - 四、北京餐饮行业呈四大特点
  - 五、2008-2009年上半年北京餐饮业经营状况
  - 六、湖南餐饮业发展存在的问题与对策
- 第五节 "十一五"期间全球金融危机对中国餐饮业的影响
- 一、餐饮业是受金融危机冲击相对较小的行业
  - 二、金融危机对我国餐饮业影响的特点分析
  - 三、金融危机对高档餐饮业的影响分析
  - 四、扩大内需促进餐饮业发展
  - 五、餐饮业应对金融危机的方式

## 第二章"十一五"期间中国餐饮连锁发展环境及政策回顾

### 第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾
- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾
- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

### 第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾

- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

### 第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

### 第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

## 第三章 "十一五"期间中国餐饮连锁行业分析

## 第一节 "十一五"期间中国餐饮连锁行业发展概况

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
- 三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
- 四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面
- 五、国内外餐饮连锁发展比较分析

## 第二节 "十一五"期间中国餐饮连锁业发展状况回顾

- 一、2005年中国限额以上连锁餐饮业发展特点
- 二、2006年餐饮业特许经营呈现四大特征
- 三、2007年我国连锁餐饮业调查情况

## 第三节 "十一五"期间中国部分地区餐饮连锁业的发展

- 一、北京市餐饮连锁业发展强劲
- 二、福建省餐饮连锁企业快速发展
- 三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲
- 四、重庆餐饮连锁业领先全国
- 五、2008年底东莞连锁餐饮企业发展分析

## 第四节 "十一五"期间外资餐饮连锁企业在中国市场的发展

- 一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张
- 二、美国餐饮连锁巨头"甜甜圈"进军中国市场
- 三、美国咖啡连锁巨头"唐恩都乐"进军上海
- 四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析
- 五、金融危机下跨国餐饮连锁巨头纷纷进驻扩展中国版图

## 第五节 "十一五"期间中国连锁餐饮市场竞争分析

- 一、外资连锁餐饮本土化竞争已升级
- 二、台湾连锁餐饮业积极进军大陆市场
- 三、连锁经营将成中式快餐企业迎战洋快餐之道
- 四、康师傅私房牛肉面馆欲改写连锁餐饮业竞争格局
- 五、标准细化可避免加盟和直营内斗
- 六、从五个方面打造连锁餐饮企业的核心竞争力

## 第六节 "十一五"期间餐饮连锁市场品牌及营销策略

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策

三、连锁餐饮产品营销策略

四、餐饮连锁企业的"统一性"战略

五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第七节 "十一五"期间餐饮连锁业物流分析

一、餐饮连锁业已显现出第四方物流

二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价

三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

第四章 "十一五"期间2004-2007年限额以上中国连锁餐饮业企业数据

第一节 2004年限额以上连锁餐饮业企业数据

一、2004年限额以上连锁餐饮企业（集团）数量分布

二、2004年限额以上连锁餐饮企业情况

三、2004年各地区限额以上连锁餐饮企业门店分布情况

四、2004年各地区限额以上连锁餐饮企业营业收入分布情况

第二节 2005年限额以上连锁餐饮业企业数据

一、2005年限额以上连锁餐饮业集团（企业）数量分布

二、2005年限额以上连锁餐饮业情况

三、2005年各地区限额以上连锁餐饮业门店分布

四、2005年各地区限额以上连锁餐饮业营业收入分布

五、2005年各地区限额以上连锁餐饮业配送中心数

第三节 2006年限额以上连锁餐饮业企业数据

一、2006年限额以上连锁餐饮业集团（企业）数分布情况

二、2006年限额以上连锁餐饮业情况

三、2006年限额以上连锁餐饮业门店数分布

四、2006年限额以上连锁餐饮业营业收入分布

五、2006年限额以上连锁餐饮业餐费收入分布

第四节 2007年限额以上连锁餐饮业企业数据

一、2007年限额以上连锁餐饮业集团（企业）数分布情况

二、2007年限额以上连锁餐饮业集团（企业）门店基本情况

三、2007年限额以上连锁餐饮业集团（企业）餐费及商品销售情况

四、2007年限额以上连锁餐饮业集团（企业）商品购进情况

## 第五章 "十一五"期间中餐连锁业概况

### 第一节 "十一五"期间中餐连锁业发展概况

- 一、欧洲新式中餐迈向跨国连锁经营之路
- 二、中国中餐连锁企业发展概况
- 三、中式连锁餐饮受资本市场青睐
- 四、中西餐饮文化差异解析

### 第二节 "十一五"期间部分地区中餐连锁业的发展

- 一、杭州中餐连锁业发展之路任重道远
- 二、福州中餐连锁店入驻改变商场餐饮竞争格局
- 三、柳州市中餐连锁业遭遇"复制"瓶颈
- 四、南京中餐连锁业发展中存在的问题及对策

### 第三节 "十一五"期间中式餐饮连锁企业人力资源分析

- 一、中式餐饮连锁企业人力资源需求状况
- 二、中式餐饮连锁企业的人力资源存在问题分析
- 三、中式餐饮连锁企业人力资源管理与开发的对策

### 第四节 "十一五"期间中餐连锁业存在的问题及发展策略

- 一、中餐连锁经营中存在的问题及对策
- 二、中餐连锁企业内部运营障碍与对策
- 三、中式餐饮特许经营的问题与对策
- 四、中餐连锁经营企业的战略选择
- 五、中餐连锁业突破转型须借助信息技术完成三个"转换"
- 六、中式餐饮跨国连锁第一步本土化是关键
- 七、中餐连锁企业发展对策

### 第五节 "十一五"期间中餐差异化连锁发展案例解析

- 一、小蓝鲸实施差异化连锁的发展原因
- 二、小蓝鲸实施差异化连锁的实践情况
- 三、差异化连锁经营的效果分析

## 第六章 "十一五"期间其他餐饮连锁业的发展情况

### 第一节 "十一五"期间连锁快餐业发展情况

- 一、特许连锁已成为快餐业主流模式
- 二、中式快餐连锁企业经营情况回顾



- 三、中式连锁快餐业迅速发展
- 四、金融危机下土豆效应催热快餐连锁业
- 五、国内中式快餐连锁企业的SWOT分析
- 六、中国中式快餐连锁企业的发展策略
- 七、快餐连锁业管理信息系统的结构和功能设计研究

## 第二节 "十一五"期间各地区快餐连锁业发展状况

- 一、宁波中式连锁快餐品牌积极向外地扩张
- 二、温州市连锁快餐企业看好24小时营业模式
- 三、杭州连锁快餐企业加速布局全国版图
- 四、杭州本土中式连锁快餐业发展存在的问题

## 第三节 "十一五"期间其它餐饮连锁业发展情况

- 一、台湾蛋糕咖啡连锁店攻进大陆市场
- 二、中外品牌糕点连锁发展现状分析
- 三、中国市场上的主要高端冰淇淋连锁

## 第七章 "十一五"期间餐饮连锁业的经营管理分析

### 第一节 "十一五"期间餐饮连锁业经营管理概况

- 一、餐饮连锁业的扩张与管理
- 二、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索
- 三、连锁餐饮业的员工管理方案探析
- 四、餐饮连锁经营的关键准备

### 第二节 "十一五"期间餐饮连锁业的选址模式剖析

- 一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素
- 二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则
- 三、连锁餐厅选址的模式及方法运用
- 四、西式餐饮连锁加盟店的选址

### 第三节 "十一五"期间餐饮连锁经营的商圈分析

- 一、商圈的一般性原则
- 二、餐饮业商圈的特殊性
- 三、肯德基商圈策略的借鉴
- 四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析
- 五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

#### 第四节 "十一五"期间连锁餐饮业顾客关系管理研究

- 一、顾客关系管理概念
- 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素
- 三、顾客需求信息的管理
- 四、顾客关系管理的对策建议

#### 第八章 "十一五"期间餐饮连锁信息化分析

##### 第一节 "十一五"期间餐饮业的信息化

- 一、餐饮企业实施信息化的原则
- 二、餐饮企业信息化平台的选择
- 三、信息化对餐饮企业的利益回报
- 四、发展餐饮信息化的软件与技术
- 五、我国餐饮业信息化发展困难
- 六、影响餐饮企业信息建设因素
- 七、餐饮信息化管理的三大趋势

##### 第二节 "十一五"期间餐饮连锁信息化分析

- 一、连锁餐饮信息化的模式
- 二、餐饮连锁传统方式制约信息化发展
- 三、餐饮连锁企业的信息化管理
- 四、连锁餐饮信息化解决方案
- 五、餐饮连锁信息化建议

##### 第三节 "十一五"期间餐饮连锁信息化集团管理

- 一、集团管理系统的组成
- 二、集团连锁信息化的目标
- 三、远程查询子系统
- 四、连锁管理子系统
- 五、集团管理方案的实施

##### 第四节 "十一五"期间中餐连锁企业信息技术的运用分析

- 一、中餐连锁业信息化技术应用概述
- 二、信息网络技术对中餐连锁业的必要性
- 三、先进信息技术运用促进现代化中餐连锁业发展
- 四、信息技术应用于中餐连锁业的策略

## 第五节 "十一五"期间餐饮连锁信息化成功案例

- 一、百年老店全聚德的信息化经营
- 二、小肥羊的信息化经营
- 三、味千中国建立信息化商业平台
- 四、谭鱼头打造信息化新旗舰
- 五、"真功夫"全面打造信息化终端

## 第九章 "十一五"期间国外餐饮连锁重点企业经营动态分析

### 第一节 百胜餐饮集团

- 一、公司简介
- 二、百胜经营状况
- 三、百胜集团加强中国本土化程度
- 四、百胜集团进军华南中式快餐市场

### 第二节 肯德基

- 一、公司简介
- 二、肯德基的营运模式
- 三、肯德基在中国"不从零开始"特许经营策略解读
- 四、肯德基在中国餐厅数量已突破2000家

### 第三节 必胜客

- 一、公司简介
- 二、必胜客的经营策略分析
- 三、必胜客中国市场发展策略
- 四、必胜宅急送脱离必胜客衍生成独立品牌

### 第三节 麦当劳

- 一、公司简介
- 二、麦当劳经营状况
- 三、麦当劳的经营理念
- 四、麦当劳高效服务的流程

### 第四节 棒&bull;约翰

- 一、公司简介
- 二、棒&bull;约翰经营状况
- 三、棒&bull;约翰注重差异化竞争

四、"棒&bull;约翰"在中国市场的扩张

五、棒&bull;约翰针对必胜客的竞争策略分析

第五节 星巴克

一、公司简介

二、星巴克经营状况

三、星巴克的经营之道

四、星巴克收回中国市场特许经营权

第十章 "十一五"期间国内餐饮连锁重点企业竞争力对比分析

第一节 味千(中国)控股有限公司

一、公司简介

二、味千拉面经营状况分析

三、味千中国收购深圳味千

第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、公司简介

二、小肥羊经营状况分析

三、小肥羊市场整顿规范情况

四、小肥羊已进入全新发展阶段

五、小肥羊上市运作状况探析

第三节 福记食品服务控股有限公司

一、公司简介

二、福记餐饮经营状况分析

三、福记食品售连锁餐厅业务套现3.3亿元

第四节 西安饮食股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 中国全聚德(集团)股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

#### 第六节 上海永和大王餐饮有限公司

- 一、公司简介
- 二、菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王
- 三、永和大王高调进军天津
- 四、永和大王加快国内新店建设

#### 第七节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

- 一、公司简介
- 二、真功夫欲打造全球中式快餐霸主
- 三、真功夫的创新过程与成果
- 四、真功夫快速发展存在的问题

#### 第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、深圳面点王迅速发展背后的经营理念
- 三、面点王的营销策略解析
- 四、面点王快速发展的成功之道

#### 第九节 德克士西式快餐连锁

- 一、公司简介
- 二、德克士的创新经营促进发展
- 三、“德克士”品牌经营发展对策
- 四、德克士的三大发展战略

#### 第十节 重庆乡村基快餐连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、乡村基的发展之路
- 三、乡村基的经营理念
- 四、2009年乡村基获得投资2000万

## 第十一章 "十二五"期间世界及我国经济预测

### 第一节 "十二五"期间世界经济发展趋势

- 一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、"十二五"期间经济全球化曲折发展
- 三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃
- 五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、"十二五"期间美元地位继续削弱
- 七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

### 第二节 "十二五"期间我国经济面临的形势

- 一、"十二五"期间我国经济将长期趋好
- 二、"十二五"期间我国经济将围绕"三个转变"
- 三、"十二五"期间我国工业产业将全面升级
- 四、"十二五"期间我国以绿色发展战略为基调

### 第三节 "十二五"期间我国对外经济贸易预测

- 一、"十二五"期间我国劳动力结构预测
- 二、"十二五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、"十二五"期间我国自主创新结构预测
- 四、"十二五"期间我国产业体系预测
- 五、"十二五"期间我国产业竞争力预测
- 六、"十二五"期间我国经济国家化预测
- 七、"十二五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测
- 九、"十二五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、"十二五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

## 第十二章 "十二五"期间我国政策体系预测

### 第一节 "十二五"规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务

## 四、战略新兴产业

### 第二节 "十二五"期间我国主要政策预测

- 一、"十二五"期间将进一步劳动力市场政策
- 二、"十二五"期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、"十二五"期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、"十二五"期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

### 第三节 "十二五"期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、"十二五"期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、"十二五"期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、"十二五"期间我国工业化中期向工业化后期转变

## 第十三章 "十二五"期间我国经济将面临的问题及对策

### 第一节 "十二五"期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

### 第二节 "十二五"期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

### 第三节 "十二五"期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

## 第十四章 "十二五"期间我国区域经济面临的问题及对策

### 第一节 "十二五"期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

### 第二节 "十二五"期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

### 第三节 "十二五"期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

## 第十五章 "十二五"期间中国餐饮连锁行业投资分析及发展趋势分析及前景预测

### 第一节 "十二五"期间中国餐饮连锁业投资分析

- 一、金融危机下国内投资转向餐饮业
- 二、我国餐饮连锁业迎来新一轮风投热
- 三、餐饮连锁企业风险资本利用分析
- 四、两岸餐饮业面临投资机遇
- 五、连锁经营的风险及规避对策
- 六、餐饮连锁店的投资考察事项
- 七、我国连锁餐饮业的投资回报周期

### 第二节 "十二五"期间中国连锁经营及餐饮业发展趋势

- 一、连锁经营的四个发展趋势
- 二、中国餐饮业的总体发展趋势
- 三、中国餐饮消费呈三大发展趋势



- 四、未来餐饮业营销的的几大发展方向
- 五、今后一两年或将迎来我国餐饮企业上市热潮
- 六、未来几年中国餐饮业的几个发展趋势

### 第三节 2009-2013年全国餐饮业发展规划纲要

- 一、发展目标和主要任务
- 二、餐饮业发展格局
- 三、餐饮业发展重点
- 四、主要政策和措施

## 第十六章 "十二五"期间中国餐饮连锁业市场面临的问题及对策

### 第一节 "十二五"期间中国餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、我国餐饮业发展面临的主要挑战
- 二、我国餐饮业需要改进的解决的问题
- 三、中国餐饮业的九大发展战略
- 四、平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 五、餐饮业在体验经济时代的营销策略
- 六、餐饮企业的主要营销手段
- 七、中国餐饮业应当走连锁经营之路

### 第二节 "十二五"期间中国餐饮连锁行业面临的问题

- 一、餐饮连锁业面临的六大困惑
- 二、连锁餐饮业面临的主要问题
- 三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境
- 四、餐饮连锁企业发展面临挑战

### 第三节 "十二五"期间中国餐饮连锁业发展策略

- 一、中国餐饮连锁业发展战略
- 二、餐饮连锁经营的关键准备工作
- 三、中国餐饮连锁业发展对策
- 四、餐饮业连锁战略的发展趋向

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲

话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015中国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 "十二五"时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 "十一五"各行业营收增长

图表 "十一五"各行业盈利增长

图表 "十一五"各行业ROE提升

图表 "十一五"各行业市场表现

图表 "十二五"规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 "一五"至"十一五"中国经济发展

图表 "十二五"时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 中国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2008-2010年西安饮食股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年西安饮食股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年西安饮食股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年西安饮食股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年西安饮食股份有限公司现金流量分析表

艾凯数据研究中心发布的《"十一五"期间中国餐饮连锁行业经营态势及"十二五"投资热点研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2008-2010年西安饮食股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年西安饮食股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年中国全聚德（集团）股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中国全聚德（集团）股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中国全聚德（集团）股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中国全聚德（集团）股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中国全聚德（集团）股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中国全聚德（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175844.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。