



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# “十一五”期间中国口腔清洁用品市场需求及“十二五”深度调查研究报告

## 一、调研说明

《“十一五”期间中国口腔清洁用品市场需求及“十二五”深度调查研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175905.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 "十一五"期间中国口腔清洁用品发展环境及政策回顾

#### 第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾
- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾
- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

#### 第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾

- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

### 第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

### 第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

## 第二章 "十一五"期间牙膏行业分析

## 第一节 "十一五"期间牙膏行业相关概述

### 一、牙膏定义及历史

### 二、牙膏的分类

### 三、牙膏的生产工艺

### 四、中国牙膏五个发展阶段

## 第二节 "十一五"期间中国牙膏市场分析

### 一、中国牙膏市场竞争环境分析

### 二、中国牙膏消费市场分析

### 三、中国牙膏主要品牌竞争分析

### 四、中国牙膏包装市场总体概况

### 五、2007年中国牙膏市场发展概述

## 第三章 "十一五"期间其他口腔清洁用品介绍

### 第一节 "十一五"期间牙刷市场发展概况

#### 一、牙刷相关概述

#### 二、电动牙刷相关概述

#### 三、电动牙刷市场分析

#### 四、牙刷市场呼唤精品

### 第二节 "十一五"期间牙线市场发展概况

#### 一、牙线的定义

#### 二、牙线的操作

#### 三、牙线的应用

### 第三节 "十一五"期间漱口水市场发展概况

#### 一、漱口液的定义及优点

#### 二、漱口液的作用及类别

#### 三、漱口液对口腔护理的意义

### 第四节 "十一五"期间口腔清洁剂市场发展概况

#### 一、口腔清洁剂定义及组成

#### 二、各种口腔清洁剂的配方工艺

#### 三、口腔牙齿清洁剂进口迅猛增长

## 第四章 "十一五"期间中国口腔清洁用品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

## 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国口腔清洁用品制造行业数据监测回顾

### 一、竞争企业数量

### 二、亏损面情况

### 三、市场销售额增长

### 四、利润总额增长

### 五、投资资产增长性

### 六、行业从业人数调查分析

## 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国口腔清洁用品制造行业投资价值测算

### 一、销售利润率

### 二、销售毛利率

### 三、资产利润率

### 四、未来5年口腔清洁用品制造盈利能力预测

## 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国口腔清洁用品制造行业产销率调查

### 一、工业总产值

### 二、工业销售产值

### 三、产销率调查

### 四、未来5年口腔清洁用品制造产品产销预测

## 第四节 2005-2010年（按季度更新）口腔清洁用品制造出口交货值数据

### 一、出口交货值增长

### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第五章"十一五"期间中国牙膏产量数据统计分析

### 第一节2007-2009年全国牙膏产量数据分析

#### 一、2007-2009年全国牙膏产量数据

#### 二、2007-2009年重点省市牙膏产量数据

### 第二节2010年全国牙膏产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

#### 一、2010年全国牙膏产量数据

#### 二、2010年重点省市牙膏产量数据

### 第三节 全国牙膏产量增长性分析

## 第六章"十一五"期间中国口腔清洁用品进出口数据统计情况

### 第一节 2001-2009年中国口腔清洁用品出口统计

## 第二节 2001-2009年中国口腔清洁用品进口统计

## 第三节 2001-2009年中国口腔清洁用品进出口价格对比

## 第四节 中国口腔清洁用品进出口主要来源地及出口目的地

## 第五节 中国口腔清洁用品进出口省市分析

# 第七章 "十一五"期间中国口腔清洁用品重点企业运营财务状况分析

## 第一节 广州宝洁有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第二节 高露洁棕榄（中国）有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第三节 好来化工(中山)有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第四节 柳州两面针股份有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第六节 广西奥奇丽股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 狮王日用化工（青岛）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 天津蓝天集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 北京乐金日用化学有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 丹东康齿灵发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八章 "十二五"期间世界及我国经济预测

第一节 "十二五"期间世界经济发展趋势

一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长

二、"十二五"期间经济全球化曲折发展

三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃

五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济



六、"十二五"期间美元地位继续削弱

七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 "十二五"期间我国经济面临的形势

一、"十二五"期间我国经济将长期趋好

二、"十二五"期间我国经济将围绕"三个转变"

三、"十二五"期间我国工业产业将全面升级

四、"十二五"期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 "十二五"期间我国对外经济贸易预测

一、"十二五"期间我国劳动力结构预测

二、"十二五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、"十二五"期间我国自主创新结构预测

四、"十二五"期间我国产业体系预测

五、"十二五"期间我国产业竞争力预测

六、"十二五"期间我国经济国家化预测

七、"十二五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测

九、"十二五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、"十二五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

第九章 "十二五"期间我国政策体系预测

第一节 "十二五"规划重点倾斜内容预测

一、大消费

二、高铁及城轨建设

三、生产性服务

四、战略新兴产业

第二节 "十二五"期间我国主要政策预测

一、"十二五"期间将进一步劳动力市场政策

二、"十二五"期间将进一步充实扩大就业的财税政策

三、"十二五"期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、"十二五"期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 "十二五"期间我国经济社会发展阶段预测

一、"十二五"期间我国将加速全面建设小康社会

- 二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

## 第十章“十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

### 第一节“十二五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

### 第二节“十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

### 第三节“十二五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

## 第十一章“十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

### 第一节“十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

### 第二节“十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

### 第三节 "十二五"期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

## 第十二章 "十二五"期间中国牙膏行业面临的问题及对策

### 第一节 "十二五"期间中国牙膏行业存在的问题

- 一、中国牙膏企业与跨国企业的差距
- 二、中国牙膏企业存在的发展瓶颈
- 三、政策制约中国牙膏企业竞争渠道
- 四、中国牙膏产品亟待确立安全标准

### 第二节 "十二五"期间中国牙膏企业的发展策略

- 一、中国牙膏企业发展的对策建议
- 二、中国牙膏企业营销战略的选择
- 三、中国牙膏企业需向跨国企业学习

### 第三节 "十二五"期间中国牙膏行业前景展望

- 一、中国牙膏工业的发展趋势
- 二、国内牙膏市场未来发展趋势分析
- 三、新概念巧包装睡前牙膏前景广阔

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015中国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 "十二五"时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 "十一五"各行业营收增长

图表 "十一五"各行业盈利增长

图表 "十一五"各行业ROE提升

图表 "十一五"各行业市场表现

图表 "十二五"规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 "一五"至"十一五"中国经济发展

图表 "十二五"时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 中国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2006-2009年中国口腔清洁用品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国口腔清洁用品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国口腔清洁用品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国口腔清洁用品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国口腔清洁用品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国口腔清洁用品制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市口腔清洁用品制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市口腔清洁用品制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市口腔清洁用品制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市口腔清洁用品制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市口腔清洁用品制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市口腔清洁用品制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市口腔清洁用品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市口腔清洁用品制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市口腔清洁用品制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市口腔清洁用品制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市口腔清洁用品制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市口腔清洁用品制造行业工业销售产值

图表 2010年口腔清洁用品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年全国牙膏产量数据

图表 2007-2009年重点省市牙膏产量数据

图表 2010年全国牙膏产量数据

图表 2010年重点省市牙膏产量数据

图表 全国牙膏产量增长性分析

图表 2001-2009年中国口腔清洁用品出口统计

图表 2001-2009年中国口腔清洁用品进口统计

图表 2001-2009年中国口腔清洁用品进出口价格对比

图表 中国口腔清洁用品进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国口腔清洁用品进出口省市分析

图表 广州宝洁有限公司盈利指标情况

图表 广州宝洁有限公司资产运行指标状况

图表 广州宝洁有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州宝洁有限公司盈利能力情况

图表 广州宝洁有限公司销售收入情况

图表 广州宝洁有限公司成本费用构成情况

图表 高露洁棕榄（中国）有限公司盈利指标情况

图表 高露洁棕榄（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 高露洁棕榄（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 高露洁棕榄（中国）有限公司盈利能力情况

图表 高露洁棕榄（中国）有限公司销售收入情况

图表 高露洁棕榄（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 好来化工(中山)有限公司盈利指标情况

图表 好来化工(中山)有限公司资产运行指标状况

图表 好来化工(中山)有限公司资产负债能力指标分析

图表 好来化工(中山)有限公司盈利能力情况

图表 好来化工(中山)有限公司销售收入情况

图表 好来化工(中山)有限公司成本费用构成情况

图表 柳州两面针股份有限公司盈利指标情况

图表 柳州两面针股份有限公司资产运行指标状况

图表 柳州两面针股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 柳州两面针股份有限公司盈利能力情况

图表 柳州两面针股份有限公司销售收入情况

图表 柳州两面针股份有限公司成本费用构成情况

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司盈利指标情况

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司资产运行指标状况

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司盈利能力情况

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司销售收入情况

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司成本费用构成情况

图表 广西奥奇丽股份有限公司盈利指标情况

图表 广西奥奇丽股份有限公司资产运行指标状况

图表 广西奥奇丽股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 广西奥奇丽股份有限公司盈利能力情况

图表 广西奥奇丽股份有限公司销售收入情况

图表 广西奥奇丽股份有限公司成本费用构成情况

图表 狮王日用化工（青岛）有限公司盈利指标情况

图表 狮王日用化工（青岛）有限公司资产运行指标状况

图表 狮王日用化工（青岛）有限公司资产负债能力指标分析

图表 狮王日用化工（青岛）有限公司盈利能力情况

图表 狮王日用化工（青岛）有限公司销售收入情况

图表 狮王日用化工（青岛）有限公司成本费用构成情况

图表 天津蓝天集团股份有限公司盈利指标情况

图表 天津蓝天集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 天津蓝天集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津蓝天集团股份有限公司盈利能力情况

图表 天津蓝天集团股份有限公司销售收入情况

图表 天津蓝天集团股份有限公司成本费用构成情况

艾凯数据研究中心发布的《“十一五”期间中国口腔清洁用品市场需求及“十二五”深度调查研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 北京乐金日用化学有限公司盈利指标情况

图表 北京乐金日用化学有限公司资产运行指标状况

图表 北京乐金日用化学有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京乐金日用化学有限公司盈利能力情况

图表 北京乐金日用化学有限公司销售收入情况

图表 北京乐金日用化学有限公司成本费用构成情况

图表 丹东康齿灵发展有限公司盈利指标情况

图表 丹东康齿灵发展有限公司资产运行指标状况

图表 丹东康齿灵发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 丹东康齿灵发展有限公司盈利能力情况

图表 丹东康齿灵发展有限公司销售收入情况

图表 丹东康齿灵发展有限公司成本费用构成情况

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175905.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。