



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国烟草行业市场 运营态势与投资战略分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国烟草行业市场运营态势与投资战略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175915.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

烟草行业面临着新的形势和挑战。随着人们生活水平的提高，吸烟影响人们的健康越来越受到关注。尽管尚有不同说法，但大多数国家都在宣传戒烟。"入世"以后，国外低焦油混合型卷烟肯定会大量进入中国，我国卷烟市场会受到严重冲击。大力开发低焦油卷烟，提高吸烟的安全性，增强与外烟的竞争力，保住国内市场，严防财源外流，是我国烟草行业十分紧迫的任务。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国烟草行业市场运营态势与投资战略分析报告》共七章。首先介绍了中国烟草行业的概念，接着分析了中国烟草行业发展环境，然后对中国烟草行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烟草行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国烟草行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 2010年全球烟草市场概况分析

第一节 美国

- 一、美国烟草市场发展概况
- 二、美国部分烟草市场悄然开放
- 三、美国雪茄进口增长迅速
- 四、美国烟草业进入监管新时代
- 五、美国无烟烟草发展令人瞩目

第二节 德国

- 一、德国烟草市场现状简析
- 二、德国烟草市场主要企业及品牌
- 三、德国烟草贸易总体发展特征
- 四、德国对烟草广告实施限制措施

第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯烟草市场发展简述

- 二、俄罗斯烟草市场竞争格局
- 三、俄罗斯烟草市场的容量和供需状况
- 四、俄罗斯烟草市场控烟法规概况
- 五、俄罗斯贸然开放烟草市场的教训

第四节 土耳其

- 一、土耳其烟草市场快速增长
- 二、土耳其烟叶生产和收购政策介绍
- 三、土耳其的国外混合型烟草生产面终结

第五节 巴西

- 一、巴西烟草行业的特色
- 二、巴西烟草种植业发达
- 三、2009年巴西烟草向阿拉伯市场出口简况

第六节 日本

- 一、日本烟草行业的发展与改革
- 二、日本低焦油薄荷烟发展迅猛
- 三、日本推出“香烟护照”加强规范管理
- 四、2009年日本烟草市场发展动态

第二章 2010年中国烟草行业发展环境分析

第一节 国内烟草经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国烟草经济发展预测分析

第二节 中国烟草行业政策环境分析

第三章 2010年中国烟草行业运行态势分析

第一节 2010年中国烟草行业概况分析

- 一、烟草生产经营概况
- 二、烟草行业总体发展概况

第二节 2010年中国烟草行业经受压力分析

- 一、人民币升值对烟草产业的压力
- 二、出口退税下调对烟草产业的压力

- 三、欧盟反倾销对烟草产业的压力
- 四、原材料涨价对烟草产业的压力
- 五、劳动力成本上升对烟草产业的压力

第三节 2010年中国烟草的发展及存在的问题分析

- 一、2010年中国烟草行业发展中的问题
- 二、发展烟草的可行性问题
- 三、解决措施

第四章 2008-2010年中国烟草行业整体运行指标分析

第一节 2008-2010年中国烟草行业总体数据分析

- 一、2008年中国烟草行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国烟草行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国烟草行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国烟草行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国烟草行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国烟草行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国烟草行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国烟草行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国烟草行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国烟草行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国烟草行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国烟草行业产销运行状况分析

第一节 2008年中国烟草产量数据分析

- 一、2008年全国烟草产量数据分析
- 二、2008年烟草重点省市数据分析

第二节 2009年中国烟草产量数据分析

- 一、2009年全国烟草产量数据分析
- 二、2009年烟草重点省市数据分析

第三节 2010年中国烟草产量数据分析

- 一、2010年全国烟草产量数据分析
- 二、2010年烟草重点省市数据分析

第六章 中国烟草行业重点企业分析

第一节 红塔烟草（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第二节 上海烟草（集团）公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第三节 湖南中烟工业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四节 浙江中烟工业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第五节 湖北中烟工业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第七章 2011-2015年中国烟草行业投资价值与投资策略分析

第一节 2011-2015年中国烟草行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 2011-2015年中国烟草行业投资价值分析

一、烟草行业发展前景分析

二、烟草行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 2011-2015年中国烟草行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、财务风险

第四节 2011-2015年中国烟草行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第五节 2011-2015年中国烟草行业品牌战略分析

一、品牌策划

二、品牌投资

三、品牌经营

四、品牌评估

五、品牌呵护

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国烟草行业市场运营态势与投资战略分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观

的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175915.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。