



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国普通牙刷市场 运营态势深度调研及发展趋势研 究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国普通牙刷市场运营态势深度调研及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175917.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

人类祖先早有漱口、刷牙的习惯，在公元前3000年苏美人乌尔城邦的国王墓穴中就曾发现过清理口腔用的最早工具——牙棒，一支能用上两个星期。在古希腊和罗马时代，人们用动物骨灰做牙粉，清理口腔，现在还有些原始部落用木炭、盐水、细砂、树枝来清理牙齿。阿拉伯人现在还从一种叫Arak的树上取下树枝，将一端捣碎，做成刷状，用来清理牙缝及刷牙，称之为Miswak，是一种天然牙刷，据科学家分析，这种树枝含氟及皂素，可预防蛀牙，并有止痛作用。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国普通牙刷市场运营态势深度调研及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国普通牙刷行业的概念，接着分析了中国普通牙刷行业发展环境，然后对中国普通牙刷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国普通牙刷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国普通牙刷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

### 第一章 中国普通牙刷行业竞争背景分析

#### 第一节 国内普通牙刷经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国普通牙刷经济发展预测分析

#### 第二节 中国普通牙刷行业政策环境分析

### 第二章 中国普通牙刷行业市场现状分析

#### 第一节 市场发展阶段

#### 第二节 市场竞争结构

#### 第三节 市场供需格局

##### 一、2008-2010年中国普通牙刷行业的供给分析

##### 二、2008-2010年中国普通牙刷行业的需求分析

### 三、2008-2010年中国普通牙刷行业的供需平衡分析

#### 第四节 普通牙刷未来市场预测

##### 一、2011-2015年中国普通牙刷行业的供给预测

##### 二、2011-2015年中国普通牙刷行业的需求预测

### 第三章 2008-2010年中国普通牙刷行业重点数据解析

#### 第一节 2008-2010年中国普通牙刷行业总体数据分析

##### 一、2008年中国普通牙刷行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国普通牙刷行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国普通牙刷行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国普通牙刷行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国普通牙刷行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国普通牙刷行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国普通牙刷行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国普通牙刷行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国普通牙刷行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国普通牙刷行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国普通牙刷行业不同所有制企业数据分析

### 第四章 普通牙刷行业的区域格局分析

#### 第一节 华北地区

#### 第二节 东北地区

#### 第三节 华东地区

#### 第四节 华中地区

#### 第五节 华南地区

#### 第六节 西南地区

#### 第七节 西北地区

### 第五章 普通牙刷行业市场竞争分析

#### 第一节 行业竞争结构

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国普通牙刷行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 行业集中度分析

第四节 行业竞争趋势

第五节 行业竞争策略

第六章 普通牙刷行业重点企业分析

第一节 重点企业一

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第二节 重点企业二

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第三节 重点企业三

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

#### 第四节 重点企业四

- 一、企业概况
- 二、运营现状
- 三、swot分析
- 四、发展策略
- 五、前景预测

#### 第五节 重点企业五

- 一、企业概况
- 二、运营现状
- 三、swot分析
- 四、发展策略
- 五、前景预测

### 第七章 普通牙刷行业的投资分析

#### 第一节 投资环境

#### 第二节 投资机遇

#### 第三节 投资风险

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第八章 普通牙刷行业品牌经营分析及策略

#### 第一节 普通牙刷行业市场品牌SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

#### 第二节 普通牙刷行业的品牌风险分析

- 一、品牌定位风险
- 二、品牌竞争风险

三、品牌文化风险

四、品牌信任风险

五、品牌资源风险

六、品牌同质风险

### 第三节 普通牙刷行业市场品牌建设及策略建议

一、品牌推广策略建议

二、品牌内涵策略建议

三、品牌文化策略建议

四、品牌外延策略建议

五、品牌风险规避建议

## 第九章 普通牙刷行业前景分析及对策

### 第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业整体规划解读

### 第二节 行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年

中国普通牙刷市场运营态势深度调研及发展趋势研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175917.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；



各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。