



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国PLM市场需 求深度调查及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国PLM市场需求深度调查及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175942.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

PLM是一种应用于在单一地点的企业内部、分散在多个地点的企业内部，以及在产品研发领域具有协作关系的企业之间的，支持产品全生命周期的信息的创建、管理、分发和应用的一系列应用解决方案，它能够集成与产品相关的人力资源产品生命周期管理、流程、应用系统和信息。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国PLM市场需求深度调查及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国PLM行业的概念，接着分析了中国PLM行业发展环境，然后对中国PLM行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PLM行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国PLM行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

### 第一章 PLM的相关概述

#### 第一节 PLM的定义

#### 第二节 PLM框架体系

#### 第三节 PLM的定位和作用

#### 第四节 PLM与PDM的区别

#### 第五节 PLM的发展历程

### 第二章 2010年国际PLM市场发展动态分析

#### 第一节 国际PLM市场发展阶段

#### 第二节 全球PLM市场的发展概况

#### 第三节 2009年全球PLM市场的发展

#### 第四节 2010年全球PLM市场发展情况

### 第三章 2010年中国PLM行业运行环境分析

#### 第一节 国内PLM经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2011年中国PLM经济发展预测分析
- 第二节 中国沙发行业政策环境分析

#### 第四章 2010年中国PLM市场的发展形势分析

##### 第一节 我国PLM发展的可行性

- 一、PLM是中国产业升级的必然选择
- 二、PLM在中国市场的应用概况
- 三、产品创新是世界级制造的基石
- 四、PLM的价值推动企业产品创新

##### 第二节 2008-2010年中国PLM市场的发展分析

- 一、2008年我国PLM市场发展分析
- 二、2009年中国PLM总体市场分析
- 三、2010年中国PLM总体市场分析

##### 第三节 PLM实施发展的难点及建议

- 一、PLM实施发展的难点
- 二、PLM部署和实施的建议

#### 第五章 2010年中国企业对PLM的需求分析

##### 第一节 企业需要有效改进存在的短板

##### 第二节 企业对PLM的功能需求

##### 第三节 企业对PLM厂商的选择

#### 第六章 2010年中国PLM市场竞争态势分析

##### 第一节 2010年我国PLM整体竞争格局

- 一、PLM市场竞争格局
- 二、竞争格局下的竞争情况
- 三、PLM厂商的竞争力

##### 第二节 2010年我国PLM厂商的三大阵营

- 一、以CAD为主体的PLM供应商
- 二、以PDM为主体的PLM供应商

三、以PLM + ERP信息化整体解决方案提供商

### 第三节 2010年我国PLM厂商的竞争策略

一、与国际PLM厂商合作

二、绑定大型客户长期合作

三、实现特色经营

四、开发新型应用系统

五、拓展专业咨询服务

## 第七章 2010年我国重点PLM厂商运营竞争力分析

### 第一节 SAP

一、公司简介

二、SAP在中国的发展

三、SAP全新PLM推动产品创新市场快速成长

### 第二节 西门子

一、公司简介

二、西门子PLM解决方案升级发展

### 第三节 用友

一、公司简介

二、用友PLM以技术领军世界级制造创新

三、用友PLM+ERP战略推出新品

### 第四节 金蝶

一、公司简介

二、金蝶PLM整体解决方案的三大亮点

三、金蝶PLM发展迅速

### 第五节 北京数码大方科技有限公司（CAXA）

一、公司简介

二、CAXA研发设计PLM解决方案2011系列上市

### 第六节 鼎捷软件（原神州数码管理系统）

一、公司简介

二、鼎捷软件一体化竞争优势突出

三、鼎捷自主研发出面务商贸流通领域的专业软件

### 第七节 北京艾克斯特(XT)

## 一、公司简介

## 二、艾克斯特PLM应用于苏福马机械有限公司

## 第八章 2010年我国PLM在各行业领域的应用

### 第一节 PLM在制造业中的应用

### 第二节 PLM在汽车行业成本控制方面的应用

### 第三节 PLM在设计行业的应用

### 第四节 PLM在航天发射领域中的应用

### 第五节 船舶行业的可定制PLM系统

### 第六节 PLM在服装企业的应用

## 第九章 2011-2015年中国PLM及PLM技术的发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年我国PLM PLM的发展趋势及预测

#### 一、未来PLM的发展趋势

#### 二、PLM系统的发展趋势

#### 三、2011-2015年中国PLM发展前景预测

### 第二节 2011-2015年我国PLM PLM技术的发展方向

#### 一、可定制化的解决方案

#### 二、高效多层次协同应用

#### 三、多周期产品数据管理

#### 四、知识共享与重用管理

#### 五、数字化仿真应用普及

## 图表目录：

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：PLM的发展历程

图表：国际PLM市场发展阶段

图表：2008年全球主流PLM市场的领域分布

图表：2008年全球PLM领导厂商的收入情况

图表：2008年PLM领域公认领导厂商的纯软件收入情况

图表：中国制造业向世界级制造升级

图表：中国企业应用PDM/PLM的动机

图表：中国企业应用PDM/PLM中主要功能的效果

图表：PLM市场竞争格局

图表：新竞争格局变化发展趋势

图表：新的格局下的竞争策略

图表：国内PLM市场厂商综合竞争力分析

图表：PLM厂商的三大阵营

图表：企业对PLM的应用与需求状况

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中

国PLM市场需求深度调查及投资前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的

图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依

据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实

地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避

经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行

业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：PLM选型参考模型

图表：企业选择PLM厂商的关注因素

图表：用友PDM--企业信息的“路由器”

图表：航天发射服务过程中PLM的内涵和管理范围

图表：PLM功能结构示意图

图表：PLM系统集成体系

图表：服装企业应用PLM带来的效益

图表：PLM未来的发展趋势

图表：CAE厂商提出的SDM系统

图表：PLM可定制化的解决方案

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175942.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。