



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国套装门行业市场需求及营销 策略咨询研究报告（2011- 2015年）

一、调研说明

《中国套装门行业市场需求及营销策略咨询研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176005.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章2010年世界门窗行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界门窗产业运行环境分析

第二节 2010年世界门窗行业市场发展格局

一、世界门窗产业特征分析

二、世界门窗顶级品牌市场运行分析

三、世界门窗市场动态分析

四、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

第三节 2010年世界主要国家门窗市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2011-2015年世界套装门产业新趋势探析

第二章 2010年中国套装门产业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010年中国套装门市场政策环境分析

一、套装门标准解读

二、中国木门行标即试水市场

三、新《铝合金门窗》国标修编通过

四、《防火门》《防火窗》两项国家强制性标准将正式实施

五、中国木门行业启动CTC产品质量认证

第三节2010年中国套装门市场社会环境分析

第三章 2010年中国套装门产业运行新形势透析

第一节 2010年中国套装门行业动态分析

一、"中国套装门之都"花落重庆

二、泰来木业逆势下扩规模 新厂即将建成

三、国内最大竹材套装门企业开工

第二节2010年中国木门产业运行总况

一、中国门业开启环境认证新时代

二、木门制造业形成规模的五大生产基地

三、木门企业发展状况点评

五、品牌木门逐步浮出水面

六、政府出手扶持中国木门业产业集群提速

第三节 2010年中国套装门市场现状综述

一、套装门行业盘整期

二、装饰套装门标准化生产的探讨

三、国内首创家装室内套装门进入新的时代

第四节2010年中国套装门产业面临的挑战

第四章2005-2010年中国套装门制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国套装门制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国套装门制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年套装门制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国套装门制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年套装门制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）套装门制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2010年中国套装门市场运行动态分析

第一节 2010年中国套装门市场最新资讯

一、重庆星星套装门公司获市"双高"认证

二、新色泽+新功能 孟氏套装门引领消费潮流

三、星星套装门"以竹代木"技术独领市场

第二节 2010年中国套装门市场供给情况分析

一、中国套装门市场产能分析

三、木材产业对中国套装门市场供给的影响

第三节 2010年中国套装门重点区域市场运行分析

一、乌鲁木齐门窗经销商积极面对市场疲软

二、套装门俏销鄂渝边界

三、戴胜套装门销量荣登华东地区榜首

第四节 2010年中国套装门市场价格分析

一、中国套装门品牌价格走势

二、影响套装门市场价格的因素分析

第六章 2010年中国门及相关产品进出口贸易数据监测分析

第一节 2010年中国门进出口贸易分析

- 一、中国木门行业突飞猛进的发展已经引起世界各国的关注
- 二、巫溪竹木套装门走向国门
- 三、影响中国门业时出口的因素分析

第二节 2008-2009年中国木门及其框架和门槛市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国木门及其框架和门槛出口统计
- 二、2008-2009年中国木门及其框架和门槛进口统计
- 三、2008-2009年中国木门及其框架和门槛进出口价格对比
- 四、中国木门及其框架和门槛进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2010年中国套装门市场竞争格局透析

第一节 2010年中国木门行业竞争现状

- 一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争
- 二、门窗市场呈现多元化竞争格局
- 三、中国门窗品牌和终端之争解析

第二节 2010年中国套装门市场竞争分析

- 一、成品套装门进入到白热化
- 二、三大品牌竞争力透析价
- 三、中国木门行业的主旋律告别低价竞争

第三节 2010年中国套装门集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 2011-2015年中国套装门行业竞争趋势分析

第八章 2010年中国套装门优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 重庆星星套装门有限责任公司（星星）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 营口盼盼龙森木业有限公司（盼盼）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 重庆美心（集团）有限公司（美心）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 南京欧派门业制造有限公司（欧派）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 昆明红塔木业有限公司（红塔）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 宜昌盼盼木制品有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 长沙盼盼钢木制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 略……

第九章2011-2015年中国套装门产业投资战略研究

第一节 2010年中国套装门投资环境分析

第二节 2011-2015年中国套装门行业投资机会分析

一、宜春高档实木套装门窗项目受外商青睐

二、金融危机给我国门窗企业带来的发展机遇

第三节2011-2015年中国套装门行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十章2011-2015年中国套装门产业前景展望与趋势预测

第一节2011-2015年中国套装门行业前景预测分析

一、门窗市场发展前景看好

二、实木套装门市场发展前景

三、中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

第二节2011-2015年中国套装门行业新趋势探析

一、成品套装门是装饰装修的必然趋势

二、门窗节能新趋势探讨

第三节2011-2015年中国套装门行业市场预测分析

一、套装门市场供给情况预测分析

二、套装门市场需求情况预测分析

三、套装门进出口贸易市场预测分析

第四节 2011-2015年中国套装门市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国套装门制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国套装门制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国套装门制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国套装门制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国套装门制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国套装门制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市套装门制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市套装门制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市套装门制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市套装门制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市套装门制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市套装门制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市套装门制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市套装门制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市套装门制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市套装门制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市套装门制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市套装门制造行业工业销售产值

图表 2010年套装门制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国木门及其框架和门槛出口统计

图表 2008-2009年中国木门及其框架和门槛进口统计

图表 2008-2009年中国木门及其框架和门槛进出口价格对比

图表 中国木门及其框架和门槛进出口主要来源地及出口目的地

图表 重庆星星套装门有限责任公司盈利指标情况

图表 重庆星星套装门有限责任公司资产运行指标状况

图表 重庆星星套装门有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 重庆星星套装门有限责任公司盈利能力情况

图表 重庆星星套装门有限责任公司销售收入情况

图表 重庆星星套装门有限责任公司成本费用构成情况

图表 营口盼盼龙森木业有限公司盈利指标情况

图表 营口盼盼龙森木业有限公司资产运行指标状况

图表 营口盼盼龙森木业有限公司资产负债能力指标分析

图表 营口盼盼龙森木业有限公司盈利能力情况

图表 营口盼盼龙森木业有限公司销售收入情况

图表 营口盼盼龙森木业有限公司成本费用构成情况

图表 重庆美心（集团）有限公司盈利指标情况

图表 重庆美心（集团）有限公司资产运行指标状况

图表 重庆美心（集团）有限公司资产负债能力指标分析

图表 重庆美心（集团）有限公司盈利能力情况

图表 重庆美心（集团）有限公司销售收入情况

图表 重庆美心（集团）有限公司成本费用构成情况

图表 南京欧派门业制造有限公司盈利指标情况

图表 南京欧派门业制造有限公司资产运行指标状况

图表 南京欧派门业制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 南京欧派门业制造有限公司盈利能力情况

图表 南京欧派门业制造有限公司销售收入情况

图表 南京欧派门业制造有限公司成本费用构成情况

图表 昆明红塔木业有限公司盈利指标情况

图表 昆明红塔木业有限公司资产运行指标状况

图表 昆明红塔木业有限公司资产负债能力指标分析

图表 昆明红塔木业有限公司盈利能力情况

图表 昆明红塔木业有限公司销售收入情况

图表 昆明红塔木业有限公司成本费用构成情况

图表 宜昌盼盼木制品有限责任公司盈利指标情况

图表 宜昌盼盼木制品有限责任公司资产运行指标状况

图表 宜昌盼盼木制品有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 宜昌盼盼木制品有限责任公司盈利能力情况

图表 宜昌盼盼木制品有限责任公司销售收入情况

图表 宜昌盼盼木制品有限责任公司成本费用构成情况

艾凯数据研究中心发布的《中国套装门行业市场需求及营销策略咨询研究报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 长沙盼盼钢木制品有限公司盈利指标情况

图表 长沙盼盼钢木制品有限公司资产运行指标状况

图表 长沙盼盼钢木制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 长沙盼盼钢木制品有限公司盈利能力情况

图表 长沙盼盼钢木制品有限公司销售收入情况

图表 长沙盼盼钢木制品有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国套装门市场供给情况预测分析

图表 2011-2015年中国套装门市场需求情况预测分析

图表 2011-2015年中国套装门进出口贸易市场预测分析

图表 2011-2015年中国套装门市场盈利预测分析

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176005.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。