



艾凯咨询
ICAN Consulting

“十一五”期间中国文化旅游产业运行形势及“十二五”投资热点聚焦研究报告

一、调研说明

《“十一五”期间中国文化旅游产业运行形势及“十二五”投资热点聚焦研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176012.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 "十一五"期间中国文化旅游发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾
- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾
- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾

- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第二章 "十一五"期间我国文化旅游业市场动态分析

第一节 "十一五"期间我国文化旅游的基本概述

- 一、文化旅游的内涵
- 二、文化旅游的核心
- 三、文化旅游业的深刻解读
- 四、旅游文化的五大特征
- 五、旅游与文化的关系浅析
- 六、文化对旅游产业的促进作用

第二节 "十一五"期间我国文化旅游产业的发展概况

- 一、中国文化旅游市场逐渐成型
- 二、中国文化旅游资源丰富多采
- 三、文化内涵成为旅游业发展的新焦点
- 四、旅游文化创意产业发展受关注
- 五、中欧文化旅游业发展的差异比较

第三节 "十一五"期间我国文化旅游创意园区发展分析

- 一、文化旅游创意园区逐渐兴起
- 二、"一站式体验"的基本简述
- 三、文化旅游创意产业园区的成因及特征浅析
- 四、文化旅游创意产业园区的开发模式剖析
- 五、文化旅游创意产业园区发展的战略建议

第三章 "十一五"期间我国民族文化旅游发展情况

第一节 "十一五"期间我国民族文化与旅游业的关系

- 一、民族文化与旅游发展有三大相关性
- 二、民族文化与西部旅游业息息相关
- 三、民族文化决定着旅游业的竞争力
- 四、正确开发利用能有效保护民族文化资源

第二节 "十一五"期间我国民族文化开发的相关概述

- 一、民族文化开发成功应具备的特点
- 二、民族旅游开发产生的负面效应
- 三、民族文化资源开发面临的阻碍
- 四、开发民族文化资源的对策

第三节 "十一五"期间我国生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析

- 一、生态博物馆模式简介
- 二、生态博物馆旅游的保护性原则
- 三、生态博物馆旅游的原生态原则
- 四、生态博物馆旅游的选择控制原则
- 五、生态博物馆旅游的社区参与原则
- 六、生态博物馆旅游的效益回报原则

第四节 "十一五"期间我国少数民族文化旅游业发展概况

- 一、少数民族文化旅游资源简述
- 二、少数民族文化旅游资源的开发原则
- 三、旅游开发对少数民族文化的影响剖析
- 四、少数民族文化旅游资源开发面临的难题
- 五、应加强少数民族文化旅游资源开发的保护力度

第五节 "十一五"期间我国西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述

- 一、民族文化生态旅游的概念
- 二、西部民族文化生态旅游的开发模式剖析
- 三、合理开发西部民族文化生态旅游业的策略
- 四、西部民族旅游开发中的保护思路解析

第四章 "十一五"期间我国红色旅游业发展状况

第一节 "十一五"期间我国红色旅游相关概述

- 一、红色旅游的概念
- 二、红色旅游资源的特点
- 三、红色旅游的综合价值分析

第二节 "十一五"期间我国红色旅游的发展概况

- 一、中国兴起红色旅游发展高潮
- 二、中国红色旅游进入快车道
- 三、政策助力红色旅游业快速发展
- 四、中国红色旅游进入全面发展期
- 五、2009年我国红色旅游业持续火爆

第五章 "十一五"期间国内外影视旅游运行状况

第一节 "十一五"期间我国影视旅游的相关概述

一、影视旅游的内涵

二、影视旅游的特征

三、影视旅游的动机浅析

四、影视文化对旅游业的促进作用

第二节 "十一五"期间国外影视旅游业发展的成功经验

一、美国

二、加拿大

三、韩国

四、印度

第三节 "十一五"期间我国影视旅游产业的发展

一、我国影视旅游业的兴起与开发情况

二、影视旅游业在中国渐趋升温

三、我国影视旅游联姻产生巨大经济效应

四、国内影视旅游热掀起基地建设高潮

第四节 "十一五"期间我国影视旅游业发展的五力模型解析

一、潜在进入者

二、现有竞争对手间争夺的激烈程度

三、替代产品压力

四、供方侃价能力

五、买方侃价能力

第五节 "十一五"期间我国部分地区影视旅游业的发展

一、山西影视旅游业发展的现状及展望

二、海南影视旅游发展的基础及开发路径

三、影视文化给湘西旅游业带来新血液

四、长沙影视旅游业发展的可行性及对策

五、横店影视旅游形成完整产业链

六、电影《赤壁》成为赤壁旅游业发展的驱动器

第六章 "十一五"期间我国其他文化旅游业市场回顾

第一节 "十一五"期间我国民俗文化旅游市场状况

一、民俗文化旅游的概念

二、中国民俗文化旅游开发的现况

三、民俗文化旅游开发的基本模式剖析

四、民俗文化旅游开发应遵循环保经济原则

五、中国民俗旅游发展存在的主要问题及对策

第二节 "十一五"期间我国宗教文化旅游市场状况

一、宗教文化与旅游业的相关性阐述

二、宗教文化旅游的涵义简析

三、我国主要宗教旅游名山简介

四、宗教文化旅游的产品体系剖析

五、宗教文化旅游产品开发的相关要点分析

第三节 "十一五"期间我国茶文化旅游市场状况

一、中国茶文化的定义与内涵浅述

二、茶文化旅游的主要内容

三、中国茶文化旅游发展概述

四、茶文化旅游与民俗文化融合发展

五、促进茶文化旅游业发展的对策

第四节 "十一五"期间我国非物质文化遗产旅游市场状况

一、非物质文化遗产的基本概念

二、非物质文化遗产旅游开发日趋火热

三、非物质文化遗产旅游开发面临的挑战

四、非物质文化遗产旅游发展的对策建议

五、海洋非物质文化遗产的旅游开发综述

第七章 "十一五"期间我国河南省文化旅游业市场状况

第一节 "十一五"期间我国河南省文化旅游业发展概况

一、河南发展文化旅游产业具独特优势

二、河南省文化旅游市场规模日益扩大

三、河南借助演艺节目盘活文化旅游产业

四、制约河南省文化旅游业发展的因素分析

五、河南省文化旅游产业发展的出路探讨

第二节 "十一五"期间我国河南文化旅游产品的开发设计概述

一、自有资源的产品开发与设计

二、外源资源的产品开发与利用

三、构建文化旅游消费循环

四、河南巨资打造函谷关古文化旅游区

第三节 "十一五"期间我国郑州市文化旅游发展情况

一、郑州市文化旅游产业发展近况分析

二、郑州着力构建沿黄文化旅游产业带

三、嵩山少林文化旅游成产业渐入佳境

四、郑州市文化旅游产业发展的问题及对策

五、郑州登封文化旅游产业发展的战略解析

第四节 "十一五"期间我国南阳市文化旅游发展情况

一、南阳政府重视文化旅游产业发展

二、南阳玉文化成为旅游业发展助推器

三、南阳市卧龙区文化旅游产业发展潜力探析

四、2009-2015年南阳文化旅游业发展规划

五、南阳文化旅游产业发展的对策建议

第五节 "十一五"期间我国信阳市文化旅游发展情况

一、信阳固始文化旅游业拉动经济大幅增长

二、2009年信阳新县文化旅游业取得可喜成绩

三、信阳罗山县积极加强文化旅游融合发展

四、信阳鸡公山文化旅游业快速发展的政策建议

五、信阳光山县文化旅游产业发展的深度思考

第六节 "十一五"期间我国开封市文化旅游发展情况

一、2008年开封文化旅游产业迅猛发展

二、开封市文化旅游产业发展条件突出

三、河南开封文化旅游产业进入良性化轨道

四、开封市文化旅游产业存在的主要问题

五、促进开封市文化旅游产业发展的对策

第七节 "十一五"期间我国河南省其他地区文化旅游发展情况

一、周口文化旅游产业发展概况

二、2008年许昌市文化旅游项目建设成果突出

三、项城市文化旅游产业发展近况及对策

四、驻马店汝南县加快推进文化旅游产业发展

第八章 "十一五"期间我国湖北省文化旅游业市场状况

第一节 "十一五"期间我国湖北省文化旅游业发展概况

- 一、湖北省文化旅游业发展概况
- 二、湖北将着力开发三国文化旅游
- 三、湖北加快建设鄂西生态文化旅游圈
- 四、2009年上半年鄂西文化旅游业取得良好成效
- 五、湖北发展红色文化旅游业前景看好

第二节 "十一五"期间我国荆州市文化旅游业发展概况

- 一、深入解析荆州文化旅游产业的问题
- 二、文化旅游产业的经营策略思考
- 三、文化旅游业资本增值的途径分析
- 四、荆州文化旅游产业整合发展思路解析
- 五、做大做强荆州文化旅游产业的对策

第三节 "十一五"期间我国孝感市文化旅游业发展概况

- 一、孝感市文化旅游业发展的环境及优势
- 二、孝感市文化旅游业发展现况浅析
- 三、孝文化资源开发的价值探究
- 四、孝文化资源的综合开发路径选择
- 五、促进孝文化旅游发展的策略

第四节 "十一五"期间我国湖北秭归文化旅游业发展概况

- 一、湖北秭归文化旅游业发展迅速
- 二、秭归屈原文化旅游开发状况
- 三、秭归屈原文化旅游开发存在的问题
- 四、秭归屈原文化旅游开发的建议

第五节 "十一五"期间我国昭君文化旅游业发展概况

- 一、项目实施的背景与意义
- 二、文化旅游开发的战略思想
- 三、文化旅游开发的战略布局
- 四、文化旅游开发思路与战略措施

第六节 "十一五"期间我国鄂西生态文化旅游圈发展概况

- 一、鄂西圈文化旅游资源概况
- 二、鄂西生态文化旅游圈规划体系与原则

- 三、鄂西圈文化旅游业发展的思路
- 四、2012-2020年鄂西圈文化旅游业发展目标
- 五、鄂西圈文化旅游业发展的战略、布局及路线

第九章 "十一五"期间我国湖南省文化旅游业市场状况

第一节 "十一五"期间我国湖南省文化旅游业发展概况

- 一、湖南山水文学具有丰富的旅游开发潜力
- 二、湖湘文化影响下的湖南省旅游业探析
- 三、湘中六县(市)勾画文化旅游区蓝图
- 四、湖南旅游与文化的融合发展战略

第二节 "十一五"期间我国郴州文化旅游业发展概况

- 一、郴州旅游文化产业步入快速增长阶段
- 二、2009年郴州旅游文化产业发展重点介绍
- 三、民俗文化带动郴州旅游业大发展
- 四、郴州民俗文化旅游产业快速发展的对策

第三节 "十一五"期间我国吉首市文化旅游业发展概况

- 一、吉首市文化旅游产业状况分析
- 二、2009年吉首市专项资金扶持民族文化旅游业发展
- 三、吉首市文化旅游产业存在的不足
- 四、促进吉首市文化旅游产业发展的六大建议

第四节 "十一五"期间我国凤凰县文化旅游业发展概况

- 一、凤凰文化旅游产业步入快速发展轨道
- 二、凤凰文化旅游产业取得巨大经济效益
- 三、凤凰县文化旅游产业发展的成功经验
- 四、进一步推动凤凰文化旅游业发展的建议

第五节 "十一五"期间我国大湘西文化旅游产业发展概况

- 一、大湘西文化旅游业发展的基础
- 二、大湘西文化旅游业发展的目标
- 三、大湘西文化旅游业发展的基本理念
- 四、大湘西文化旅游业的品牌塑造思路
- 五、大湘西文化旅游业发展需要的政策环境

第十章 "十一五"期间我国山东省文化旅游业市场状况

第一节 "十一五"期间我国山东省文化旅游业发展概况

- 一、2008年山东省启动"齐鲁文化旅游年"
- 二、山东积极打造优秀文化旅游品牌
- 三、2008年"好客山东"文化旅游品牌得到有效推广
- 四、促进山东文化旅游业发展的对策

第二节 "十一五"期间我国济宁市文化旅游业发展概况

- 一、济宁市文化旅游产业发展现状
- 二、济宁市文化旅游业发展规划简析
- 三、济宁市文化旅游产业面临良好局面
- 四、抓住机遇济宁积极塑造文化旅游知名品牌
- 五、2009年济宁市文化旅游产业发展的重点任务

第三节 "十一五"期间我国曲阜市文化旅游业发展概况

- 一、文化旅游业成为曲阜市经济增长新亮点
- 二、2008年曲阜文化旅游产业创造可喜佳绩
- 三、曲阜促进文化旅游业发展的主要做法
- 四、曲阜市文化旅游产业发展战略透析

第四节 "十一五"期间我国山东省其他地区文化旅游业发展概况

- 一、沂水文化旅游业兴旺发达
- 二、青岛积极挖掘文化旅游潜力
- 三、郯城积极推进文化旅游业全面发展
- 四、莱阳文化旅游产业发展的战略思路分析
- 五、菏泽东明县文化旅游产业进程加快

第十一章 "十一五"期间我国云南省文化旅游业市场状况

第一节 "十一五"期间云南省文化旅游业发展概况

- 一、云南省文化旅游产业发展特点透析
- 二、2008年云南省文化旅游产业再添新项目
- 三、云南省文化旅游产业发展的对策
- 四、云南文化旅游产业发展的远景预测

第二节 "十一五"期间云南省民族文化旅游业分析

- 一、云南民族文化旅游业发展的深远意义

二、云南民族文化旅游的SWOT剖析

三、云南集中精力创建民族文化旅游区

四、云南民族文化旅游取得长足发展的原则

五、加快云南民族文化旅游业发展的建议

第四节 "十一五"期间丽江民俗文化旅游业分析

一、丽江古城基本简介

二、丽江古城民俗文化旅游发展具有重要意义

三、丽江古城民俗文化旅游发展面临的挑战

四、丽江古城民俗文化旅游发展的对策措施

第五节 "十一五"期间我国大理文化旅游业发展概况

一、大理旅游文化产业发展进程综述

二、2008年大理市旅游文化进展状况

三、大理积极发展文化旅游产业

四、大理着力推进文化旅游产业基地建设

五、大理剑川民族文化旅游产业发展壮大的路径

第六节 "十一五"期间我国云南省其他地区文化旅游业发展概况

一、楚雄州文化旅游产业面临大好局面

二、楚雄禄丰县文化旅游业发展措施浅析

三、双江文化旅游产业发展概述

四、2009年姚安全面推进文化旅游产业发展

五、巧家县文化旅游产业发展势头强劲

第十二章 "十一五"期间我国四川省文化旅游业市场状况

第一节 "十一五"期间我国四川省文化旅游业发展概况

一、四川文化旅游资源介绍

二、四川文化旅游业发展基本概况

三、文化旅游成为震后四川旅游业发展方向

四、四川文化旅游业发展存在的不足

五、四川文化旅游业发展的目标与对策

六、四川文化旅游业发展的政策建议

第二节 "十一五"期间我国四川省文化旅游产业的融资分析

一、2009年四川推出旅游文化国际化贷款项目

二、文化旅游业吸收社会资本的主要经验解析

三、社会资本投入文化旅游业面临的挑战

四、文化旅游业吸引社会资本投资的建议

第三节 “十一五”期间我国四川民族地区文化旅游发展综述

一、民族地区文化旅游业基本发展情况

二、民族地区文化旅游发展存在的难题

三、民族地区文化旅游呈现两大趋向

四、四川省民族文化旅游业发展的对策

第四节 “十一五”期间我国四川省主要地区文化旅游业

一、阿坝州文化旅游产业发展壮大的路径分析

二、“小平故里”文化旅游开发近况

三、北川加快文化旅游产业发展步伐

四、绵阳着力打造三国文化旅游线路

第十三章 “十一五”期间我国贵州省文化旅游业市场状况

第一节 “十一五”期间我国贵州文化旅游业发展概况

一、贵州文化旅游资源概述

二、贵州大夜郎文化旅游圈发展机遇来临

三、打造具有贵州文化特色的旅游品牌

第二节 “十一五”期间我国贵州民族地区文化旅游业发展的经验探究

一、借助媒体力量贵州民族文化旅游业发展迅猛

二、应用新媒体网络

三、借用品牌媒体做宣传

四、借助文化媒介名人提升知名度

五、巧借歌舞产品宣传自己

第三节 “十一五”期间我国贵州省主要地区文化旅游业

一、铜仁市文化旅游产业发展现况

二、赤水市文化旅游产业发展综述

三、荔波文化旅游产业发展浅析

四、黔南文化旅游产业发展的思路分析

五、务川县文化旅游产业发展的成功经验评析

六、松桃自治县文化旅游产业发展特点剖析

第十四章 "十一五"期间我国其他地区文化旅游业市场状况

第一节 "十一五"期间我国安徽省文化旅游业发展概况

- 一、安徽努力开创文化与旅游共赢局面
- 二、安徽旅游景点突出打造特色节庆文化旅游品牌
- 三、安徽省三座名山跻身全国"十大文化旅游胜地"
- 四、安徽桐城大力发展文化旅游产业
- 五、安徽芜湖重点发展文化旅游产业
- 六、2009年安徽文化旅游项目受投资者青睐

第二节 "十一五"期间我国甘肃省文化旅游业发展概况

- 一、甘肃文化旅游业成为经济危机中发展亮点
- 二、2007年武威市文化旅游产业取得的成果概述
- 三、甘肃武威文化旅游产业发展的深入思考
- 四、甘肃礼县文化旅游产业发展概况

第三节 "十一五"期间我国福建省文化旅游业发展概况

- 一、福建妈祖文化旅游的开发价值
- 二、福建红色文化遗产的保护与旅游开发
- 三、福建安溪竭力推广茶文化旅游品牌
- 四、福建省武夷山大力发展文化旅游业

第四节 "十一五"期间我国海南省文化旅游业发展概况

- 一、海南省五大文化旅游资源分析
- 二、文化助推海南旅游业高速发展
- 三、海南民俗文化资源的开发
- 四、海南白鹭湖新农村生态文化旅游开发的可行性与前景分析

第五节 "十一五"期间我国河北省文化旅游业发展概况

- 一、河北省文化旅游资源特色与优势
- 二、河北省文化旅游资源空间布局设想
- 三、河北省文化旅游精品开发重点
- 四、河北省文化旅游用品的六大开发系列与开发思路
- 五、河北西柏坡红色文化旅游产业的进一步开发探讨

第六节 "十一五"期间我国山西省文化旅游业发展概况

- 一、山西的历史定位与文化旅游资源分析

二、山西的文化旅游业发展概述

三、山西右玉借助《走西口》亮出西口文化旅游牌

四、经济危机下山西文化旅游业发展的方向

五、山西省发展文化旅游产业的模式探讨

第七节 "十一五"期间我国陕西省文化旅游业发展概况

一、陕西红色文化旅游资源的保护与开发

二、陕西玉华山佛教文化旅游开发价值分析

三、陕西省三国文化旅游发展日渐成形

四、2009年上半年扶风文化旅游产业增长迅猛

第八节 "十一五"期间我国广西省文化旅游业发展概况

一、文化旅游为广西旅游业发展开辟新空间

二、深入探讨广西文化旅游产业的发展模式

三、桂林文化旅游产业发展壮大的路径分析

四、宾阳县文化旅游产业成为重点经济支柱

第十五章 "十一五"期间我国文化旅游业营销策略研究分析

第一节 "十一五"期间我国旅游文化营销的运作形式剖析

一、运作基础

二、文化包装与产品设计

三、文化传播与广告促销

四、文化体验与旅游品牌

第二节 "十一五"期间我国主题公园的影视营销方法解析

一、影视拍摄对主题公园的促进作用浅述

二、影视主题公园发展存在的问题

三、营销环境与市场定位分析

四、产品的开发、营销及组合策略

第三节 "十一五"期间我国体验经济在红色旅游产业的融合发展

一、体验经济对红色旅游产品的积极作用简述

二、红色旅游发展存在的主要问题

三、红色旅游产品的营销要点透析

四、红色旅游景区体验型开发的具体模式探析

第十六章"十一五"期间中国文化旅游业重点企业竞争力分析

第一节 深圳华侨城控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、华侨城文化旅游地产发展模式深度解析

第二节 宋城集团控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、宋城集团用文化助推旅游业发展
- 三、宋城集团对文化资源进行有效的商品开发
- 四、宋城集团投资理念透析

第三节 东联集团

- 一、企业概况
- 二、东联集团进入文化旅游业的背景分析
- 三、东联集团文化旅游业发展规划

第四节 其他企业概述

- 一、鄂西生态文化旅游圈投资有限公司
- 二、四川美仑旅游文化产业投资有限公司
- 三、成都文化旅游发展集团有限责任公司
- 四、唐家湾文化旅游有限公司

第十七章"十二五"期间世界及我国经济预测

第一节"十二五"期间世界经济发展趋势

- 一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、"十二五"期间经济全球化曲折发展
- 三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃
- 五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、"十二五"期间美元地位继续削弱
- 七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节"十二五"期间我国经济面临的形势

- 一、"十二五"期间我国经济将长期趋好
- 二、"十二五"期间我国经济将围绕"三个转变"

三、"十二五"期间我国工业产业将全面升级

四、"十二五"期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 "十二五"期间我国对外经济贸易预测

一、"十二五"期间我国劳动力结构预测

二、"十二五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、"十二五"期间我国自主创新结构预测

四、"十二五"期间我国产业体系预测

五、"十二五"期间我国产业竞争力预测

六、"十二五"期间我国经济国家化预测

七、"十二五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测

九、"十二五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、"十二五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十八章 "十二五"期间我国政策体系预测

第一节 "十二五"规划重点倾斜内容预测

一、大消费

二、高铁及城轨建设

三、生产性服务

四、战略新兴产业

第二节 "十二五"期间我国主要政策预测

一、"十二五"期间将进一步劳动力市场政策

二、"十二五"期间将进一步充实扩大就业的财税政策

三、"十二五"期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、"十二五"期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 "十二五"期间我国经济社会发展阶段预测

一、"十二五"期间我国将加速全面建设小康社会

二、"十二五"期间我国将全方位改革综合推进阶段

三、"十二五"期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十九章 "十二五"期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 "十二五"期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 "十二五"期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第二十章 "十二五"期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 "十二五"期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 "十二五"期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第二十一章 "十二五"期间我国文化旅游行业投资分析及前景预测

第一节 "十二五"期间我国旅游业总体前景展望

- 一、中国旅游业发展的潜力探讨
- 二、中国旅游业发展的主流趋势预测
- 三、中国旅游业发展的走向浅析
- 四、中国旅游市场未来发展趋势透析

第二节 "十二五"期间我国文化旅游业的趋势分析

- 一、中国历史文化旅游产品开发潜力无限
- 二、农村旅游文化产业发展面临大好机遇
- 三、欠发达地区民俗文化旅游业发展空间广大
- 四、扩大内需政策下文化旅游业投资前景看好
- 五、现阶段文化旅游业发展机遇与挑战并存

第二十二章 "十二五"期间我国文化旅游市场面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间我国文化旅游业存在的问题

- 一、我国文化旅游业发展面临的主要难题
- 二、我国文化旅游业遭遇的主要挑战
- 三、旅游产品开发面临的三类文化矛盾
- 四、传统文化型景区发展的尴尬局面

第二节 "十二五"期间我国文化旅游业发展的对策分析

- 一、充分挖掘旅游文化内涵的建议
- 二、开发文化旅游产业的方略
- 三、促进我国文化旅游业发展的对策
- 四、提升中国文化旅游业竞争力的战略方针
- 五、适当运用文化因素开发旅游产品的思路

第三节 "十二五"期间我国红色旅游发展的问题分析

- 一、红色旅游业面临的主要难题
- 二、红色旅游发展方式受质疑
- 三、红色旅游景区发展的掣肘
- 四、中国红色旅游发展存在若干障碍
- 第四节 "十二五"期间我国发展红色旅游的策略与建议
 - 一、红色旅游业发展的对策
 - 二、红色旅游发展应注重塑造品牌
 - 三、老区建设与红色旅游业的互促发展
 - 四、以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展
 - 五、红色旅游可持续发展的相关建议
- 第五节 "十二五"期间我国影视旅游业存在的问题
 - 一、影视旅游开发中存在的阻碍
 - 二、我国影视旅游开发的错误观念
 - 三、影视作品对旅游业发展的消极影响
 - 四、影视旅游结合存在的缺陷
- 第六节 "十二五"期间我国影视旅游业开发的对策分析
 - 一、影视旅游结合发展需要关注的要点
 - 二、加快我国影视旅游业发展的措施
 - 三、中国影视旅游开发的路径探析
 - 四、民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨
 - 五、影视旅游的品牌塑造与推广策略透析
 - 六、影视旅游业的市场经营路径探讨

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015中国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 "十二五"时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 "十一五"各行业营收增长

图表 "十一五"各行业盈利增长

艾凯数据研究中心发布的《"十一五"期间中国文化旅游产业运行形势及"十二五"投资热点聚焦研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 "十一五"各行业ROE提升

图表 "十一五"各行业市场表现

图表 "十二五"规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 "一五"至"十一五"中国经济发展

图表 "十二五"时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 中国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176012.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。