



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国亚克力（PMMA）市场前景预测及投资价值研究报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国亚克力（PMMA）市场前景预测及投资价值研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176015.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 亚克力行业概述

第一节 亚克力基础概述

一、压克力板之特性与优点

二、亚克力板与有机玻璃

第二节 亚克力的加工

一、工艺特性

二、压克力生产工艺

第三节 亚克力的应用领域分析

一、航天业

二、高速公路

三、民用行业

四、广告、标识行业

第二章 2010年全球亚克力产业运行态势分析

第一节 2010年全球亚克力产业运行总况

一、生产情况分析

二、消费情况分析

三、全球亚克力工艺研究

四、全球亚克力市场动态分析

第二节 2010年全球部分国家亚克力产业运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、德国
- 四、日本

第三节 2011-2015年全球亚克力行业新趋势探析

第三章 2010年中国亚克力产业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国亚克力产业政策环境分析

- 一、国家节能降耗政策的实施
- 二、玻璃行业"十一五"规划分析
- 三、其它相关产业政策分析

第三节 2010年中国亚克力行业社会环境分析

- 一、户外广告行业发展迅速
- 二、中国相关行业与国际接轨程度分析

第四章 2010年中国亚克力行业发展态势分析

第一节 2010年中国亚克力产业运行总况

- 一、亚克力产业运行规模分析
- 二、亚克力生产工艺流程
- 三、中国亚克力产业发展所处阶段

第二节 2010年中国亚克力产业热点问题探讨

- 一、推广应用不力
- 二、进口低价PMMA粒料冲击

三、PS、AS、PVC、PC等的替代冲击

四、产品结构不合理

五、企业管理不善，单耗高，成本大，难以与进口货竞争

第五章 2010年中国亚克力市场运行态势分析

第一节 2010年中国亚克力市场运行特点分析

第二节 2010年中国亚克力行业生产情况

一、浇注板

二、挤出板

三、模塑料

四、亚克力薄板引领潮流

第三节 2010年中国亚克力市场消费结构分析

一、PMMA模塑料仍以挤出板（管）为主

二、PMMA模塑料其他领域消费情况分析

三、PMMA板材主要用于建筑

四、PMMA板材其他消费领域消费状况分析

第四节 2010年中国亚克力市场现状综述

第六章 2006-2010年中国亚克力进出口贸易市场综述

第一节 2010年影响中国亚克力进出口市场的因素分析

一、原料不足

二、原料价格上涨

三、经营机制存在问题

四、亚克力品质单调

第二节 2008-2009年中国初级形状的聚甲基丙烯酸甲酯市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国初级形状的聚甲基丙烯酸甲酯出口统计

二、2008-2009年中国初级形状的聚甲基丙烯酸甲酯进口统计

三、2008-2009年中国初级形状的聚甲基丙烯酸甲酯进出口价格对比

四、中国初级形状的聚甲基丙烯酸甲酯进出口主要来源地及出口目的地

第三节 2008-2009年中国聚甲基丙烯酸甲酯板片膜箔及扁条市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国聚甲基丙烯酸甲酯板片膜箔及扁条出口统计

二、2008-2009年中国聚甲基丙烯酸甲酯板片膜箔及扁条进口统计

三、2008-2009年中国聚甲基丙烯酸甲酯板片膜箔及扁条进出口价格对比

四、中国聚甲基丙烯酸甲酯板片膜箔及扁条进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2010年中国亚克力行业市场竞争态势分析

第一节 2010年中国亚克力行业竞争力分析

一、技术

二、产品

三、服务

四、创新能力

第二节 2010年中国亚克力产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010年中国亚克力行业提升竞争力策略分析

第八章 2010年全球主要亚克力生产企业发展优势分析

第一节 法国阿科玛公司

一、公司概况

二、公司主要产品竞争力分析

三、企业发展战略分析

第二节 美国亨斯迈公司

一、公司概况

二、公司主要产品竞争力分析

三、企业发展战略分析

第三节 德国罗姆公司

一、公司概况

二、公司主要产品竞争力分析

三、企业发展战略分析

第四节 美国赛罗工业公司

一、公司概况

二、公司主要产品竞争力分析

三、企业发展战略分析

第九章 2010年中国亚克力行业优势企业经营状况与竞争力分析

第一节 上海科勒有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 肇庆市昆庆毛绒厂有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 上海亚克力化工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 宁波伸春化学有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 辽宁亚克力塑胶有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 深圳市豪威薄摸技术有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 辽阳华阳工艺品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 上海伸铭亚克力制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 泰兴汤臣压克力厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2011-2015年中国亚克力行业投资前景分析

第一节 2011-2015年中国亚克力行业投资概况

一、亚克力行业投资特性

二、亚克力产业投资价值研究

三、亚克力投资环境分析

第二节 2011-2015年中国亚克力行业投资机会分析

一、亚克力市场需求量大

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国亚克力行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、原材料风险分析

三、竞争风险

四、技术风险分析

五、其他风险分析

第四节 权威专家投资建议

第十一章2011-2015年中国亚克力产业前景预测与趋势探析

第一节 2011-2015年中国亚克力技术发展方向

第二节 2011-2015年中国亚克力制品新趋势探析

- 一、亚克力灯箱取代金属标牌和喷绘布在广告行业的应用
- 二、建筑工程用PMMA板加工拱顶、扶板也在不断增长
- 三、海族馆和海洋世界的增长，也同样增加了大型厚板的消耗
- 四、家庭和娱乐场所用装潢材料，选用PMMA板材越来越多

第三节 2011-2015年中国亚克力市场预测分析

- 一、中国亚克力行业市场供需状况预测分析
- 二、年中国亚克力行业进出口走势预测分析

第四节 2011-2015年中国亚克力市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国初级形状的聚甲基丙烯酸甲酯出口统计

图表 2008-2009年中国初级形状的聚甲基丙烯酸甲酯进口统计

图表 2008-2009年中国初级形状的聚甲基丙烯酸甲酯进出口价格对比

图表 中国初级形状的聚甲基丙烯酸甲酯进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国聚甲基丙烯酸甲酯板片膜箔及扁条出口统计

图表 2008-2009年中国聚甲基丙烯酸甲酯板片膜箔及扁条进口统计

图表 2008-2009年中国聚甲基丙烯酸甲酯板片膜箔及扁条进出口价格对比

图表 中国聚甲基丙烯酸甲酯板片膜箔及扁条进出口主要来源地及出口目的地

图表 上海科勒有限公司盈利指标情况

图表 上海科勒有限公司资产运行指标状况

图表 上海科勒有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海科勒有限公司盈利能力情况

图表 上海科勒有限公司销售收入情况

图表 上海科勒有限公司成本费用构成情况

图表 肇庆市昆庆毛绒厂有限公司盈利指标情况

图表 肇庆市昆庆毛绒厂有限公司资产运行指标状况

图表 肇庆市昆庆毛绒厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 肇庆市昆庆毛绒厂有限公司盈利能力情况

图表 肇庆市昆庆毛绒厂有限公司销售收入情况

图表 肇庆市昆庆毛绒厂有限公司成本费用构成情况

图表 上海亚克力化工有限公司盈利指标情况

图表 上海亚克力化工有限公司资产运行指标状况

图表 上海亚克力化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海亚克力化工有限公司盈利能力情况

图表 上海亚克力化工有限公司销售收入情况

图表 上海亚克力化工有限公司成本费用构成情况

图表 宁波伸春化学有限公司盈利指标情况

图表 宁波伸春化学有限公司资产运行指标状况

图表 宁波伸春化学有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波伸春化学有限公司盈利能力情况

图表 宁波伸春化学有限公司销售收入情况

图表 宁波伸春化学有限公司成本费用构成情况

图表 辽宁亚克力塑胶有限公司盈利指标情况

图表 辽宁亚克力塑胶有限公司资产运行指标状况

图表 辽宁亚克力塑胶有限公司资产负债能力指标分析

图表 辽宁亚克力塑胶有限公司盈利能力情况

图表 辽宁亚克力塑胶有限公司销售收入情况

图表 辽宁亚克力塑胶有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市豪威薄摸技术有限公司盈利指标情况

图表 深圳市豪威薄摸技术有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市豪威薄摸技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市豪威薄摸技术有限公司盈利能力情况

图表 深圳市豪威薄摸技术有限公司销售收入情况

图表 深圳市豪威薄摸技术有限公司成本费用构成情况

图表 辽阳华阳工艺品有限公司盈利指标情况

图表 辽阳华阳工艺品有限公司资产运行指标状况

图表 辽阳华阳工艺品有限公司资产负债能力指标分析

图表 辽阳华阳工艺品有限公司盈利能力情况

图表 辽阳华阳工艺品有限公司销售收入情况

图表 辽阳华阳工艺品有限公司成本费用构成情况

图表 上海伸铭亚克力制品有限公司盈利指标情况

图表 上海伸铭亚克力制品有限公司资产运行指标状况

艾凯数据研究中心发布的《中国亚克力（PMMA）市场前景预测及投资价值研究报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 上海伸铭亚克力制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海伸铭亚克力制品有限公司盈利能力情况

图表 上海伸铭亚克力制品有限公司销售收入情况

图表 上海伸铭亚克力制品有限公司成本费用构成情况

图表 三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司盈利指标情况

图表 三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司资产运行指标状况

图表 三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司资产负债能力指标分析

图表 三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司盈利能力情况

图表 三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司销售收入情况

图表 三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司成本费用构成情况

图表 泰兴汤臣压克力厂盈利指标情况

图表 泰兴汤臣压克力厂资产运行指标状况

图表 泰兴汤臣压克力厂资产负债能力指标分析

图表 泰兴汤臣压克力厂盈利能力情况

图表 泰兴汤臣压克力厂销售收入情况

图表 泰兴汤臣压克力厂成本费用构成情况

图表 亚克力产量预测

图表 PMMA需求预测

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176015.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。