



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国液晶产业关键材料市场需求 趋势及投资商机研究报告（20 11-2015年）

一、调研说明

《中国液晶产业关键材料市场需求趋势及投资商机研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176016.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年世界液晶产业关键材料产业运营状况分析

第一节 2010年世界液晶产业市场运行格局

- 一、全球液晶产业格局呈现垄断局面
- 二、世界液晶产业关键材料市场动态分析
- 三、全球液晶产业投资继续加大
- 四、世界主要LED显示器新技术进展
- 五、全球大尺寸TFT-LCD面板市场份额

第二节 2010年世界主要国家液晶产业运行分析

- 一、美国开发出新型液晶材料
- 二、日本各大液晶材料商竞相扩产
- 三、韩国液晶产业称雄世界

第三节 2011-2015年世界液晶产业发展趋势分析

第二章 2010年中国液晶产业关键材料产业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010年中国液晶产业关键材料市场政策环境分析

一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

二、国家免税政策偏爱液晶

三、国家应出台产业政策支持中小液晶发展

四、国家下乡政策力挺液晶电视打响农村普及战

五、中国市场举起发令枪政府力推液晶高世代线

第三节2010年中国液晶产业关键材料市场技术环境分析

一、多种LED新技术取得进展 CCFL将被LED取代

二、FPGA新技术使液晶进入HDTV市场

第三章 2010年中国液晶产业关键材料行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国液晶产业关键材料行业发展动态分析

一、京东方对合肥6代液晶线追加7亿元投资

二、TCL液晶平板电视成都项目签约

三、康佳液晶模组开工 打造中国版平板航母

四、三星无缝液晶拼接UT系列正式量产

第二节2010年中国液晶产业关键材料市场发展现状分析

一、液晶产业高速发展产业链亟待完善

二、中国液晶产业迎来跨越发展

三、两岸液晶产业协作升温

四、彩虹玻璃基板“出炉” 液晶产业加速升级

五、液晶产业步入低利润时代

第三节 中国三家液晶企业重组启示

第四节 2010年中国液晶产业存在的问题分析

第四章 2010年中国液晶产业市场运营态势分析

第一节 2010年中国液晶产业市场动态分析

一、LGD第八代液晶面板生产线量产影响产业格局

二、康佳加入模组军团延伸液晶产业链条

三、一二级液晶市场步入成熟期

四、TCL首台液晶模组下线年产量将达233万件

第二节2010年中国液晶产业市场运行格局

- 一、外资品牌的市场份额将继续上升
- 二、本土品牌会迎来新一轮洗牌
- 三、大连锁的强势扩张使国产品牌在一二线城市的渠道分析

第五章 2010年中国液晶关键材料产业运营态势分析—液晶面板

第一节 液晶面板相关介绍

第二节 2010年中国液晶面板行业发展状况

- 一、全球液晶面板生产过剩
- 二、液晶面板产业现状
- 三、液晶面板产业投资加速向长三角地区聚集
- 四、中国液晶面板业新冲动

第三节2010年中国液晶面板市场动态分析

- 一、各品牌液晶电视面板介绍
- 二、液晶面板普遍涨价的原因
- 三、液晶电视面板技术分类

第四节 2010年中国液晶面板投资项目分析

- 一、索尼三星投资19亿美元建新液晶面板生产线
- 二、华南地区将有首条大尺寸液晶面板生产线

第五节 2011-2015年中国液晶电视面板发展新趋势分析

第六章2010年中国液晶关键材料产业运营态势分析—液晶背光模块

第一节 背光模组的类别及组成

第二节 2010年中国背光模块行业运行动态分析

- 一、TCL筹资9亿升级液晶模组
- 二、液晶背光技术成品化步伐加快

第三节2010年中国背光模块市场透析

- 一、LED作为液晶背光的优点
- 二、大尺寸背光模组需求激增
- 三、中小尺寸背光模组供需分析
- 四、液晶电视的升温牵引大尺寸LCD背光模组高速增长

第四节 重点背光模组厂商研究分析—先益电子

第五节2011-2015年中国背光模组行业发展趋势分析

第七章2010年中国液晶关键材料产业运营态势分析—液晶电视驱动及控制IC

第一节 大型液晶电视驱动IC具备的功能概述

第二节 全球主要液晶电视IC厂商分布格局

第三节 液晶电视驱动IC厂商评价

第四节 驱动IC三大主要应用领域需求分析

第五节 重点厂商分析介绍

—、晶门科技

二、中芯国际

三、上海台积电

四、无锡华晶

第六节 液晶电视控制IC的发展趋势

第八章2010年中国液晶其它材料市场分析

第一节 玻璃基板

一、LCD玻璃基板各代线的规格

二、彩虹三条5代玻璃基板线预明年建成

三、中国建材集团突破液晶玻璃基板项目

四、郑州将建3条液晶玻璃基板线

五、2008年第6代以上玻璃基板需求达54%

六、液晶玻璃基板前景展望

第二节 彩色滤光片

一、TFT-LCD彩色滤光片

二、CSTN彩色滤光片

三、CSTN/TFT用彩色滤光片生产企业调研

1.深圳莱宝

2、南玻集团（南玻伟光）

第三节 偏光片

一、偏光片介绍

二、09年全球偏光片产值分析

三、偏光片市场需求情况分析

三、重点厂商研究分析

1、深纺乐凯

2、温州侨业

第四节 ITO玻璃

一、ITO玻璃相关概述

二、ITO玻璃市场供需分析

三、蚌埠市成为安徽省玻璃及玻璃深加工基地

三、中国大陆主要TN/STN-ITO导电玻璃厂商介绍

1、芜湖长信

2、深圳新济达

3、蚌埠华益

4、秦皇岛莱成

第五节 LCD面板生产用关键辅料产业概况及厂商介绍

一、光刻胶

二、颜色光阻胶

三、光罩/掩膜版

四、PI定向膜

五、衬垫粉

六、ITO靶材

七、稀释液

八、高纯化学辅料

九、电子特种气体

十、LCM用辅助材料

第六节 LCD关键材料成本构成分析

第九章 2010年中国液晶产业关键材料市场竞争格局透析

第一节 2010年中国液晶产业竞争状况分析

一、液晶市场竞争激烈外资国产强PK

二、中国液晶博弈日韩

第二节 2010年中国液晶关键材料市场竞争格局

一、“中华映管”的算盘 凯觎液晶产业链中上游

二、珠三角五市"角逐"液晶面板7.5代线

三、液晶面板"京沪之争"逆市推演

四、液晶老大夏普拟将生产线转至中国

五、X9领航液晶产业价值战

第三节 2011-2015年中国液晶产业竞争趋势分析

第十章 2010年世界液晶材料重点企业分析

第一节 德国默克

第二节 日本智索

第三节 夏普

第四节 哈利盛—东芝

第五节 斯坦利电气

第十一章 2010年中国液晶产业关键材料企业竞争力及关键性数据分析

第一节 乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司（液晶模块）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 东莞三星视界有限公司（液晶显示片生产）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 南京夏普电子有限公司（LCD模组）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 宁波奇美电子有限公司（模组）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 信利半导体有限公司（液晶模块）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 东莞万士达液晶显示器有限公司（液晶显示片生产）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 统宝光电显示系统（上海）有限公司（液晶显示器）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 深圳天马微电子股份有限公司（模块）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 立奇光电科技（扬州）有限公司（液晶显示板）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 上海晨兴电子科技有限公司（液晶模块）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章2010年中国液晶电视用背光模组上游关键原材料产业概况

第一节 冷阴极荧光灯（CCFL）

- 一、CCFL价格分析
- 二、中国大陆本土企业进入CCFL产业情况
- 三、未来各种灯源技术背光角逐LCD-TV机会分析

第二节 导光板（LGP）

- 一、全球/中国大陆导光板市场分析及未来趋势
- 二、导光板的分类
- 三、扩散膜
- 四、扩散膜市场分析
- 五、扩散膜材料市场未来趋势分析

第三节 扩散板

- 一、扩散板市场分析
- 二、反射膜（Reflect Sheet）
- 三、增光片/反增光片(BEF/DBEF)
- 四、棱镜片市场规模分析
- 五、棱镜片企业扩产战略意义
- 六、棱镜片加入者进程与技术开发情况

第十三章2011-2015年中国液晶产业关键材料行业投资机会与风险规避指引

第一节2011-2015年中国液晶产业关键材料行业投资概况

- 一、液晶产业关键材料行业投资特性
- 二、液晶产业关键材料具有良好的投资价值
- 三、液晶产业关键材料投资环境分析

第二节2011-2015年中国液晶产业关键材料行业投资机会分析

- 一、欧盟拟禁售等离子电视带来的机会分析
- 二、液晶显示器件的投资机会
- 三、液晶面板产业特性凸现中国企业机会

第三节 2011-2015年中国液晶产业关键材料行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十四章2011-2015年中国液晶产业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国液晶产业发展前景分析

一、中国液晶产业前景展望

二、中国液晶面板产业前景广阔

三、TFT液晶材料市场前景巨大

第二节2011-2015年中国液晶产业发展趋势分析

一、中国液晶电视三大发展趋势

二、未来液晶电视发展方向

三、LED背光模组发展趋势

第三节2011-2015年中国液晶产业关键材料行业市场预测分析

一、未来液晶材料市场供需情况预测分析

二、未来液晶显示器市场预测分析

三、未来液晶电视产量预测分析

第四节 2011-2015年中国液晶产业关键材料市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 全球四大玻璃基板供应商市场状况

图表 全球部分部分公司滤色片月生产能力（单位：千平方米）

图表 全球大尺寸TFT-LCD面板市场份额

图表 大尺寸LCD背光模组市场销售额

图表 全球主要驱动IC厂商分布情况

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司盈利指标情况

图表 乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司资产运行指标状况

图表 乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司资产负债能力指标分析

图表 乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司盈利能力情况

图表 乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司销售收入情况

图表 乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司成本费用构成情况

图表 东莞三星视界有限公司盈利指标情况

图表 东莞三星视界有限公司资产运行指标状况

图表 东莞三星视界有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞三星视界有限公司盈利能力情况

图表 东莞三星视界有限公司销售收入情况

图表 东莞三星视界有限公司成本费用构成情况

图表 南京夏普电子有限公司盈利指标情况

图表 南京夏普电子有限公司资产运行指标状况

图表 南京夏普电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 南京夏普电子有限公司盈利能力情况

图表 南京夏普电子有限公司销售收入情况

图表 南京夏普电子有限公司成本费用构成情况

图表 宁波奇美电子有限公司盈利指标情况

图表 宁波奇美电子有限公司资产运行指标状况

图表 宁波奇美电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波奇美电子有限公司盈利能力情况

图表 宁波奇美电子有限公司销售收入情况

图表 宁波奇美电子有限公司成本费用构成情况

图表 信利半导体有限公司盈利指标情况

图表 信利半导体有限公司资产运行指标状况

图表 信利半导体有限公司资产负债能力指标分析

图表 信利半导体有限公司盈利能力情况

图表 信利半导体有限公司销售收入情况

图表 信利半导体有限公司成本费用构成情况

图表 东莞万士达液晶显示器有限公司盈利指标情况

图表 东莞万士达液晶显示器有限公司资产运行指标状况

图表 东莞万士达液晶显示器有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞万士达液晶显示器有限公司盈利能力情况

图表 东莞万士达液晶显示器有限公司销售收入情况

图表 东莞万士达液晶显示器有限公司成本费用构成情况

图表 统宝光电显示系统（上海）有限公司盈利指标情况

图表 统宝光电显示系统（上海）有限公司资产运行指标状况

图表 统宝光电显示系统（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表 统宝光电显示系统（上海）有限公司盈利能力情况

图表 统宝光电显示系统（上海）有限公司销售收入情况

图表 统宝光电显示系统（上海）有限公司成本费用构成情况

图表 深圳天马微电子股份有限公司盈利指标情况

图表 深圳天马微电子股份有限公司资产运行指标状况

图表 深圳天马微电子股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳天马微电子股份有限公司盈利能力情况

图表 深圳天马微电子股份有限公司销售收入情况

图表 深圳天马微电子股份有限公司成本费用构成情况

图表 立奇光电科技（扬州）有限公司盈利指标情况

图表 立奇光电科技（扬州）有限公司资产运行指标状况

艾凯数据研究中心发布的《中国液晶产业关键材料市场需求趋势及投资商机研究报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 立奇光电科技（扬州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 立奇光电科技（扬州）有限公司盈利能力情况

图表 立奇光电科技（扬州）有限公司销售收入情况

图表 立奇光电科技（扬州）有限公司成本费用构成情况

图表 上海晨兴电子科技有限公司盈利指标情况

图表 上海晨兴电子科技有限公司资产运行指标状况

图表 上海晨兴电子科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海晨兴电子科技有限公司盈利能力情况

图表 上海晨兴电子科技有限公司销售收入情况

图表 上海晨兴电子科技有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国液晶材料市场预测分析

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176016.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。