



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国维生素产业竞争现状及投资风险分析报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国维生素产业竞争现状及投资风险分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176036.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

维生素是人体代谢中必不可少的有机化合物。人体犹如一座极为复杂的化工厂，不断地进行着各种生化反应。其反应与酶的催化作用有密切关系。酶要产生活性，必须有辅酶参加。已知许多维生素是酶的辅酶或者是辅酶的组成分子。因此，维生素是维持和调节机体正常代谢的重要物质。可以认为，最好的维生素是以"生物活性物质"的形式，存在于人体组织中。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国维生素产业竞争现状及投资风险分析报告》共十一章。首先介绍了中国维生素行业的概念，接着分析了中国维生素行业发展环境，然后对中国维生素行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国维生素行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国维生素行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 维生素概述

#### 第一节 维生素的相关介绍

##### 一、维生素简述

##### 二、维生素的分类

##### 三、维生素发展史

#### 第二节 维生素的其它品种

##### 一、维生素D

##### 二、维生素K

##### 三、维生素H

##### 四、维生素P

五、维生素PP

六、维生素M

七、维生素U

## 第二章 医药行业发展状况分析

### 第一节 中国医药行业发展总体概况

一、改革开放三十年我国医药行业发展历程

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、中国医药行业发展的国际化路径

四、跨国药企中国医药市场的发展

### 第二节 2008-2009年医药工业经济运行分析

一、2008年中国医药产业发展分析

二、2009年中国医药行业总体运行状况

三、2009年中国医药业固定资产投资及生产情况

### 第三节 2010年我国医药行业经济运行情况分析

一、医药行业增长情况

二、医药行业投资情况

三、医药行业创新情况

四、医药行业生产情况

五、医药行业销售情况

六、医药行业价格情况

七、医药行业景气情况

### 第四节 医药行业竞争格局概况

一、中国医药行业的竞争环境分析

二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决

三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级

四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

### 第五节 中国医药行业发展存在的问题及对策

一、中国医药行业发展存在的主要问题

二、中国医药行业发展面临的考验

三、中国医药行业发展存在的软肋

四、促进我国医药行业发展的基本对策

## 五、"十二五"期间中国医药工业发展的政策措施

### 第三章 维生素市场发展分析

#### 第一节 国际维生素市场的发展

- 一、世界维生素产业竞争格局分析
- 二、全球维生素行业进入下行周期
- 三、世界主要维生素生产企业简介
- 四、乌克兰维生素市场发展潜力大
- 五、2010年欧盟安全维生素及矿物质列表已完成评估工作

#### 第二节 中国维生素行业的发展综述

- 一、中国维生素的发展历程
- 二、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方
- 三、中国维生素行业的国家政策环境
- 四、中国维生素市场竞争态势的变化
- 五、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

#### 第三节 2008-2010年中国维生素市场的发展

- 一、2008年中国维生素市场发展分析
- 二、2009年中国维生素总产量达28万吨
- 三、2009年维生素产业技术创新战略联盟成立
- 四、2010年中国维生素市场分析
- 五、2010年中国维生素市场回暖加快

### 第四章 维生素C

#### 第一节 维生素C的相关概述

- 一、维生素C的介绍
- 二、维生素C营养特点
- 三、维生素C的临床应用价值

#### 第二节 维生素C市场现状

- 一、中国维生素C原料药发展概况
- 二、中国维生素C供应商发展格局
- 三、2008年我国维生素C价格波动较大
- 四、2009年中国维生素C企业盈利好转

## 五、2010年中国维生素C市场分析

### 第三节 中国维生素C制造业核心竞争力分析

- 一、全球维生素C市场竞争格局
- 二、中国维生素C制造业的环境分析
- 三、中国维生素C企业内部价值链分析
- 四、维生素C制造业应从规模扩张向创新转变

### 第四节 中国维生素C行业发展存在的问题

- 一、国家宏观调控进入门槛提高
- 二、在国际市场缺乏价格操控优势
- 三、主导企业过分增加产能以应对市场竞争
- 四、维生素C产品结构不合理

## 第五章 维生素E

### 第一节 维生素E概述

- 一、维生素E介绍
- 二、维生素E的功能

### 第二节 维生素E市场的发展分析

- 一、维生素E市场的发展状况综述
- 二、维生素E逐渐成为我国保健品市场的新宠
- 三、中国维生素E产业的发展现状
- 四、国内外天然维生素E市场发展现状

### 第三节 2010年维生素E市场的发展

- 一、2010年春季中国维生素E出口遭遇寒流
- 二、2010年维生素E价格分析
- 三、2010年维生素E市场供给紧缺格局重现

### 第四节 维生素E的应用

- 一、维生素E的应用综述
- 二、维E在养鸡生产中的应用剖析
- 三、维生素E在兽医临床中的应用探讨
- 四、皮肤科领域维生素E的应用分析

## 第六章 复合维生素

## 第一节 复合维生素概述

- 一、复合维生素的定义
- 二、世界复合维生素市场发展概况
- 三、中国复合维生素工业快速发展
- 四、中国复合维生素市场发展现状
- 五、中国复合维生素市场营销策略概述

## 第二节 复合维生素市场京沪等地药店的调查解读

- 一、京沪等地复合维生素市场发展综述
- 二、京沪等地复合维生素市场销售分析
- 三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析

## 第三节 复合维生素质量控制关键环节综述

- 一、复合维生素的配方设计
- 二、复合维生素的原料选择
- 三、复合维生素的加工工艺
- 四、复合维生素的包装及贮存

## 第七章 其他维生素

### 第一节 维生素A

- 一、维生素A的介绍
- 二、2010年中国维生素A市场发展分析
- 三、饲料级维生素A发展概况
- 四、维生素A强化食品发展综述

### 第二节 B族维生素

- 一、B族维生素简介
- 二、中国B族维生素市场迅速发展壮大
- 三、中国维生素B1市场的发展现状分析
- 四、2010年中国维生素B2市场发展动态
- 五、中国维生素B12产业遭遇前所未有的考验

### 第三节 饲料维生素

- 一、维生素在饲料加工中的应用分析
- 二、中国饲用维生素生产状况
- 三、金融危机对中国饲料级维生素市场的影响

#### 四、中国饲用维生素发展需注意的问题

### 第八章 国外主要维生素生产企业

#### 第一节 德国巴斯夫集团（BASF）

##### 一、公司简介

##### 二、巴斯夫在中国的发展概述

##### 三、2010年巴斯夫销售情况分析

#### 第二节 荷兰皇家帝斯曼公司（DSM）

##### 一、公司简介

##### 二、2009年帝斯曼销售额及营业利润突破历史纪录

##### 三、2010年帝斯曼与华北制药在维生素C领域实现战略合作

#### 第三节 赛诺菲-安万特公司

##### 一、公司简介

##### 二、2010年安万特经营情况分析

##### 三、安万特将大力拓展中国投资领域

### 第九章 国内主要维生素生产企业

#### 第一节 浙江新和成股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年企业经营情况分析

##### 三、2009-2010年企业财务数据分析

##### 四、2009-2010年企业发展最新动态与策略

##### 五、企业未来发展展望与战略

#### 第二节 华北制药股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年企业经营情况分析

##### 三、2009-2010年企业财务数据分析

##### 四、2009-2010年企业发展最新动态与策略

##### 五、企业未来发展展望与战略

#### 第三节 浙江医药股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年企业经营情况分析



- 三、2009-2010年企业财务数据分析
- 四、2009-2010年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

#### 第四节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年企业经营情况分析
- 三、2009-2010年企业财务数据分析
- 四、2009-2010年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

#### 第五节 湖北广济药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年企业经营情况分析
- 三、2009-2010年企业财务数据分析
- 四、2009-2010年企业发展最新动态与策略

### 第十章 2011-2015年维生素行业的投资及前景预测

#### 第一节 2011-2015年维生素产业的投资机会及建议

- 一、中国维生素市场蕴藏巨大商机
- 二、亚太地区维生素需求稳步增长具有开发潜力
- 三、未来三年维生素E盈利空间最大仍有暴利
- 四、中国维生素C市场存在变数投资需谨慎
- 五、中国复合维生素市场机会和进入策略

#### 第二节 2011-2015年中国医药行业的前景趋势分析

- 一、中国医药行业未来拥有巨大发展空间
- 二、中国医药行业发展的五大契机
- 三、中国医药零售市场具有较大的增长空间
- 四、中国医药行业并购整合的主要趋势

#### 第三节 2011-2015年中国维生素市场发展的前景及趋势

- 一、2011-2015年中国维生素市场展望
- 二、2011-2015年中国维生素出口市场展望
- 三、中国维生素产业未来机遇与挑战并存
- 四、中国维生素市场的发展趋势

#### 第四节 2011-2015年维生素品种发展前景预测

- 一、中国维生素主要品种需求前景分析
- 二、维生素E未来市场潜力巨大前景可期
- 三、中国维生素B1发展前景光明
- 四、未来全球维生素B2需求市场预测
- 五、未来维生素B12市场需求将持续增长

#### 图表目录（部分）：

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年-2010年全国及医药行业各月累计工业增加值增速走势

图表：2008年-2010年全国及医药行业各月累计固定资产投资增速走势

图表：2009年-2010年医药行业新产品产值情况

图表：2008年-2010年医药行业各月累计新产品产值及增速走势

图表：2009年-2010年医药行业工业总产值情况

图表：2008年-2010年医药行业各月累计工业总产值及增速走势

图表：2009年-2010年化学原料药产量情况

图表：2008年-2010年化学原料药各月累计产量及增速走势

图表：2009年-2010年中成药产量情况

图表：2008年-2010年中成药各月累计产量及增速走势

图表：2009年-2010年医药行业工业销售产值情况

图表：2008年-2010年医药行业各月累计工业销售产值及增速走势

图表：2009-2010年浙江新和成股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年浙江新和成股份有限公司流动资产表

图表：2009-2010年浙江新和成股份有限公司长期投资表

图表：2009-2010年浙江新和成股份有限公司固定资产表

图表：2009-2010年浙江新和成股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2010年浙江新和成股份有限公司流动负债表

图表：2009-2010年浙江新和成股份有限公司长期负债表

图表：2009-2010年浙江新和成股份有限公司股东权益表

图表：2009-2010年浙江新和成股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2010年浙江新和成股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2010年浙江新和成股份有限公司营业利润表

图表：2009-2010年浙江新和成股份有限公司利润总额表

图表：2009-2010年浙江新和成股份有限公司净利润表

图表：2009-2010年浙江新和成股份有限公司每股指标表

图表：2009-2010年浙江新和成股份有限公司获利能力表

图表：2009-2010年浙江新和成股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年浙江新和成股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年浙江新和成股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年浙江新和成股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年浙江新和成股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2010年华北制药股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年华北制药股份有限公司流动资产表

图表：2009-2010年华北制药股份有限公司长期投资表

图表：2009-2010年华北制药股份有限公司固定资产表

图表：2009-2010年华北制药股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2010年华北制药股份有限公司流动负债表

图表：2009-2010年华北制药股份有限公司长期负债表

图表：2009-2010年华北制药股份有限公司股东权益表

图表：2009-2010年华北制药股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2010年华北制药股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2010年华北制药股份有限公司营业利润表

图表：2009-2010年华北制药股份有限公司利润总额表

图表：2009-2010年华北制药股份有限公司净利润表

图表：2009-2010年华北制药股份有限公司每股指标表

图表：2009-2010年华北制药股份有限公司获利能力表

图表：2009-2010年华北制药股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年华北制药股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年华北制药股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年华北制药股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年华北制药股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2010年浙江医药股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年浙江医药股份有限公司流动资产表

图表：2009-2010年浙江医药股份有限公司长期投资表

图表：2009-2010年浙江医药股份有限公司固定资产表

图表：2009-2010年浙江医药股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2010年浙江医药股份有限公司流动负债表

图表：2009-2010年浙江医药股份有限公司长期负债表

图表：2009-2010年浙江医药股份有限公司股东权益表

图表：2009-2010年浙江医药股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2010年浙江医药股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2010年浙江医药股份有限公司营业利润表

图表：2009-2010年浙江医药股份有限公司利润总额表

图表：2009-2010年浙江医药股份有限公司净利润表

图表：2009-2010年浙江医药股份有限公司每股指标表

图表：2009-2010年浙江医药股份有限公司获利能力表

图表：2009-2010年浙江医药股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年浙江医药股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年浙江医药股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年浙江医药股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年浙江医药股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2010年浙江杭州鑫富药业股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年浙江杭州鑫富药业股份有限公司流动资产表

图表：2009-2010年浙江杭州鑫富药业股份有限公司长期投资表

图表：2009-2010年浙江杭州鑫富药业股份有限公司固定资产表

图表：2009-2010年浙江杭州鑫富药业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2010年浙江杭州鑫富药业股份有限公司流动负债表

图表：2009-2010年浙江杭州鑫富药业股份有限公司长期负债表

图表：2009-2010年浙江杭州鑫富药业股份有限公司股东权益表

图表：2009-2010年浙江杭州鑫富药业股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2010年浙江杭州鑫富药业股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2010年浙江杭州鑫富药业股份有限公司营业利润表

图表：2009-2010年浙江杭州鑫富药业股份有限公司利润总额表

图表：2009-2010年浙江杭州鑫富药业股份有限公司净利润表

图表：2009-2010年浙江杭州鑫富药业股份有限公司每股指标表

图表：2009-2010年浙江杭州鑫富药业股份有限公司获利能力表

图表：2009-2010年浙江杭州鑫富药业股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年浙江杭州鑫富药业股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年浙江杭州鑫富药业股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年浙江杭州鑫富药业股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年浙江杭州鑫富药业股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2010年湖北广济药业股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年湖北广济药业股份有限公司流动资产表

图表：2009-2010年湖北广济药业股份有限公司长期投资表

图表：2009-2010年湖北广济药业股份有限公司固定资产表

图表：2009-2010年湖北广济药业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2010年湖北广济药业股份有限公司流动负债表

图表：2009-2010年湖北广济药业股份有限公司长期负债表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国维生素产业竞争现状及投资风险分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009-2010年湖北广济药业股份有限公司股东权益表

图表：2009-2010年湖北广济药业股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2010年湖北广济药业股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2010年湖北广济药业股份有限公司营业利润表

图表：2009-2010年湖北广济药业股份有限公司利润总额表

图表：2009-2010年湖北广济药业股份有限公司净利润表

图表：2009-2010年湖北广济药业股份有限公司每股指标表

图表：2009-2010年湖北广济药业股份有限公司获利能力表

图表：2009-2010年湖北广济药业股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年湖北广济药业股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年湖北广济药业股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年湖北广济药业股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年湖北广济药业股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176036.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。