



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国休闲服市场运营态势专项调研及前景预测分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国休闲服市场运营态势专项调研及前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176070.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

休闲服（Casual wear），是人们在闲暇生活中从事各种活动所穿的服装。与sportswear有相当大比例的重合部分，常常可以互换使用。Casual wear也与一种现代生活方式高度相关，重视生活质量，强调闲暇生活重要的价值观导致了休闲服的流行。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国休闲服市场运营态势专项调研及前景预测分析报告》共十三章。首先介绍了中国休闲服行业的概念，接着分析了中国休闲服行业发展环境，然后对中国休闲服行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国休闲服行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国休闲服行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年世界休闲服产业运行态势分析

第一节 2010年世界休闲服产业发展概况

- 一、世界休闲服行业特点分析
- 二、世界知名品牌休闲服发展简述
- 三、世界休闲服潮流回顾

第二节 2010年世界主要国家休闲服行业发展态势分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、意大利
- 四、韩国

第三节 2011-2015年世界休闲服产业发展前景预测分析

第二章 2010年中国休闲服行业市场运行状况分析

第一节 2010年中国休闲服行业发展现状分析

- 一、休闲装在中国的发展基础
- 二、中国休闲装在竞争中凸显的问题
- 三、中国休闲装的发展策略

第二节 2010年中国休闲服市场运行情况分析

- 一、轻纺联将推出防辐射休闲服
- 二、休闲服走高端扩张道路实行品牌升级活动
- 三、北美风休闲服全国品牌代理战略全面启动
- 四、国产休闲装品牌营销如何破局
- 五、中国休闲服装市场大品牌纷纷启动升级策略
- 六、2010春夏休闲服装面料流行趋势系列发布活动

第三节 2010年中国知名品牌休闲服市场运行动态分析

- 一、Camel Active 领衔男士功能休闲服潮流
- 二、品牌休闲服Zara进军埃及服装市场
- 三、休闲服品牌优衣库逆境增长并进军新加坡
- 四、唐狮休闲服升级别具特色的品牌文化
- 五、波司登夺美国休闲服品牌销售权
- 六、卡丹罗休闲服商标疑似傍意大利名牌卡丹路
- 七、森马休闲服启动多品牌战略

第四节 2010年中国休闲服品牌营销现状分析

- 一、品牌定位
- 二、品牌推广
- 三、品牌延伸

第三章 2008-2010年中国服装产量数据统计分析

第一节 2008年中国休闲服产量数据分析

- 一、2008年全国休闲服产量数据分析
- 二、2008年休闲服重点省市数据分析

第二节 2009年中国休闲服产量数据分析

- 一、2009年全国休闲服产量数据分析

二、2009年休闲服重点省市数据分析

第三节 2010年中国休闲服产量数据分析

一、2010年全国休闲服产量数据分析

二、2010年休闲服重点省市数据分析

第四章 2008-2010年中国纺织服装行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2008-2010年中国休闲服行业总体数据分析

一、2008年中国休闲服行业全部企业数据分析

二、2009年中国休闲服行业全部企业数据分析

三、2010年中国休闲服行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国休闲服行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国休闲服行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国休闲服行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国休闲服行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国休闲服行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国休闲服行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国休闲服行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国休闲服行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010年中国休闲服消费市场分析

第一节 2010年休闲服消费者市场细分

一、2009年我国人口细分与休闲服市场人口结构

二、年龄结构细分与休闲服市场消费结构

三、地理位置细分市场与休闲服市场

第二节 2010年休闲服消费者情况分析

一、我国休闲服消费现状的研究与分析

二、我国知识女性休闲服消费情况分析

三、高校学生休闲服消费特征分析

第三节 2010年消费者购买偏好分析

一、品牌偏好分析

二、商品价格分析

三、流行趋势分析

第六章 2010年中国休闲服销售及营销分析

第一节 2010年中国休闲服的营销渠道

- 一、营销渠道的概念
- 二、服装销售渠道的结构及成员组成
- 三、批发商和零售商为传统的营销渠道
- 四、服装零售商的定义、作用
- 五、服装零售商的类型及简介
- 六、2009年休闲服营销渠道的焦点变化

第二节 后奥运时代休闲服品牌的营销策略

- 一、明星效应
- 二、赛事赞助
- 三、公益营销
- 四、制造焦点
- 五、危机处理
- 六、体育营销
- 七、事件整合

第三节 中国休闲服市场各品类销售分析

- 一、T恤
- 二、牛仔
- 三、羽绒服
- 四、衬衫

第七章 2010年中国休闲服装细分市场动态分析

第一节 大众休闲

- 一、大众休闲的特点和主要品牌
- 二、大众休闲品牌运营分析

第二节 运动休闲

- 一、运动休闲市场分析
- 二、运动休闲的特点和主要品牌

第三节 时尚休闲

- 一、时尚休闲的主要品牌

二、时尚休闲的特点

第四节 户外休闲

一、户外休闲市场现状

二、户外休闲的特点和主要品牌

第八章 2010年中国休闲服行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国休闲服行业竞争现状分析

一、国内休闲服装品牌直面国际竞争

二、休闲服饰进入大卖场竞争时代

三、中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代

第二节 2010年中国休闲服行业集中度分析

一、休闲服市场集中度分析

二、服装产量集中度分析

三、休闲服区域集中度分析

第三节 2010年中国休闲服行业提升竞争力策略分析

第九章 2010年中国休闲服重点品牌企业竞争性财务指标分析

第一节 江苏波司登制衣有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 浙江高邦服饰集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 太子龙控股集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 浙江乔治白服饰股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 江苏喜登博服饰有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 惠来县源瀚制衣有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 江西宏福服装有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 沈阳黎明安娜服装有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 天津天石休闲用品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 晋江市亨佳斯服饰发展有限公司

- 一、公司基本概述

- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十章 2010年中国休闲服行业投资环境分析

第一节 国内休闲服经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国休闲服经济发展预测分析

第二节 中国休闲服行业政策环境分析

第十一章 2011-2015年中国休闲服行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国休闲服投资机会分析

- 一、休闲服产业投资吸引力分析
- 二、休闲服产业投资区域分析

第二节 2011-2015年中国休闲服投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、信贷风险预警
- 三、原材料风险预警

第十二章 2011-2015年中国休闲服行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年我国休闲服行业前景与机遇分析

- 一、我国休闲服竞争格局预测分析
- 二、纺织服装业预测分析
- 三、金融危机对休闲服的影响分析

第二节 2011-2015年中国休闲服市场趋势分析

- 一、休闲服需求预测分析
- 二、休闲服供给预测分析
- 三、休闲服流行趋势分析

第三节 2011-2015年中国休闲服市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中休闲服行业投资战略研究

第一节 休闲服行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、信息化战略规划

第二节 对我国休闲服品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、休闲服实施品牌战略的意义

三、休闲服企业品牌的现状分析

四、我国休闲服企业的品牌营销

五、休闲服品牌战略管理的策略

第三节 休闲服企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源策略

七、国际化策略

图表目录（部分）：

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2008-2010年中国纺织服装行业企业数量增长趋势图

图表 2008-2010年中国纺织服装行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2008-2010年中国纺织服装行业总体销售额增长趋势图

图表 2008-2010年中国纺织服装行业总体利润总额增长

图表 2008-2010年中国纺织服装行业总体从业人数分析

图表 2008-2010年中国纺织服装行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市纺织服装行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市纺织服装行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市纺织服装行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市纺织服装行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市纺织服装行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市纺织服装行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市纺织服装行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市纺织服装行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市纺织服装行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市纺织服装行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市纺织服装行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市纺织服装行业工业销售产值

图表 江苏波司登制衣有限公司盈利指标情况

图表 江苏波司登制衣有限公司资产运行指标状况

图表 江苏波司登制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏波司登制衣有限公司盈利能力情况

图表 江苏波司登制衣有限公司销售收入情况

图表 江苏波司登制衣有限公司成本费用构成情况

图表 浙江高邦服饰集团有限公司盈利指标情况

图表 浙江高邦服饰集团有限公司资产运行指标状况

图表 浙江高邦服饰集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江高邦服饰集团有限公司盈利能力情况

图表 浙江高邦服饰集团有限公司销售收入情况

图表 浙江高邦服饰集团有限公司成本费用构成情况

图表 太子龙控股集团有限公司盈利指标情况

图表 太子龙控股集团有限公司资产运行指标状况

图表 太子龙控股集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 太子龙控股集团有限公司盈利能力情况

图表 太子龙控股集团有限公司销售收入情况

图表 太子龙控股集团有限公司成本费用构成情况

图表 浙江乔治白服饰股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江乔治白服饰股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江乔治白服饰股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江乔治白服饰股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江乔治白服饰股份有限公司销售收入情况

图表 浙江乔治白服饰股份有限公司成本费用构成情况

图表 江苏喜登博服饰有限公司盈利指标情况

图表 江苏喜登博服饰有限公司资产运行指标状况

图表 江苏喜登博服饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏喜登博服饰有限公司盈利能力情况

图表 江苏喜登博服饰有限公司销售收入情况

图表 江苏喜登博服饰有限公司成本费用构成情况

图表 惠来县源瀚制衣有限公司盈利指标情况

图表 惠来县源瀚制衣有限公司资产运行指标状况

图表 惠来县源瀚制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表 惠来县源瀚制衣有限公司盈利能力情况

图表 惠来县源瀚制衣有限公司销售收入情况

图表 惠来县源瀚制衣有限公司成本费用构成情况

图表 江西宏福服装有限公司盈利指标情况

图表 江西宏福服装有限公司资产运行指标状况

图表 江西宏福服装有限公司资产负债能力指标分析

图表 江西宏福服装有限公司盈利能力情况

图表 江西宏福服装有限公司销售收入情况

图表 江西宏福服装有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳黎明安娜服装有限公司盈利指标情况

图表 沈阳黎明安娜服装有限公司资产运行指标状况

图表 沈阳黎明安娜服装有限公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳黎明安娜服装有限公司盈利能力情况

图表 沈阳黎明安娜服装有限公司销售收入情况

图表 沈阳黎明安娜服装有限公司成本费用构成情况

图表 天津天石休闲用品有限公司盈利指标情况

图表 天津天石休闲用品有限公司资产运行指标状况

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国休闲服市场运营态势专项调研及前景预测分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 天津天石休闲用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津天石休闲用品有限公司盈利能力情况

图表 天津天石休闲用品有限公司销售收入情况

图表 天津天石休闲用品有限公司成本费用构成情况

图表 晋江市亨佳斯服饰发展有限公司盈利指标情况

图表 晋江市亨佳斯服饰发展有限公司资产运行指标状况

图表 晋江市亨佳斯服饰发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 晋江市亨佳斯服饰发展有限公司盈利能力情况

图表 晋江市亨佳斯服饰发展有限公司销售收入情况

图表 晋江市亨佳斯服饰发展有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176070.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。