



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国家用医疗器械 市场运营态势评估与投资方向研 究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国家用医疗器械市场运营态势评估与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176129.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

家用医疗器械，顾名思义，就是主要适于家庭使用的医疗器械，它区别于医院使用的医疗器械，操作简单、体积小、携带方便是其主要特征。早在很多年前，许多家庭就备有各种简单的医疗器械，如体温计、听诊器、血压计等。这些简单的医疗器械，方便实用，特别是对于一些有慢性病患者的家庭就更为实用，随时体察病人情况，及时就医。近年来，随着生活水平的日益提高，人们越来越关注自己和家人的健康情况，老式的医疗器械，已经不能满足一些家庭的需要，各种简单实用、功能齐全的新型家庭用医疗器械也应运而生，走入家庭，成为人们生活中必不可少的用品。随着电子技术的发展，自动、半自动的电子家用医疗器械如电子血压计、便携式心电监测仪、血糖测试仪、电子体温计等相继面市。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国家用医疗器械市场运营态势评估与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国家用医疗器械市场运行环境、世界家用医疗器械行业整体运营状况等，接着分析了中国家用医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了中国家用医疗器械市场竞争格局。随后，报告对中国家用医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对家用医疗器械产业有个系统的了解或者想投资家用医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 2010年中国家用医疗器械市场运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2010年中国家用医疗器械市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、医疗器械广告审查新标准实施
- 三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- 四、一类医疗器械审批将改由省级实施
- 五、《医疗器械监督管理条例》修订

## 第三节 2010年中国家用医疗器械市场社会环境分析

## 第二章 2010年世界家用医疗器械行业整体运营状况分析

### 第一节 2010年世界医疗器械行业市场发展格局

- 一、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 二、全球家用医疗设备市场规模
- 三、全球半导体厂商积极投入到家用医疗电子领域
- 四、医疗器械行业掀起并购热潮
- 五、国外医疗器械技术设备新进展

### 第二节 2010年世界家用医疗器械市场动态分析

- 一、家用医疗设备市场规模
- 二、家用医疗电子半导体市场分析
- 三、全球家用医疗电子三大动因素
- 四、家用医疗电子半导体巨头企业运行分析
- 一、强生(Johnson&Johnson)
- 二、罗氏诊断(RocheDiagnostics)
- 三、拜耳医疗保健事业(BayerHealthcare)

### 第三节 2010年世界主要国家医疗器械运行分析

- 一、美国纳米医疗器械日渐兴起
- 二、日本医疗器材市场发展分析
- 三、印度已成国际医疗器械业后起之秀

### 第四节 2011-2015年世界医疗器械行业发展趋势分析

## 第三章 2010年中国家用医疗器械行业市场运行态势分析

### 第一节 2010年中国家用医疗器械行业发展动态分析

- 一、2010中国家用医疗器械发展高峰论坛在京举行

- 二、首届华南医疗器械(广州)展览会6月举办
- 三、中国医疗器械投资发展论坛共商行业大计
- 四、邯郸市拟建国家级医疗器械产业基地
- 五、医疗器械快速上扬 20亿国家专项资金将启动

## 第二节 2010年中国家用医疗器械市场发展现状分析

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、我国普及型医疗器械发展状况分析

## 第三节 2010年我国医疗器械研发领域进展

## 第四节 2010年中国家用医疗器械产业存在的问题

- 三、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、我国医疗器械研发领域进展

# 第四章 2008-2010年中国家用医疗器械制造行业主要数据监测分析

## 第一节 2008-2010年中国家用医疗器械制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国家用医疗器械制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国家用医疗器械制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国家用医疗器械制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2008-2010年中国家用医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国家用医疗器械制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国家用医疗器械制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国家用医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2008-2010年中国家用医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国家用医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国家用医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国家用医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

# 第五章 2010年中国家用医疗器械市场运行状况分析

## 第一节 家用医疗器械市场运行特点分析

## 第二节 2010年中国家用医疗器械市场动态分析

- 一、全国最大家用医疗器械连锁店发力大卖场
- 二、首家家用医疗器械卖场亮相银川

### 三、国内最大的家用医疗器械连锁机构登陆天津

### 第三节 2010年中国家用医疗器械市场运行状况

#### 一、家用医疗器械产品市场逐渐走向成熟

#### 二、家用医疗器械消费渐成气候

#### 三、家用医疗器械销量成逐年上升趋势

#### 四、中国医疗器械的三大区域市场分析

#### 五、推动医疗器械需求提升的因素

#### 六、医疗器械设备厂商出击农村市场

### 第四节 加强家用保健器械市场监管的思考

## 第六章 2010年中国家用医疗器械业内热点产品运营态势分析

### 第一节 血压计

#### 一、血压计市场运行特点分析

#### 二、血压计质量另人堪忧

#### 三、新型医用电子血压计准确环保兼营顾

#### 四、手表式血压计将有望上市

#### 五、家用血压计投资潜力分析

#### 六、未来血压计市场前景展望

### 第二节 磁疗器具

#### 一、磁疗保健器具的功能与机理

#### 二、康姿百德强势问鼎磁疗寝具市场

#### 三、磁疗器具市场运行分析

#### 四、磁疗保健器具的临床新进展

#### 五、磁疗保健器具市场前景广阔

### 第三节 家用血糖分析仪

#### 一、血糖分析仪相关概述

#### 二、血糖分析仪品牌综述

#### 三、三诺要做中国血糖仪普及的推动者

#### 四、"能说会道"的智能血糖仪问世

#### 五、血糖仪市场前景展望

### 第四节 体温计

#### 一、家用体温计相关概述

- 二、家用体温计普及应用情况
- 三、家用体温计市场供需分析
- 四、家用体温计价格分析

## 第七章 2010年中国家用医疗器械市场营销模式及案例探讨

### 第一节 家用医疗器械营销要点概述

- 一、品牌动作是持久战
- 二、价格要合理 外形要适中
- 三、家用医疗器械主流销售渠道
- 四、家用医疗器械品牌运作是场持久战

### 第二节 家用医疗器械营销的模式和现状

- 一、远离平面软文
- 二、营销模式输出
- 三、好的产品当道
- 四、数据库营销的再创新
- 五、扁平化营销组织的建立
- 六、成本考核下的目标考核

### 第三节 家用医疗器械营销渠道及模式探析

- 一、医疗器械探寻区域营销渠道变革
- 二、家用医疗器械营销模式待创新

### 第四节 2010年中国家用医疗器械市场营销案例分析

- 一、哈慈五行针
- 二、周林频谱仪
- 三、祝强降压仪
- 四、利德治疗仪
- 五、氧立得
- 六、紫环颈椎治疗仪
- 七、安必信减肥按摩仪等

### 第五节 2011-2015年中国家用医疗器械市场营销解析

- 一、家庭医疗器械企业销售出奇招,首推"轮椅以旧换新"
- 二、喜来健再探医疗保健器械的发展方向

## 第八章 2010年中国家用医疗器械市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国家用医疗器械市场竞争激烈

#### 一、家用医疗器械竞争焦点

#### 二、家用医疗器械市场竞争力体现

### 第二节 2010年国际医疗器械巨头中国市场转移

#### 一、国际医疗器械巨头布局中国市场

#### 二、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

#### 三、GE医疗进军中国家用医疗市场

### 第三节 2010年中国家用医疗器械市场集中度分析

### 第四节 2011-2015年中国家用医疗器械行业竞争趋势分析

## 第九章 2010年世界医疗器械巨头在华投资运行分析

### 第一节 欧姆龙

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 瑞士罗氏集团

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节 GE

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第四节 强生

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析



## 第五节 韩国的喜来健

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第十章 2010年中国家用医疗器械优势企业竞争力分析

### 第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京万东医疗装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 欧姆龙（大连）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海西门子医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 美敦力（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 强生(中国)医疗器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 江苏金鹿集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十一章 2011-2015年中国家用医疗器械行业发展趋势与投资预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国家用医疗器械行业发展前景分析

- 一、21世纪最具发展潜力的明星产业
- 二、中国家用医疗器械市场潜力巨大
- 三、家用医疗器械成为夏季新宠
- 四、我国医疗器械行业投资前景乐观

#### 第二节 2011-2015年中国家用医疗器械行业发展趋势分析

- 一、医疗保健器械成为家庭中新的"家电"
- 二、家用医疗器械日趋多元化

#### 第三节 2011-2015年中国家用医疗器械行业市场预测分析

#### 第四节 2011-2015年中国家用医疗器械行业投资机会分析

#### 第五节 2011-2015年中国家用医疗器械行业投资风险分析

#### 第六节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债情况图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司主要经济指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司经营收入走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司盈利指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债情况图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司运营能力指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生主要经济指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生经营收入走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生盈利指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生负债情况图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生负债指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生运营能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生成长能力指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司负债情况图

图表：上海西门子医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司负债情况图

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：美敦力（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：美敦力（上海）有限公司经营收入走势图

图表：美敦力（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：美敦力（上海）有限公司负债情况图

图表：美敦力（上海）有限公司负债指标走势图

图表：美敦力（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：美敦力（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司主要经济指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司经营收入走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国家用医疗器械市场运营态势评估与投资方向研究报告》，内容严谨、数据

翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：强生(中国)医疗器材有限公司盈利指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司负债情况图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司负债指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司运营能力指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司负债情况图

图表：江苏金鹿集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国家用医疗器械市场前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176129.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。