



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国DOP行业市场运营态势专项调研及投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国DOP行业市场运营态势专项调研及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176137.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

DOP是通用型增塑剂，主要用于聚氯乙烯的加工、还可用于化地树脂、醋酸树脂、ABS树脂及橡胶等高聚物的加工，也可用于造漆、染料、分散剂等、DOP增塑的PVC可用于制造人造革、农用薄膜、包装材料、电缆等。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国DOP行业市场运营态势专项调研及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了DOP行业的相关概念，接着分析了世界DOP行业发展现状及中国DOP行业发展环境，然后对中国DOP行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国DOP行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国DOP行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 DOP产品概述

第一节 DOP产品定义与性质

一、DOP概述

二、增塑剂

三、增塑剂种类

四、增塑剂的分类及性能

五、理想增塑剂性能

第二节 DOP产品用途

一、DOP应用

二、DOP的用途

三、DOP危害

四、环保增塑剂

第三节 DOP的生产工艺

一、生产工艺

二、增塑方法

第四节 DOP技术分析

一、DOP技术

二、DOP技术理念

三、DOP技术原理

四、DOP技术核心

第二章 2010年世界DOP行业发展状况分析

第一节 2010年世界DOP行业分析

一、全球增塑剂生产现状

二、全球DOP生产商所占的比例

三、全球新近开发的增塑剂新产品

第二节 2010年世界主要国家DOP行业发展情况分析

一、美国DOP行业发展

二、加拿大DOP行业发展

第三章 2010年中国DOP行业宏观经济环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国DOP行业发展政策环境分析

一、DOP安全规定

二、DOP项目检测与监管

三、我国增塑剂技术进展

第四章 2010年中国DOP行业运行形势分析

第一节 2010年中国DOP行业发展概况

一、国内DOP的生产概况

二、近年来国内DOP产能变化分析

三、国内DOP生产技术的进展

第二节 2010年中国DOP行业存在的问题与对策

一、国内增塑剂行业现状

二、限电情况对DOP市场的影响

三、DOP产业链结构分析

四、油价对DOP行业的影响

第五章 2010年中国DOP行业市场发展动态分析

第一节 2010年中国DOP市场消费状况分析

一、中国DOP市场的消费状况

二、中国DOP市场消费结构

第二节 2010年中国DOP市场运行状况分析

一、2010年DOP市场分析

二、2010年DOP市场发展

三、2010年增塑剂市场行情分析

四、2010-2011年DOP市场价格

第三节 2010年中国DOP市场面临的问题与对策

一、中国DOP市场面临环保压力

二、中国DOP市场面临的问题

三、DOP影响因素及市场走势分析

第六章 2010年中国DOP行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国DOP行业市场竞争现状

一、2010年中国DOP行业竞争现状

二、2010年中国增塑剂行业竞争分析

三、2010年DOP主要竞争产品

四、增塑剂替代品市场分析

第二节 2010年中国DOP行业市场竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、区域竞争力分析

第三节 2010-2012年中国DOP行业市场竞争走势预测分析

一、DOP替代品需求增加

二、DINP和DOP市场竞争分析

第七章 DOP重点企业发展分析

第一节 山东齐鲁增塑剂股份有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营分析

第二节 爱敬（宁波）化工有限公司

一、企业基本概述

二、企业主要产品

三、企业新渠道

第三节 石家庄白龙化工股份有限公司

一、企业基本概述

二、企业主要产品

第四节 南京金陵石化研究院有限公司

一、企业基本概述

二、企业信息化建设

三、企业技术支持

第五节 河南庆安化工科技股份有限公司

一、企业基本概述

二、企业主要产品

三、企业发展战略

四、企业发展优势

第六节 山东宏信化工股份有限公司

一、企业基本概述

二、企业主要产品

三、企业发展战略

四、企业发展优势

第七节 浙江建德建业有机化工有限公司

一、企业基本概述

二、企业发展分析

第八节 埃克森美孚公司

一、企业基本概述

- 二、企业发展实力
- 三、企业在中国发展
- 四、企业经营分析
- 五、企业战略优势

第九节 伊士曼化工公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业在中国发展
- 三、企业的发展方向

第十节 巴斯夫股份公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业业务分布
- 三、企业经营战略
- 四、企业在中国发展

第八章 2011-2015年DOP行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2011-2015年DOP行业上游运行分析

- 一、DOP行业上游介绍
- 二、苯酐行业发展状况
- 三、苯酐国内外市场分析
- 四、2010年中国苯酐进口
- 五、2010-2011年苯酐市场价格
- 六、未来影响苯酐行业发展的因素

第二节 2011-2015年DOP行业下游运行分析

- 一、DOP与PVC关系
- 二、PVC增塑剂选用
- 三、全球PVC市场状况
- 四、2010年全国塑料制品产量情况
- 五、2010年中国塑料制品行业发展
- 六、我国塑料制品出口形势分析
- 七、DOP行业下游对DOP行业影响力分析

第九章 DOP行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、中国增塑剂行业发展特点分析

二、中国增塑剂行业的发展方向

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

第三节 DOP行业投资效益分析

一、2010年DOP行业投资效益分析

二、2011-2015年DOP行业投资方向

第四节 DOP行业投资策略研究

第十章 2011-2015年DOP行业投资机会与风险展望

第一节 2011-2015年DOP行业投资机会

一、2011-2015年DOP行业区域投资机会

二、2011-2015年DOP需求增长投资机会

第二节 2011-2015年DOP行业投资风险展望

一、供需波动风险

二、技术创新风险

三、产品自身质量波动风险

第十一章 DOP行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年DOP产品发展趋势分析

一、2011-2015年DOP生产技术趋势分析

二、2011-2015年DOP产品价格趋势分析

第二节 2011-2015年中国DOP行业供需预测

一、2011-2015年中国DOP供给预测

二、2011-2015年中国DOP需求预测

第三节 2011-2015年DOP行业规划建议

一、2011-2015年DOP行业发展建议

二、增塑剂生产企业转产环保产品分析

三、中国DOP市场发展对策及建议

第十二章 DOP企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、DOP价格策略分析

二、DOP渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高DOP企业竞争力的策略

一、提高中国DOP企业核心竞争力的对策

二、DOP企业提升竞争力的主要方向

三、影响DOP企业核心竞争力的因素及提升途径

第四节 对我国DOP品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、DOP品牌的特性和作用

四、DOP品牌的价值战略

五、我国DOP品牌竞争趋势

六、DOP企业品牌发展战略

七、DOP行业品牌竞争策略

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国DOP行业市场运营态势专项调研及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战

略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：传统的垂直分割技术路线 20

图表：DOP技术原理 22

图表：领域动态建模原理 23

图表：DOP的两个核心引擎 25

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176137.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。