



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国特种印刷行业 竞争态势与投资风险评估报告

一、调研说明

《2011-2015年中国特种印刷行业竞争态势与投资风险评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176166.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着科学技术的发展，新工艺、新材料不断涌现，出现了许多特殊的印刷工艺。这些印刷工艺与常规书刊、报纸、画册、宣传画、广告、包装材料等的印刷不同，印刷专业人士将凡是采用具有特殊性能油墨、印刷方法、在特殊的形状或特殊的材料上进行印刷的特殊加工方法统称为特种印刷。特种印刷技术是在长期发展过程中与最新的边缘科学相结合而形成的一个庞大的印刷技术群，目前特种印刷的种类很多，工艺大约在60种以上，它们与普通常规的平版、凸版、凹版和丝网印刷既有紧密联系，又有许多独特之处。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国特种印刷行业竞争态势与投资风险评估报告》共二十章。首先介绍了特种印刷行业的相关概念，接着分析了国内外特种印刷行业运行状况及中国特种印刷行业发展环境，然后对中国特种印刷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特种印刷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国特种印刷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 特种印刷产业相关概述

第一节 印刷行业其它介绍

- 一、印刷行业的日常管理范围
- 二、影响印刷质量的四个因素
- 三、纸张性能与印刷适性的关系综述

第二节 特种印基础概述

- 一、特种印刷特点分析
- 二、特种印刷范围界定

第三节 特种印刷细分类别及特点分析

- 一、柯式印刷
- 二、光栅立体印刷
- 三、热转印
- 四、丝印

第二章 2010-2011年国内外印刷行业整体运行状况分析

第一节 2010-2011年全球印刷业运行总况

- 一、全球印刷业运行特点
- 二、全球印刷业技术研究
- 三、全球印刷设备业运行分析

第二节 2010-2011年中国印刷行业运行综述

- 一、中国印刷工业的发展历程
- 二、中国印刷业发展走向全面开放
- 三、中国印刷业发展的主要特点
- 五、国内印刷消费者行为的浅析

第三节 2006-2010年中国印刷行业主要数据监测分析

- 一、2006-2010年11月份中国印刷行业规模分析
- 二、2010年11月份中国印刷行业结构分析
- 三、2006-2010年11月份中国印刷行业产值分析
- 四、2006-2010年11月份中国印刷行业成本费用分析
- 五、2006-2010年11月份中国印刷行业盈利能力分析

第四节 2010-2011年中国印刷行业技术动态分析

- 一、印刷技术发展过程的介绍
- 二、影响印刷业发展的热点技术的综述
- 三、CTP技术发展的整体概况
- 五、印刷制版中的激光技术应用

第五节 2010-2011年中国印刷行业面临的问题及挑战

- 一、中国印刷工业的总体差距
- 二、中国印刷行业标准亟需与国际接轨
- 三、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

第六节 2010-2011年中国印刷业的发展对策

- 一、印刷工业未来的发展方略
- 二、印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围
- 三、解决印刷实施标准化中存在问题的思路

第三章 2010-2011年国际特种印刷行业发展态势分析

第一节 2010-2011年国际特种印刷行业的总体概况

一、国际特种印刷运行特点

二、国际特种印刷运行现状

三、国际特种印刷与环保

四、国际特种印刷技术与设备分析

五、国际特种印刷市场动态分析

第二节 2010-2011年国际特种印刷剖分国市场动态分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、英国

第三节 2011-2015年国际特种印刷业前景预测分析

第四章 2010-2011年中国特种印刷产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国政策环境分析

一、《印刷业管理条例》

二、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

三、《印刷品承印管理规定》

四、《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》

五、《印刷行业公约（试行）》

六、《中国包装印刷行业公约（试行）》

第三节 2010-2011年中国特种印刷业技术环境分析

第五章 2010-2011年中国特种印刷产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国特种印刷行业发展现状分析

一、中国特种印刷业亮点分析

二、中国特种印刷技术新进展分析

三、中国特种印刷材料变化态势

第二节 2010-2011年中国特种印刷工艺研究

- 一、柔性板印刷工艺
- 二、珠光印刷工艺
- 三、香料油墨印刷工艺
- 四、变色印刷工艺
- 五、发泡印刷工艺
- 六、贴花印刷工艺

第三节 2010-2011年中国特种印刷行业市场现状分析

- 一、中国特种印刷行业市场规模分析
- 二、中国特种印刷行业市场产品水平分析
- 三、中国特种印刷行业市场消费水平分析
- 四、中国特种印刷行业市场供需状况分析

第四节 2010-2011年中国特种印刷行业发展存在的问题分析

- 一、中国特种印刷行业技术水平落后
- 二、中国特种印刷行业存在低水平重复建设问题
- 三、中国特种印刷行业印刷质量不高
- 四、中国特种印刷行业生产效率低下
- 五、中国特种印刷行业生产成本居高不下
- 六、中国特种印刷行业人才紧缺
- 七、中国特种印刷行业分散经营占市场主导

第六章 2010-2011年中国凹版印刷市场运行分析

第一节 2010-2011年中国凹版印刷业概述

- 一、凹版印刷工艺的发展
- 二、凹版印刷的特点
- 三、凹版印刷的应用领域
- 四、凹版的制作

第二节 凹版印刷相关行业分析

- 一、凹版印刷机
- 二、凹版油墨
- 三、凹印纸张
- 四、塑料薄膜和铝箔

第三节 2010-2011年中国凹版印刷业发展现状分析

第七章 2010-2011年中国柔性版印刷现状分析

第一节 柔性版印刷概述

- 一、柔性版印刷工艺流程
- 二、柔性版印刷的特点
- 三、柔性版印刷的应用范围
- 四、柔性版制版

第二节 柔性版印刷相关行业分析

- 一、柔性版印刷机
- 二、网纹辊
- 三、柔性版印刷油墨

第三节 2010-2011年中国柔性版印刷业发展现状分析

第八章 2010-2011年中国包装印刷现状分析

第一节 2010-2011年中国包装印刷行业现状

- 一、包装印刷的发展现状分析
- 二、包装印刷市场现状分析
- 三、中国包装印刷业收益逐渐微利化
- 四、包装印刷行业技术发展现状

第二节 2010-2011年中国主要省市包装印刷的概况

- 一、广东省包装印刷行业发展情况
- 二、福建省包装印刷业发展特点
- 三、上海市包装印刷主导工业经济
- 四、海宁包装印刷业发展状大

第三节 中国包装印刷发展存在的问题及对策

- 一、中国包装印刷业发展存在的的主要问题
- 二、包装印刷业的发展对策
- 三、包装印刷业的发展应加大自主创新的力度
- 四、循环经济引导中国包装印刷业持续发展

第九章 2010-2011年中国丝网印刷现状分析

第一节 丝网印刷概述

一、丝网印刷的原理和特点

二、丝网印刷的分类

三、丝网印刷的应用

四、丝网印刷工艺

第二节 2010-2011年中国丝网印刷发展现状分析

一、丝网印刷的发展现状分析

二、丝网印刷市场现状分析

三、丝网印刷行业技术发展现状

第三节 中国丝网印刷存在的问题分析

第十章 2010-2011年中国无水胶印现状分析

第一节 无水胶印概述

一、无水胶印的原理和特点

二、无水胶印的应用

三、无水胶印工艺

第二节 2010-2011年中国无水胶印发展现状分析

一、无水胶印的发展现状分析

二、无水胶印市场现状分析

三、无水胶印行业技术发展现状

第三节 中国无水胶印存在的问题分析

第十一章 2010-2011年中国特种机理印刷工艺发展现状

第一节 喷墨印刷

一、喷墨印刷的发展现状分析

二、喷墨印刷市场现状分析

三、喷墨印刷行业技术发展现状

第二节 静电印刷

一、静电印刷的发展现状分析

二、静电印刷市场现状分析

三、静电印刷行业技术发展现状

第三节 盲文印刷

一、盲印印刷的发展现状分析

二、盲印印刷市场现状分析

三、盲印印刷行业技术发展现状

第四节 立体印刷

一、立体印刷的发展现状分析

二、立体印刷市场现状分析

三、立体印刷行业技术发展现状

第五节 全息立体印刷

一、全息立体印刷的发展现状分析

二、全息立体印刷市场现状分析

三、全息立体印刷行业技术发展现状

第六节 转移印刷

一、转移印刷的发展现状分析

二、转移印刷市场现状分析

三、转移印刷行业技术发展现状

第七节 数字印刷

一、数字印刷的发展现状分析

二、数字印刷市场现状分析

三、数字印刷行业技术发展现状

第十二章 2010-2011年中国特种油墨印刷发展现状分析

第一节 发泡油墨印刷

一、发泡油墨印刷的发展现状分析

二、发泡油墨印刷市场现状分析

三、发泡油墨印刷行业技术发展现状

第二节 液晶印刷

一、液晶印刷的发展现状分析

二、液晶印刷市场现状分析

三、液晶印刷行业技术发展现状

第三节 磁性印刷

一、磁性印刷的原理、特点及应用

二、磁性印刷的发展现状分析

三、磁性印刷市场现状分析

四、磁性印刷行业技术发展现状

第十三章 2010-2011年中国特种光泽印刷发展现状分析

第一节 珠光印刷

一、珠光印刷的发展现状分析

二、珠光印刷市场现状分析

三、珠光印刷行业技术发展现状

第二节 金属光泽印刷

一、金属光泽印刷的发展现状分析

二、金属光泽印刷市场现状分析

三、金属光泽印刷行业技术发展现状

第三节 折光印刷

一、折光印刷的发展现状分析

二、折光印刷市场现状分析

三、折光印刷行业技术发展现状

第十四章 2010-2011年中国特种承印材料印刷发展现状分析

第一节 金属印刷

一、金属印刷的发展现状分析

二、金属印刷市场现状分析

三、金属印刷行业技术发展现状

第二节 软管印刷

一、软管印刷的发展现状分析

二、软管印刷市场现状分析

三、软管印刷行业技术发展现状

第三节 玻璃印刷

一、玻璃印刷的发展现状分析

二、玻璃印刷市场现状分析

三、玻璃印刷行业技术发展现状

第四节 陶瓷印刷

一、陶瓷印刷的发展现状分析

二、陶瓷印刷市场现状分析

三、陶瓷印刷行业技术发展现状

第十五章 2010-2011年中国其他特种印刷分析

第一节 塑料薄膜软包装印刷

第二节 瓦楞纸板的彩色印刷

第三节 巨型彩色广告的静电胶印

第四节 电路板印刷

第五节 陶瓷蚀刻印刷

第六节 瓷面砖印刷

第七节 光盘印刷

第八节 铭牌印刷

第十六章 2010-2011年中国特种印刷行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国特种印刷竞争现状分析

一、特种印刷竞争程度

二、特种印刷竞争力体现

第二节 2010-2011年中国特种印刷行业区域分析

一、长三角地区特种印刷市场分析

二、珠三角地区特种印刷市场分析

三、环渤海经济圈特种印刷市场分析

四、中国其他地区特种印刷市场分析

第三节 2011-2015年中国特种印刷业竞争趋势分析

第十七章 2010-2011年中国特种印刷重点企业竞争性指标分析（企业可自选）

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海界龙实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 鹤山雅图仕印刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 勤达印刷集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 利丰雅高印刷集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 鸿兴印刷（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中华商务联合印刷(广东)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十八章 2010-2011年中国印刷业相关行业运行分析

第一节 印刷机械业

一、印刷机械设备的介绍

二、中国印刷机械制造业的发展综述

三、中国印刷机械行业发展的特点

四、"十一五"期间印刷机械业的发展成果

五、印机行业发展存在知识产权保护不力和发明专利缺位

六、印刷机械业的发展对策

第二节 造纸产业

一、全球造纸企业在印刷业的带动下向珠三角转移

二、中国造纸工业的总体发展概况

三、造纸工业包装纸产销两旺而印刷纸受阻

五、造纸业发展应明确行业的定位

第三节 油墨产业

- 一、中国油墨产业发展现状的简析
- 二、水性涂料与水基油墨在印刷工业的应用综述
- 三、从印刷业的发展分析油墨市场的发展
- 五、塑料软包装印刷油墨的发展前景

第四节 出版业

- 一、出版业深刻影响印刷行业
- 二、中国出版业发展的整体概况
- 三、中国新闻出版业发展面临历史机遇
- 四、中国出版业的发展趋势
- 五、动态出版引领可变资料印刷新浪潮

第五节 包装行业

- 一、柔印市场仍然统领着包装业
- 二、中国包装印后加工设备的发展概况
- 三、中国塑料软包装的发展对策
- 四、绿色环保节约成为包装工业的发展方向
- 五、中国包装工业的总产值将达到4500亿元人民币

第十九章 2011-2015年中国印刷行业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年国际印刷行业的发展趋势

- 一、世界印刷行业的未来发展走向
- 二、国际印刷工业的发展趋势
- 三、世界印刷业的发展预测
- 五、世界印刷市场发展趋向

第二节 2011-2015年中国印刷行业的发展趋势

- 一、中国建成全球印刷基地已经不再是梦
- 二、印刷业和印刷技术发展的趋势
- 三、中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

第三节 2011-2015年中国特种印刷产业发展战略分析

- 一、全力推进企业资产重组，加快建立现代企业制度
- 二、立足科技创新，加大自主创新力度
- 三、逐步推行"大强小专"的生产经营模式，形成"差异化"市场竞争体系
- 四、建立3R为原则的节约型经济模式

- 五、要重视绿色包装杜绝污染，重视环境保护
- 六、以人为本，加强培养和造就一支高素质的人才队伍
- 七、要重视企业文化建设

第二十章 2011-2015年中国特种印刷产业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国特种印刷行业投资概况

- 一、特种印刷行业投资特性
- 二、特种印刷具有良好的投资价值
- 三、特种印刷投资环境利好

第二节 2011-2015年中国特种印刷投资机会分析

- 一、特种印刷投资热点
- 二、特种印刷投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国特种印刷投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 五、竞争风险分析

第四节 专家投资观点

图表目录（部分）：

图表：CTP在印刷中的应用

图表：全球印刷作业成本结构图（1）

图表：全球印刷作业成本结构图（2）

图表：2010-2011年全球产值前10位的印刷品种类

图表：美国特种印刷企业面临的竞争

图表：凹版印刷机输墨方式

图表：凹印套印误差（mm）

图表：欧美印刷市场各种印刷方式的变化

图表：凹版印刷油墨的种类

图表：世界各地凹版印刷比例

图表：凹板印刷的应用趋势

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国特种印刷行业竞争态势与投资风险评估报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助

本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：平压平凸版印刷机示意图

图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图

图表：影响凹版印刷质量的因素

图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图

图表：平版印刷机的主要结构

图表：无水胶印误差

图表：GATF星标变化图

图表：CPC自动控制系统

图表：无水胶印的印版

图表：直接制版印刷系统

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176166.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。