



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国汽车用钢行业 需求深度调研与发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国汽车用钢行业需求深度调研与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176167.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车用钢主要由板材和特殊钢材构成，具有高强度、薄规格和耐腐蚀的特点，生产技术水平高，属于高附加值产品，随着我国汽车工业的迅猛发展，汽车用钢市场将呈现高速增长的态势，市场潜力巨大。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车用钢行业需求深度调研与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国汽车用钢产业发展环境、世界汽车用钢行业发展现状等，接着分析了中国汽车用钢工业发展的现状，然后介绍了中国汽车用钢行业竞争格局。随后，报告对中国汽车用钢行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车用钢行业发展前景与投资预测。您若想对汽车用钢产业有个系统的了解或者想投资汽车用钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 2010年中国汽车用钢产业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国汽车用钢行业政策环境分析

一、汽车产业发展政策

二、钢铁产业调整振兴规划

三、汽车零部件用钢的主要标准

第三节 2010年中国汽车用钢行业社会环境分析

第二章 2010年世界汽车用钢行业发展现状分析

第一节 2010年世界汽车用钢产业运行态势分析

一、国外汽车工业对汽车用钢的要求

二、国外汽车用钢板开发新进展

三、国外汽车用特殊钢的现状和发展

第二节 2010年世界主要国家汽车用钢产业发展概述

一、美国汽车用钢铁市场动态

二、日本汽车用钢工业

三、俄罗斯汽车用钢的生产与开发

第三节 2011-2015年世界汽车用钢工业发展前景预测分析

第三章 2010年世界主要汽车用钢生产企业分析

第一节 新日铁

一、公司基本情况

二、2010年公司经营及市场销售分析

三、2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 韩国浦项

一、公司基本情况

二、2010年公司经营及市场销售分析

三、2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 米塔尔•安塞乐

一、公司基本情况

二、2010年公司经营及市场销售分析

三、2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 日本JFE

一、公司基本情况

二、2010年公司经营及市场销售分析

三、2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节 德国蒂森克虏伯

一、公司基本情况

二、2010年公司经营及市场销售分析

三、2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四章 2010年中国汽车用钢工业发展形势分析

第一节 汽车用钢概述

- 一、汽车用钢品种构成及用量
- 三、汽车用冷轧钢板的成形性能
- 四、汽车用冷轧钢板的类型性能

第二节 2010年中国中国车用钢材行业发展概况

- 一、中国汽车用钢面临汽车轻量化
- 二、中国汽车用钢材国产化任重道远
- 三、中国汽车用钢最新进展分析
- 四、中国钢厂加大汽车用钢研究力度

第三节 2010年中国汽车用钢生产企业发展分析

- 一、国内汽车用钢生产企业情况
- 二、德国蒂森克虏伯在中国市场的本土化生产营销
- 三、韩国浦项在中国的本土化生产战略

第五章 2010年中国汽车钢材市场营运态势分析

第一节 2010年中国中国汽车用钢市场分析

- 一、中国汽车用不锈钢需求分析
- 二、钢企关注汽车行业用钢需求
- 三、中国开拓汽车用钢市场机会

第二节 2010年中国汽车用钢市场动态分析

- 一、汽车用钢增速减缓盲目扩产将有风险
- 二、宝钢上汽合作汽车用钢轻量化领域
- 三、济钢产品成功进入汽车用钢领域

第三节 2009-2010年中国汽车用钢材面临的挑战分析

- 一、中国汽车用高强冷轧钢板的发展方向
- 二、中国汽车用钢未来需求预测
- 二、2010年汽车用钢市场预测

第六章 2008-2010年中国钢压延加工行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国钢压延加工行业总体数据分析

一、2008年中国钢压延加工行业全部企业数据分析

二、2009年中国钢压延加工行业全部企业数据分析

三、2010年中国钢压延加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国汽车用钢行业竞争格局分析

第一节 2010年中国汽车用钢行业集中度分析

一、汽车用钢生产企业分布分析

二、汽车用钢销售收入集中分析

第二节 2010年中国汽车用钢行业竞争现状分析

一、国内汽车用钢竞争激烈

二、汽车用钢国内外竞争分析

三、汽车用钢高端产品市场竞争激烈

第三节 2010年中国汽车用钢工业竞争策略分析

第八章 2010年中国汽车用钢优势企业竞争力分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京首钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 武汉钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 唐山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 鞍钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 马鞍山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010年中国汽车行业发展态势分析

第一节 2010年世界汽车工业发展概况分析

一、国外汽车行业概况

二、世界汽车市场特征

三、美国汽车产业

四、德国汽车工业发展战略特征

五、日本汽车产业

第二节 2010年中国汽车工业发展总体概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车工业投资控股情况分析

五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第三节 2010年中国汽车行业面临的问题及对策分析

一、中国汽车行业政府多重管理

二、中国汽车业发展问题分析

三、中国与汽车强国的差距分析

四、中国汽车自主品牌发展特点分析

第十章 2010年中国钢铁业发展形势分析

第一节 2010年中国钢铁产业发展综述

一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁

五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节 2010年中国钢铁出口政策调整及其影响

一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节 2010年中国钢铁产业存在的问题分析

一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节 2010年中国钢铁工业的发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、钢铁工业主要节能措施

三、中国钢铁企业发展的三大战略

第十一章 2011-2015年中国汽车用钢行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国汽车用钢技术发展趋势预测分析

一、钢铁材料的高强度化

二、减轻环境污染的材料

三、降低成本材料

第二节 2011-2015年中国汽车用钢行业市场发展前景预测分析

一、汽车用钢供给预测分析

二、汽车用钢需求预测分析

三、汽车用钢竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国汽车用钢行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国汽车用钢行业投资风险分析

第五节 2011-2015年中国汽车用钢行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：宝山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债情况图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国汽车用钢行业需求深度调研与发展趋势研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：宝山钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司经营收入走势图

图表：北京首钢股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司负债情况图

图表：北京首钢股份有限公司负债指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司负债情况图

图表：武汉钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：唐山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：唐山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：唐山钢铁股份有限公司负债情况图

图表：唐山钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：唐山钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司主要经济指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司经营收入走势图

图表：鞍钢股份有限公司盈利指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司负债情况图

图表：鞍钢股份有限公司负债指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司运营能力指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司成长能力指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司负债情况图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176167.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。