



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国热量表产业竞争态势与投资风险评估报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国热量表产业竞争态势与投资风险评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176243.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国热量表行业市场运行环境解析 1

##### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 1

###### （一）GDP历史变动轨迹分析 1

###### （二）固定资产投资历史变动轨迹分析 3

###### （三）2010年中国宏观经济发展预测分析 6

##### 第二节 2009-2010年中国热量表市场政策环境分析 9

###### 一、《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》 9

###### 二、城市集中供热政策解读 13

###### 三、部分地区供热政策扫描 15

###### 四、《供热计量技术规程》 23

###### 五、《城市供热改革试点工作指导意见》 40

##### 第三节 2009-2010年中国热量表市场技术环境分析 43

##### 第四节 2009-2010年中国热量表市场社会环境分析 44

###### 一、中国人口规模及结构 44

###### 二、居民消费观念 46

###### 三、中国人口集中分布情况 47

#### 第二章 热能表相关概述 49

## 第一节 热能表基础阐述 49

### 一、热能表工作原理 49

### 二、热能表性能指标 50

### 三、热能表结构 51

## 第二节 电磁式热能表 53

### 一、电磁式热能表特性 53

### 二、电磁式热能基本技术参数 54

## 第三节 热能表应用 55

## 第三章 2009-2010年国内外仪器仪表产业整体运行态势分析 57

### 第一节 2009-2010年世界仪器仪表产业概况 57

#### 一、世界仪器行业发展呈现四大特点 57

#### 二、世界仪器仪表新产品研发情况 57

#### 三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流 60

#### 四、世界仪器仪表市场供需分析 61

#### 五、全球精准测量仪器市场将有突破 62

### 第二节 2009-2010年中国仪器仪表产业运行总况 63

#### 一、中国仪器仪表行业的分布 63

#### 二、中国仪器仪表行业亟待产业升级 64

#### 三、国内仪器仪表业的综合水平 65

#### 四、仪器仪表业生产增长的因素 66

#### 五、精密仪器仪表应加强自主研发能力 68

#### 六、制约仪器仪表业发展的"瓶颈" 70

### 第三节 2006-2010年中国仪表制造行业主要数据监测分析 73

#### 一、2006-2010年8月份中国仪表制造行业规模分析 73

#### 二、2010年8月份中国仪表制造行业结构分析 74

#### 三、2006-2008年11月份中国仪表制造行业产值分析 75

#### 四、2006-2010年8月份中国仪表制造行业成本费用分析 75

#### 五、2006-2010年8月份中国仪表制造行业盈利能力分析 75

## 第四章 2009-2010年中国热量表行业市场运行态势剖析 76

### 第一节 2009-2010年中国热量表产业动态分析 76

一、CIHE&H;VAC2011携热量表企业促节能减排	76
二、供热计量技术研讨会聚焦	77
三、山西大口径热能表实验室投入使用	78
第二节2009-2010年中国热量表市场发展现状分析	79
一、中国热量表所处发展阶段	79
二、我国供热计量仪表技术完备只缺市场	80
三、热量表行业发展需充分考虑我国国情	81
四、推动热量表行业产业化发展的基础和途径	83
五、中国热量表生产企业产能及分布	85
第三节 2009-2010年中国热量表产业技术研究进展	86
一、中国热量表综合技术水平	86
二、中国热量表关键技术同国际水平差距	86
三、山西计量所成功研制高端热能表	90
四、基于HT46R65的预付费热能表设计	91
五、基于PIC单片机的热能表研制	96
第四节 2009-2010年中国热量表产业热点问题探讨	100
一、技术尚待改进提高	100
二、质检系统尚待完善	100
三、品牌形象尚未树立	100
四、市场尚未形成规模	101
第五节 2009-2010年关于中国热量表发展的建议	101
一、中国热量表要把质量稳定和可靠性放在第一位	101
二、中国的热量表企业要向建筑、供热领域衔接	101
三、科学的投入研发的力量	101
四、注重与尖端企业合作	102
第五章 2008-2010年中国热能表制造行业主要数据监测分析	103
第一节 2008-2010年中国热能表制造行业总体数据分析	103
一、2008年中国热能表制造行业全部企业数据分析	103
二、2009年中国热能表制造行业全部企业数据分析	106
三、2010年中国热能表制造行业全部企业数据分析	107
第二节 2008-2010年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析	109

- 一、2008年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析 109
- 二、2009年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析 110
- 三、2010年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析 110
- 第三节 2008-2010年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析 111

- 一、2008年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析 111
- 二、2009年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析 111
- 三、2010年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析 112

## 第六章 2009-2010年中国热量表市场运行走势剖析 113

### 第一节 2009-2010年中国热量表市场现状综述 113

- 一、中国热量表市场亮点聚焦 113
- 二、中国热量表质量水平测评 114
- 三、中国热量表市场容量 116
- 四、中国热量表市场供给情况 116
- 五、热量表价格走势分析 117

### 第二节 2009-2010年中国热量表市场招投标分析 117

- 一、超声波热量表招标分析 117
- 二、户用热量表招投标分析 119

### 第三节 2009-2010年中国热量表细分热点产品透析 122

- 一、智能电子热量表 122
- 二、超声波热量表 126

## 第七章 2009-2010年中国热量表市场竞争格局透析 127

### 第一节 2009-2010年中国热量表竞争总况 127

- 一、中国热量表市场竞争激烈 127
- 二、中国热量表国际竞争力研究 128
- 三、中国热量表竞争热点分析 128

### 第二节 2009-2010年中国热量表行业集中度分析 131

- 一、市场集中度分析 131
- 二、生产企业的集中分布 131

## 第八章 2009-2010年中国市场国际巨头企业运行浅析 132

## 第一节 丹麦的丹佛斯公司 132

### 一、企业概况 132

### 二、产品竞争力研究 132

### 三、企业在华市场运营状况分析 134

### 四、国际发展战略研究 135

## 第二节 法国的斯伦贝谢公司 139

### 一、企业概况 139

### 二、产品竞争力研究 139

### 三、企业在华市场运营状况分析 140

### 四、国际发展战略研究 141

## 第三节 德国的费特拉公司 141

### 一、企业概况 141

### 二、产品竞争力研究 142

### 三、企业在华市场运营状况分析 144

### 四、国际发展战略研究 145

## 第四节 兰吉尔 146

### 一、企业概况 146

### 二、产品竞争力研究 146

### 三、企业在华市场运营状况分析 146

### 四、国际发展战略研究 147

## 第五节 西门子 148

### 一、企业概况 148

### 二、产品竞争力研究 148

### 三、企业在华市场运营状况分析 149

### 四、国际发展战略研究 151

## 第九章 2009-2010年中国热量表优势生产企业竞争力及关键性数据分析 154

### 第一节 米诺测量仪表(上海)有限公司 154

#### 一、企业概况 154

#### 二、企业主要经济指标分析 154

#### 三、企业盈利能力分析 155

#### 四、企业偿债能力分析 155

- 五、企业经营能力分析 155
- 六、企业成长能力分析 156
- 第二节 沈阳太宇机电设备有限公司 156
  - 一、企业概况 156
  - 二、企业主要经济指标分析 156
  - 三、企业盈利能力分析 157
  - 四、企业偿债能力分析 157
  - 五、企业经营能力分析 157
  - 六、企业成长能力分析 158
- 第三节 博大仪表集团有限公司 158
  - 一、企业概况 158
  - 二、企业主要经济指标分析 159
  - 三、企业盈利能力分析 159
  - 四、企业偿债能力分析 159
  - 五、企业经营能力分析 160
  - 六、企业成长能力分析 160
- 第四节 唐山汇中威顿仪表有限公司 160
  - 一、企业概况 160
  - 二、企业主要经济指标分析 161
  - 三、企业盈利能力分析 162
  - 四、企业偿债能力分析 162
  - 五、企业经营能力分析 162
  - 六、企业成长能力分析 163
- 第五节 山东荷德鲁美特表计有限公司 163
  - 一、企业概况 163
  - 二、企业主要经济指标分析 163
  - 三、企业盈利能力分析 164
  - 四、企业偿债能力分析 164
  - 五、企业经营能力分析 164
  - 六、企业成长能力分析 165
- 第六节 北京真兰仪表有限公司 165
  - 一、企业概况 165



- 二、企业主要经济指标分析 165
- 三、企业盈利能力分析 166
- 四、企业偿债能力分析 166
- 五、企业经营能力分析 166
- 六、企业成长能力分析 167
- 第七节 大连世达科技有限公司 167
  - 一、企业概况 167
  - 二、企业主要经济指标分析 168
  - 三、企业盈利能力分析 168
  - 四、企业偿债能力分析 169
  - 五、企业经营能力分析 169
  - 六、企业成长能力分析 169
- 第八节 天津市新岭电子技术有限公司 169
  - 一、企业概况 169
  - 二、企业主要经济指标分析 170
  - 三、企业盈利能力分析 170
  - 四、企业偿债能力分析 171
  - 五、企业经营能力分析 171
  - 六、企业成长能力分析 171
- 第九节 山东智方仪表科技有限公司 172
  - 一、企业概况 172
  - 二、企业主要经济指标分析 172
  - 三、企业盈利能力分析 173
  - 四、企业偿债能力分析 173
  - 五、企业经营能力分析 173
  - 六、企业成长能力分析 174
- 第十节 山东美特水资源设备有限公司 174
  - 一、企业概况 174
  - 二、企业主要经济指标分析 175
  - 三、企业盈利能力分析 175
  - 四、企业偿债能力分析 175
  - 五、企业经营能力分析 176

## 六、企业成长能力分析 176

### 第十一节 天津创世科技发展有限公司 176

#### 一、企业概况 176

#### 二、企业主要经济指标分析 177

#### 三、企业盈利能力分析 177

#### 四、企业偿债能力分析 177

#### 五、企业经营能力分析 178

#### 六、企业成长能力分析 178

## 第十章 2009-2010年中国城市供热产业运行形态分析 179

### 第一节 2009-2010年中国城市供热业运行总况 179

#### 一、我国城市供热产业的两级垄断体制 179

#### 二、积极推进供热事业的信息化 180

#### 三、城镇供热体制改革 185

#### 四、目前国内采用的供热方式对比 191

##### 1、集中供热方式 191

##### 2、分散供热方式 193

##### 3、供热方式的比较 194

### 第二节 2006-2010年中国热力生产与供应行业主要数据监测分析 195

#### 一、2006-2010年8月份中国热力生产与供应行业规模分析 195

#### 二、2010年8月份中国热力生产与供应行业结构分析 196

#### 三、2006-2008年11月份中国热力生产与供应行业产值分析 197

#### 四、2006-2010年8月份中国热力生产与供应行业成本费用分析 197

#### 五、2006-2010年8月份中国热力生产与供应行业盈利能力分析 198

### 第三节 2009-2010年中国城市供热产业供需状况分析 198

#### 一、中国城市供热情况 198

##### 1、我国城市供热行业供给变化趋势 198

##### 2、我国城市供热行业供给结构分析 199

#### 二、中国城市供热产业需求情况 200

##### 1、供热行业总量年度比较分析 200

##### 2、我国城市集中供热地区间比较分析 200

##### 3、需求状况预测 201

#### 第四节2010-2015年中国热力供应产业前景展望及对热量表需求预测 202

### 第十一章2011-2015年中国热量表行业发展趋势与前景展望 204

#### 第一节2011-2015年中国热量表行业发展前景分析 204

##### 一、仪器仪表拥有广阔的市场需求和巨大的发展潜力 204

##### 二、热能表新产品开发与应用前景预测 205

##### 三、热能表 206

#### 第二节2011-2015年中国热量表行业发展趋势分析 207

##### 一、新型智能热量表发展趋势 207

##### 二、热量表技术发展方向 208

##### 三、国内热量表更新换代情况 209

##### 四、我国仪器仪表行业发展目标 212

##### 五、我国仪器仪表行业重点研究方向 213

#### 第三节2011-2015年中国热量表行业市场预测分析 214

##### 一、中国热量表市场规模预测 214

##### 二、中国热量表市场供需预测分析 215

#### 第四节2011-2015年中国热量表市场盈利预测分析 216

### 第十二章2011-2015年中国热量表行业投资热点与战略研究 217

#### 第一节2009-2010年中国热量表产业投资概况 217

##### 一、中国现阶段城市供热对热量表普及应用影响 217

##### 二、中国热量表投资政策导向 218

##### 三、中国热量表投资与在建项目分析 219

#### 第二节2011-2015年中国热量表行业投资机会分析 221

##### 一、热能表新兴产品投资价值研究 221

##### 二、热能表区域投资潜力分析 222

##### 三、国内热量表企业面临三大发展机遇 223

##### 四、与产业相关的投资机会分析 224

#### 第三节2011-2015年中国热量表行业投资风险预警 224

##### 一、宏观调控政策风险 224

##### 二、市场竞争风险 225

##### 三、技术供给风险 225

四、市场运营机制风险 226

五、进退入风险 226

图表目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值 1

图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 2

图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 2

图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备 3

图表 5：2005-2009年财政收入 3

图表 6：2005-2009年全社会固定资产投资 4

图表 7：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 4

图表 8：2009年固定资产投资新增主要生产能力 5

图表 9：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 5

图表 10：各地区人口的城乡构成和出生率、死亡率、自然增长率（2009年） 47

图表 11：OIML - R75热量表精度等级表 50

图表 12：积算仪能够计算、显示和存储如下数据 52

图表 13：中国仪器仪表行业的分布 63

图表 14：2006-2010年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业企业数量增长趋势图 73

图表 15：2007-2010年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业亏损企业数量及亏损金额变化  
73

图表 16：2010年1-8月中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同类型企业数量结构分析 74

图表 17：2010年1-8月中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数量结构分析  
74

图表 18：2006-2008年11月份中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业产值分析 75

图表 19：2006-2010年8月中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业成本费用分析 75

图表 20：2006-2010年8月中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业主要盈利能力指标分析 75

图表 21：热能表原理框图 92

图表 22：硬件电路框架图 93

图表 23：ZLG500与HT46R65接线图 93

图表 24：软件流程图 95

图表 25：热能表原理框图 96

- 图表 26：热能表硬件框图 97
- 图表 27：系统的工作流程图 98
- 图表 28：2008年中国热能表制造行业全部企业数据分析 103
- 图表 29：2009年中国热能表制造行业全部企业数据分析 106
- 图表 30：2010年中国热能表制造行业全部企业数据分析 107
- 图表 31：2008年1-11月中国热能表制造行业不同规模企业数据分析 109
- 图表 32：2009年1-11月中国热能表制造行业不同规模企业数据分析 110
- 图表 33：2010年1-8月中国热能表制造行业不同规模企业数据分析 110
- 图表 34：2008年1-11月中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析 111
- 图表 35：2009年1-11月中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析 111
- 图表 36：2010年1-8月中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析 112
- 图表 37：三种智能卡的性能比较 125
- 图表 38：SONOMETER?1000-紧凑式超声波热量表 133
- 图表 39：SONOMETER?2000-超声波热量表 133
- 图表 40：sononic?II户用机械式热量表 142
- 图表 41：sononic?II机械组合式热量表 142
- 图表 42：Ultego?II户用超声波式热量表 142
- 图表 43：Ultego?II超声波组合式热量表类型：超声波楼宇表和热力站表 143
- 图表 44：米诺测量仪表(上海)有限公司主要经济指标分析 154
- 图表 45：米诺测量仪表(上海)有限公司盈利能力分析 155
- 图表 46：米诺测量仪表(上海)有限公司偿债能力分析 155
- 图表 47：米诺测量仪表(上海)有限公司经营能力分析 155
- 图表 48：米诺测量仪表(上海)有限公司成长能力分析 156
- 图表 49：沈阳太宇机电设备有限公司主要经济指标分析 156
- 图表 50：沈阳太宇机电设备有限公司盈利能力分析 157
- 图表 51：沈阳太宇机电设备有限公司偿债能力分析 157
- 图表 52：沈阳太宇机电设备有限公司经营能力分析 157
- 图表 53：沈阳太宇机电设备有限公司成长能力分析 158
- 图表 54：博大仪表集团有限公司主要经济指标分析 159
- 图表 55：博大仪表集团有限公司盈利能力分析 159
- 图表 56：博大仪表集团有限公司偿债能力分析 159
- 图表 57：博大仪表集团有限公司经营能力分析 160

- 图表 58：博大仪表集团有限公司成长能力分析 160
- 图表 59：唐山汇中威顿仪表有限公司主要经济指标分析 161
- 图表 60：唐山汇中威顿仪表有限公司盈利能力分析 162
- 图表 61：唐山汇中威顿仪表有限公司偿债能力分析 162
- 图表 62：唐山汇中威顿仪表有限公司经营能力分析 162
- 图表 63：唐山汇中威顿仪表有限公司成长能力分析 163
- 图表 64：山东荷德鲁美特表计有限公司主要经济指标分析 163
- 图表 65：山东荷德鲁美特表计有限公司盈利能力分析 164
- 图表 66：山东荷德鲁美特表计有限公司偿债能力分析 164
- 图表 67：山东荷德鲁美特表计有限公司经营能力分析 164
- 图表 68：山东荷德鲁美特表计有限公司成长能力分析 165
- 图表 69：北京真兰仪表有限公司主要经济指标分析 165
- 图表 70：北京真兰仪表有限公司盈利能力分析 166
- 图表 71：北京真兰仪表有限公司偿债能力分析 166
- 图表 72：北京真兰仪表有限公司经营能力分析 166

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国热量表产业竞争态势与投资风险评估报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

- 图表 73：北京真兰仪表有限公司成长能力分析 167
- 图表 74：大连世达科技有限公司主要经济指标分析 168
- 图表 75：大连世达科技有限公司盈利能力分析 168
- 图表 76：大连世达科技有限公司偿债能力分析 169
- 图表 77：大连世达科技有限公司经营能力分析 169
- 图表 78：大连世达科技有限公司成长能力分析 169
- 图表 79：天津市新岭电子技术有限公司主要经济指标分析 170
- 图表 80：天津市新岭电子技术有限公司盈利能力分析 170
- 图表 81：天津市新岭电子技术有限公司偿债能力分析 171

- 图表 82：天津市新岭电子技术有限公司经营能力分析 171
- 图表 83：天津市新岭电子技术有限公司成长能力分析 171
- 图表 84：山东智方仪表科技有限公司主要经济指标分析 172
- 图表 85：山东智方仪表科技有限公司盈利能力分析 173
- 图表 86：山东智方仪表科技有限公司偿债能力分析 173
- 图表 87：山东智方仪表科技有限公司经营能力分析 173
- 图表 88：山东智方仪表科技有限公司成长能力分析 174
- 图表 89：山东美特水资源设备有限公司基本情况 174
- 图表 90：山东美特水资源设备有限公司主要经济指标分析 175
- 图表 91：山东美特水资源设备有限公司盈利能力分析 175
- 图表 92：山东美特水资源设备有限公司偿债能力分析 175
- 图表 93：山东美特水资源设备有限公司经营能力分析 176
- 图表 94：山东美特水资源设备有限公司成长能力分析 176
- 图表 95：天津创世科技发展有限公司主要经济指标分析 177
- 图表 96：天津创世科技发展有限公司盈利能力分析 177
- 图表 97：天津创世科技发展有限公司偿债能力分析 177
- 图表 98：天津创世科技发展有限公司经营能力分析 178
- 图表 99：天津创世科技发展有限公司成长能力分析 178
- 图表 100：中国热改的方向 190
- 图表 101：2006-2010年中国热力生产与供应行业企业数量增长趋势图 195
- 图表 102：2006-2010年中国热力生产与供应行业亏损企业数量及亏损金额变化 196
- 图表 103：2010年1-8月中国热力生产与供应行业不同类型企业数量结构分析 196
- 图表 104：2010年1-8月中国热力生产与供应行业不同所有制企业数量结构分析 196
- 图表 105：2006-2008年11月份中国热力生产与供应行业产值分析 197
- 图表 106：2006-2010年8月中国热力生产与供应行业成本费用分析 197
- 图表 107：2006-2010年8月中国热力生产与供应行业主要盈利能力指标分析 198
- 图表 108：2003-2008年蒸汽、热水供热能力及管道长度 198
- 图表 109：2003-2008年蒸汽、热水供热总量及集中供热面积 199
- 图表 110：2003-2008年全国城市集中供热情况（单位：吨/小时，兆瓦，万吉焦，公里，万平方米） 200
- 图表 111：我国热力生产和供应业销售收入 201
- 图表 112：综合比较 206

图表 113：中国热量表市场规模预测 215

图表 114：中国热量表市场供求预测分析 215

图表 115：中国热量表市场需求预测分析 215

图表 116：2011-2015年中国热量表市场盈利预测分析 216

图表 117：2004-2009年城市供热行业工业总产值占GDP比重 217

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176243.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；



行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。