



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国手机摄像头市场运营全景评估及投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国手机摄像头市场运营全景评估及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176266.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 目录

#### 第一章 全球手机市场剖析 1

##### 第一节 全球手机市场运行透析 1

###### 一、世界手机出货情况分析 1

###### 二、全球可拍照手机销售及所占手机销量比重 2

###### 三、全球可拍照手机普及情况 2

##### 第二节 全球主要照相手机品牌及相关较高像素对比 3

###### 一、日本（索尼松下、富士通、夏普、三菱），3

###### 二、韩国（LG、三星、）（300万，500万）4

###### 三、欧美（诺基亚、摩托罗拉、西门子）5

###### 四、中国（联想、TCL、海尔、夏新、波导、中兴）5

#### 第二章 世界手机摄像头行业技术发展现状分析 7

##### 第一节 世界手机摄像头市场点评 7

###### 一、世界手机摄像头行业技术新进展 7

###### 二、全球手机摄像头模块出货情况 9

###### 1、手机摄像头模块搭载率 9

###### 2、VGA与2M为主流 含自动对焦功能比重仍低 9

##### 第二节 世界主要国家手机摄像头市场运行分析 10

###### 一、美国 10

###### 二、韩国 10

三、德国 10

四、中国台湾 10

1、中国台湾手机摄像头模块出货量 10

2、2M取代1.3M，3M渐露曙光 11

第三章 中国手机摄像头行业运行环境分析 12

第一节 国内宏观经济环境分析 12

（一）GDP历史变动轨迹分析 12

（二）固定资产投资历史变动轨迹分析 14

（三）2010年中国宏观经济发展预测分析 17

第二节 中国手机摄像头行业政策环境分析 20

一、手机摄像头税调整分析 20

二、手机摄像头标准颁布实施 21

三、手机行业政策分析 21

第四章 中国照相手机市场运行新形势透析 24

第一节 中国照相手机市场消费调查分析 24

一、消费者对手机照相的关注度调查 24

二、消费者对手机照相相素的要求 25

三、消费者对手机照相价格的敏感度调查分析 26

第二节 2006-2010年中国手机产量统计分析 27

一、2006-2009年全国手机产量分析 27

二、2010年1-5月全国及主要省份手机产量分析 28

三、2010年1-5月手机产量集中度分析 29

第三节 中国可拍照手机市场分析 30

一、拍照手机市场品牌关注分布 30

二、照相手机2009年出货量情况 31

三、高像素拍照手机市场现状 32

四、高像素手机产品分布特征 35

五、主流厂商竞争力对比 37

第五章 中国手机摄像头行业运行形势分析 42

第一节 中国手机摄像头行业运行概况	42
一、中国手机摄像头行业发展历程分析	42
二、手机摄像头乱标像素局面可改观	42
三、手机摄像头日益强大威胁入门数码相机	44
第二节 中国手机摄像头技术分析	44
一、产品工艺特点或流程	44
二、摄像头模组制程面临技术升级	48
三、手机摄像模组：像素攀高功能求新	50
四、独特的玻璃镜头技术分析	52
五、中国手机摄像头技术与国外技术差距	53
第三节 中国手机摄像头行业热点问题探讨	53

## 第六章 中国手机摄像头行业市场竞争格局分析 56

第一节 手机摄像头行业竞争分析	56
一、手机摄像头品牌竞争分析	56
二、手机摄像头技术竞争分析	59
三、手机摄像头价格竞争分析	62
第二节 手机摄像头行业集中度分析	62
一、手机摄像头行业区域集中度分析	62
二、手机摄像头行业市场集中度分析	65
第三节 2011-2015年中国手机摄像头行业竞争趋势分析	66

## 第七章 中国摄像头重点企业运营财务数据分析（企业可自选） 67

第一节 三星高新电机(天津)有限公司	67
一、企业概况	67
二、企业主要经济指标分析	68
三、企业盈利能力分析	68
四、企业偿债能力分析	68
五、企业运营能力分析	69
六、企业成长能力分析	69
第二节 南太电子(深圳)有限公司	69
一、企业概况	69

二、企业主要经济指标分析	70
三、企业盈利能力分析	70
四、企业偿债能力分析	70
五、企业运营能力分析	71
六、企业成长能力分析	71
第三节 日月光半导体（上海）有限公司	71
一、企业概况	71
二、企业主要经济指标分析	72
三、企业盈利能力分析	72
四、企业偿债能力分析	73
五、企业运营能力分析	73
六、企业成长能力分析	73
第四节 关东辰美电子（平湖）有限公司	73
一、企业概况	73
二、企业主要经济指标分析	74
三、企业盈利能力分析	75
四、企业偿债能力分析	75
五、企业运营能力分析	75
六、企业成长能力分析	76
第五节 天津韩星爱肯特光电子有限公司	76
一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业盈利能力分析	77
四、企业偿债能力分析	77
五、企业运营能力分析	77
六、企业成长能力分析	78
第六节 茂名华电数码电子有限公司	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	79
三、企业盈利能力分析	79
四、企业偿债能力分析	79
五、企业运营能力分析	80

## 六、企业成长能力分析 80

### 第七节 釉盛光电子（天津）有限公司 80

#### 一、企业概况 80

#### 二、企业主要经济指标分析 81

#### 三、企业盈利能力分析 81

#### 四、企业偿债能力分析 82

#### 五、企业运营能力分析 82

#### 六、企业成长能力分析 82

## 第八章 中国手机配件行业市场运行态势剖析 83

### 第一节 中国手机配件行业发展动态分析 83

#### 一、湖南打造手机配件产业群 83

#### 二、三星拟将手机配件的采购职能移至中国生产厂 83

### 第二节 中国手机配件市场运营现状综述 84

#### 一、手机配件制造商生产定制配件的能力将大大增强 84

#### 二、寒冬来袭手机市场再生变局 84

#### 三、诺基亚三款最新音乐配件解析 86

#### 四、手机配件销售领域亟待规范 87

### 第三节 中国手机配件市场走势分析 88

#### 一、手机配件价格坚挺 88

#### 二、品牌手机配件利润分析 88

#### 三、索爱莎拉波娃系列手机配件魅力上市 90

## 第九章 中国手机摄像头行业相关产业运行分析&mdash;感光材料 91

### 第一节 中国感光材料行业发展现状综述 91

#### 一、感光材料行业规模及产区分布 91

#### 二、感光材料废物回收体系分析 92

### 第二节 中国感光材料市场运行分析 92

#### 一、国产印刷感光材料仍占市场最大份额 92

#### 二、感光材料市场需求仍呈不断上升趋势 93

#### 三、青海年产800吨彩色感光材料照相明胶工程通过验收 95

#### 四、感光材料工业在国际竞争中的白热化 95

### 第三节 2011-2015年中国感光材料业的发展对手机摄像头产业的影响 101

## 第十章 2011-2015年中国手机摄像头行业发展前景预测分析 102

### 第一节 2011-2015年中国手机摄像头行业前景预测分析 102

#### 一、手机摄像头产业面临巨大市场空间 102

#### 二、自动调焦摄像头或成手机主流配置 102

#### 三、手机摄像头技术发展趋势 103

#### 四、中国大陆摄像头产业渐趋成长 104

### 第二节 2011-2015年手机摄像头行业市场预测分析 104

#### 一、2011-2015年行业供给情况预测分析 104

#### 二、2011-2015年行业需求预测分析 105

### 第三节 2011-2015年中国手机摄像头行业盈利预测分析 106

## 第十一章 2011-2015年中国手机摄像头行业投资前景预测 107

### 第一节 2011-2015年中国手机摄像头行业投资概况 107

#### 一、手机摄像头产业投资特性分析 107

#### 二、手机摄像头投资政策解读 107

### 第二节 2011-2015年手机摄像头行业投资机会分析 108

#### 一、手机摄像头投资吸引力分析 108

#### 二、手机产业区域投资潜力分析 109

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 109

### 第三节 2011-2015年中国手机摄像头行业投资风险分析 110

#### 一、市场竞争风险 110

#### 二、技术风险分析 110

#### 三、政策和体制风险 111

#### 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 111

#### 五、进入退出风险 111

### 图表目录：

图表 1：Worldwide Mobile Terminal Sales to End Users in 3Q10(Thousands of Units) 1

图表 2：Worldwide Smartphone Sales to End Users by Operating System in 3Q10(Thousands of Units)

- 图表 3：可拍照手机在手机销售中的比例统计及推测 2
- 图表 4：可拍照手机的出货量统计及2010年全球出货量推测 3
- 图表 5：2005-2009年国内生产总值 12
- 图表 6：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 13
- 图表 7：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 13
- 图表 8：2005-2009年年末国家外汇储备 14
- 图表 9：2005-2009年财政收入 14
- 图表 10：2005-2009年全社会固定资产投资 15
- 图表 11：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 15
- 图表 12：2009年固定资产投资新增主要生产能力 16
- 图表 13：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 16
- 图表 14：2009年5月中国手机市场不同类型手机用户关注对比图 24
- 图表 15：2010年10月中国手机市场不同类型产品关注比例对比 24
- 图表 16：2010年10月中国手机市场不同像素产品关注比例分布 25
- 图表 17：2010年10月较9月中国市场不同像素手机关注比例变化 25
- 图表 18：2009年5月中国手机市场不同价格区间用户关注分布图 26
- 图表 19：2009年4月与5月不同价格区间用户关注比例对比图 26
- 图表 20：2006-2009年全国手机产量 28
- 图表 21：2010年1-5月全国及主要省份手机产量 28
- 图表 22：2010年1-5月手机产量集中度 29
- 图表 23：2009年5月中国手机市场不同像素用户关注比例对比图 30
- 图表 24：2009年5月中国市场不同像素手机用户关注对比图 30
- 图表 25：07年1月-08年6月高像素拍照手机关注比例走势 32
- 图表 26：08年1-6月高像素拍照手机数量变化及在整体市场中的比重分布 33
- 图表 27：2008年上半年高像素手机上市新品数量分布状况 34
- 图表 28：2008年上半年高像素拍照手机在新品中的比重 35
- 图表 29：不同价位区间高像素拍照手机分布状况 36
- 图表 30：音乐手机与智能手机产品数量分布状况 37
- 图表 31：十大厂商高像素拍照手机数量分布状况 37
- 图表 32：主流厂商不同价位高像素拍照手机产品数量分布 38
- 图表 33：三星高像素拍照手机数量分布状况 40
- 图表 34：索尼爱立信高像素拍照手机产品线分布状况 40

图表 35：诺基亚高像素拍照手机产品线分布状况 41

图表 36：SMT工序图 49

图表 37：中国大陆地区手机摄像镜头生产厂商 60

图表 38：中国大陆市场图像传感器供应商及客户 60

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机摄像头市场运营全景评估及投资方向研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 39：中国大陆COMS图像传感器厂商基本情况 61

图表 40：韩国手机摄像头厂商在中国大陆投资情况 63

图表 41：台湾地区手机摄像头厂商在中国大陆投资布局情况 64

图表 42：中国大陆本土手机摄像头模组厂商情况 64

图表 43：手机摄像头行业市场占有率 65

图表 44：三星高新电机(天津)有限公司主要经济指标分析 68

图表 45：三星高新电机(天津)有限公司盈利能力分析 68

图表 46：三星高新电机(天津)有限公司偿债能力分析 68

图表 47：三星高新电机(天津)有限公司经营能力分析 69

图表 48：三星高新电机(天津)有限公司成长能力分析 69

图表 49：南太电子(深圳)有限公司主要经济指标分析 70

图表 50：南太电子(深圳)有限公司盈利能力分析 70

图表 51：南太电子(深圳)有限公司偿债能力分析 70

图表 52：南太电子(深圳)有限公司经营能力分析 71

图表 53：南太电子(深圳)有限公司成长能力分析 71

图表 54：日月光半导体(上海)有限公司主要经济指标分析 72

图表 55：日月光半导体(上海)有限公司盈利能力分析 72

图表 56：日月光半导体(上海)有限公司偿债能力分析 73

图表 57：日月光半导体(上海)有限公司经营能力分析 73

图表 58：日月光半导体(上海)有限公司成长能力分析 73

- 图表 59：关东辰美电子（平湖）有限公司主要经济指标分析 74
- 图表 60：关东辰美电子（平湖）有限公司盈利能力分析 75
- 图表 61：关东辰美电子（平湖）有限公司偿债能力分析 75
- 图表 62：关东辰美电子（平湖）有限公司经营能力分析 75
- 图表 63：关东辰美电子（平湖）有限公司成长能力分析 76
- 图表 64：天津韩星爱肯特光电子有限公司主要经济指标分析 76
- 图表 65：天津韩星爱肯特光电子有限公司盈利能力分析 77
- 图表 66：天津韩星爱肯特光电子有限公司偿债能力分析 77
- 图表 67：天津韩星爱肯特光电子有限公司经营能力分析 77
- 图表 68：天津韩星爱肯特光电子有限公司成长能力分析 78
- 图表 69：茂名华电数码电子有限公司基本情况 78
- 图表 70：茂名华电数码电子有限公司主要经济指标分析 79
- 图表 71：茂名华电数码电子有限公司盈利能力分析 79
- 图表 72：茂名华电数码电子有限公司偿债能力分析 79
- 图表 73：茂名华电数码电子有限公司经营能力分析 80
- 图表 74：茂名华电数码电子有限公司成长能力分析 80
- 图表 75：釉盛光电子（天津）有限公司基本情况 80
- 图表 76：釉盛光电子（天津）有限公司主要经济指标分析 81
- 图表 77：釉盛光电子（天津）有限公司盈利能力分析 81
- 图表 78：釉盛光电子（天津）有限公司偿债能力分析 82
- 图表 79：釉盛光电子（天津）有限公司经营能力分析 82
- 图表 80：釉盛光电子（天津）有限公司成长能力分析 82
- 图表 81：2010-2015年手机摄像头产量预测 104
- 图表 82：2010-2015年手机出货量增长预测 105
- 图表 83：2008-2010年我国手机摄像头市场销售利润率分析 106

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176266.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。