



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国摊铺机产业运营态势调研与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国摊铺机产业运营态势调研与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176270.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

目录

第一章 2009-2010年中国摊铺机行业发展环境分析 1

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 1

（一）GDP历史变动轨迹分析 1

（二）固定资产投资历史变动轨迹分析 3

（三）2010年中国宏观经济发展预测分析 6

第二节 2009-2010年中国摊铺机行业发展政策环境分析 9

一、政府出台相关政策分析 9

二、产业发展标准分析 10

三、进出口政策分析 15

第三节 2009-2010年中国摊铺机行业发展社会环境分析 15

一、人口环境分析 15

二、教育环境分析 18

三、文化环境分析 21

四、生态环境分析 21

第二章 2009-2010年世界摊铺机行业发展现状分析 22

第一节 2009-2010年世界摊铺机行业概况 22

一、世界摊铺机技术发展分析 22

二、世界摊铺机市场格局分析 23

三、世界摊铺机价格走势分析 23

第二节 2009-2010年世界摊铺机行业主要国家运行情况分析 24

一、美国 24

二、日本 25

三、德国 26

四、瑞典 26

第三节 2011-2015年世界摊铺机行业发展趋势分析 26

第三章 2009-2010年世界摊铺机主要生产企业运营分析 28

第一节 福格勒 28

一、企业概况 28

二、企业经营情况 28

三、企业竞争优势分析 28

四、企业在华投资动态分析 28

第二节 英格索兰-ABG 29

一、企业概况 29

二、企业经营情况 29

三、企业竞争优势分析 30

四、企业在华投资动态分析 30

第三节 戴纳派克 31

一、企业概况 31

二、企业经营情况 31

三、企业竞争优势分析 31

四、企业在华投资动态分析 32

第四节 特雷克斯 33

一、企业概况 33

二、企业经营情况 33

三、企业竞争优势分析 34

四、企业在华投资动态分析 34

第四章 2009-2010年中国摊铺机行业发展形势分析 36

第一节 2009-2010年中国摊铺机行业发展概述 36

一、中国摊铺机概况 36

- 二、中国摊铺机产品选型 36
- 三、中国摊铺机行业影响因素分析 37
- 第二节 2009-2010年中国摊铺机技术发展现状分析 38
 - 一、中国摊铺机技术水平分析 38
 - 二、中国摊铺机及国外同水平产品技术对比分析 39
 - 三、中国摊铺机存在的不足分析 39
- 第三节 2009-2010年主要国家摊铺机行业发展的借鉴 40

第五章 2009-2010年中国摊铺机行业市场运行动态分析 42

- 第一节 2009-2010年中国摊铺机市场格局分析 42
 - 一、摊铺机市场规模分析 42
 - 二、摊铺机市场价格走势分析 45
 - 三、摊铺机市场最新动态分析 45
- 第二节 2009-2010年中国摊铺机市场供需状况分析 46
 - 一、摊铺机需求状况分析 46
 - 二、摊铺机生产结构分析 47
 - 三、摊铺机进出口形势分析 50
- 第三节 2009-2010年中国摊铺机市场存在的问题与对策分析 50

第六章 2008-2010年中国建筑工程用机械制造行业主要数据监测分析 52

- 第一节 2008-2010年中国建筑工程用机械制造行业总体数据分析 52
 - 一、2008年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析 52
 - 二、2009年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析 55
 - 三、2010年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析 57
- 第二节 2008-2010年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析 59
 - 一、2008年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析 59
 - 二、2009年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析 59
 - 三、2010年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析 60
- 第三节 2008-2010年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析 60
 - 一、2008年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析 60
 - 二、2009年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析 61
 - 三、2010年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析 61

第七章 2009-2010年中国摊铺机行业市场竞争格局分析 63

第一节 2009-2010年中国摊铺机行业集中度分析 63

一、市场集中度分析 63

二、生产企业分布分析 63

第二节 2009-2010年中国摊铺机行业竞争格局综述 63

一、国外摊铺机企业抢滩中国市场 63

二、国内摊铺机企业竞争格局分析 64

三、区域竞争结构分析 65

第三节 2009-2010年中国摊铺机行业竞争策略分析 66

第八章 2009-2010年中国摊铺机优势企业竞争力与关键性财务分析 68

第一节 三一重工股份有限公司 68

一、企业概况 68

二、企业主要经济指标分析 69

三、企业盈利能力分析 71

四、企业偿债能力分析 72

五、企业运营能力分析 72

六、企业成长能力分析 72

第二节 广西柳工机械股份有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业主要经济指标分析 74

三、企业盈利能力分析 75

四、企业偿债能力分析 76

五、企业运营能力分析 76

六、企业成长能力分析 77

第三节 陕西建设机械股份有限公司 77

一、企业概况 77

二、企业主要经济指标分析 78

三、企业盈利能力分析 80

四、企业偿债能力分析 81

五、企业运营能力分析 81

六、企业成长能力分析	81
第四节 湖南三一路面机械有限公司	82
一、企业概况	82
二、企业主要经济指标分析	82
三、企业盈利能力分析	83
四、企业偿债能力分析	83
五、企业运营能力分析	83
六、企业成长能力分析	84
第五节 镇江华晨华通路面机械有限公司	84
一、企业概况	84
二、企业主要经济指标分析	85
三、企业盈利能力分析	85
四、企业偿债能力分析	85
五、企业运营能力分析	86
六、企业成长能力分析	86
第六节 中交西安筑路机械有限公司	86
一、企业概况	86
二、企业主要经济指标分析	88
三、企业盈利能力分析	88
四、企业偿债能力分析	88
五、企业运营能力分析	89
六、企业成长能力分析	89
第七节 天津鼎盛工程机械有限公司	89
一、企业概况	89
二、企业主要经济指标分析	90
三、企业盈利能力分析	90
四、企业偿债能力分析	90
五、企业运营能力分析	91
六、企业成长能力分析	91
第八节 北京天顺长城液压科技有限公司	91
一、企业概况	91
二、企业主要经济指标分析	92

三、企业盈利能力分析 93

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第九节 四川眉山市新筑建设机械有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 95

六、企业成长能力分析 95

第十节 陕西华山工程机械有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 98

第九章 2009-2010年中国机械用钢行业市场运行走势分析 99

第一节 2009-2010年中国机械用钢行业整体发展状况 99

一、特种钢 99

二、汽车用钢 100

三、冷轧硅钢片 100

四、火电用钢 100

五、工程机械用钢 101

六、水电用钢 101

七、压力容器板 102

第二节 2009-2010年影响机械用钢行业发展的主要因素 102

第三节 2011-2015年中国机械用钢供给预测 103

一、我国钢材供给变化情况 103

二、机械用钢比重变化情况 106

三、2011-2015年我国钢材供给预测	107
四、2011-2015年中国机械用钢供给预测	107
第四节 2011-2015年中国机械用钢需求预测	108
一、我国钢材需求变化情况	108
二、机械用钢比重变化情况	108
三、2011-2015年我国钢材需求预测	109
四、2011-2015年中国机械用钢需求预测	109
第五节 2011-2015年中国机械用钢行业发展的影响展望	109
第十章 2009-2010年中国公路建设行业发展态势分析	112
第一节 2009-2010年中国公路建设行业发展状况分析	112
一、我国公路建设行业发展现状	112
二、公路建设行业相关指标分析	113
第二节 2009-2010年中国影响公路建设行业发展的主要因素	116
第三节 2011-2015年中国公路建设行业发展前景展望	118
一、2011-2015年公路建设行业整体发展趋势	118
二、2011-2015年公路建设行业相关指标预测	120
第四节 2011-2015年中国公路建设行业发展的影响展望	121
第十一章 2011-2015年中国摊铺机行业发展前景预测分析	127
第一节 2011-2015年中国摊铺机行业发展趋势分析	127
一、中国摊铺机行业发展走向分析	127
二、中国摊铺机行业技术开发方向	128
三、摊铺机行业市场价格走势预测	129
第二节 2011-2015年中国摊铺机市场运行状况预测	130
一、市场需求预测	130
二、产品供给预测	130
三、进出口形势预测	131
第三节 2011-2015年中国摊铺机市场盈利预测分析	132
第十二章 2011-2015年中国摊铺机行业投资机会与风险分析	133
第一节 2011-2015年中国摊铺机行业投资机会分析	133

- 一、摊铺机行业区域投资机会 133
- 二、摊铺机行业需求增长投资机会 133
- 三、摊铺机行业出口市场投资机会 134
- 第二节 2011-2015年中国摊铺机行业投资风险展望 134
- 一、宏观调控风险 134
- 二、国际竞争风险 134
- 三、供需波动风险 134
- 四、技术创新风险 135
- 五、经营管理风险 135
- 六、产品自身价格波动风险 136

图表目录：

- 图表 1：2005-2009年国内生产总值 1
- 图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 2
- 图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 2
- 图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备 3
- 图表 5：2005-2009年财政收入 3
- 图表 6：2005-2009年全社会固定资产投资 4
- 图表 7：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 4
- 图表 8：2009年固定资产投资新增主要生产能力 5
- 图表 9：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 5
- 图表 10：产业发展标准分析 10
- 图表 11：进出口政策分析 15
- 图表 12：世界摊铺机价格走势分析 23
- 图表 13：全国沥青混凝土摊铺机市场销售数据（台） 42
- 图表 14：2008年主要企业占有率 43
- 图表 15：2009年主要企业占有率 43
- 图表 16：陕建历年市场占有率 44
- 图表 17：国产和外资两大品牌市场占有率对比 44
- 图表 18：全国液压式摊铺机市场销售数据 49
- 图表 19：2008年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析 52
- 图表 20：2009年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析 55

- 图表 21：2010年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析 57
- 图表 22：2008年1-11月中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析 59
- 图表 23：2009年1-11月中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析 59
- 图表 24：2010年1-8月中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析 60
- 图表 25：2008年1-11月中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析 60
- 图表 26：2009年1-11月中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析 61
- 图表 27：2010年1-8月中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析 61
- 图表 28：2008年摊铺机行业企业市场占有率 64
- 图表 29：2009年主要企业摊铺机市场占有率 64
- 图表 30：2007-2009年国内各省市场销量统计（台） 65
- 图表 31：三一重工股份有限公司主营业务构成 69
- 图表 32：三一重工股份有限公司每股指标 70
- 图表 33：三一重工股份有限公司资本结构 70
- 图表 34：三一重工股份有限公司现金流量分析 71
- 图表 35：三一重工股份有限公司盈利能力分析 71
- 图表 36：三一重工股份有限公司偿债能力分析 72
- 图表 37：三一重工股份有限公司运营能力分析 72
- 图表 38：三一重工股份有限公司成长能力分析 72
- 图表 39：广西柳工机械股份有限公司主营业务构成 74
- 图表 40：广西柳工机械股份有限公司每股指标 74
- 图表 41：广西柳工机械股份有限公司资本结构 75
- 图表 42：广西柳工机械股份有限公司现金流量分析 75
- 图表 43：广西柳工机械股份有限公司盈利能力分析 75
- 图表 44：广西柳工机械股份有限公司偿债能力分析 76
- 图表 45：广西柳工机械股份有限公司运营能力分析 76
- 图表 46：广西柳工机械股份有限公司成长能力分析 77
- 图表 47：陕西建设机械股份有限公司主营业务构成 78
- 图表 48：陕西建设机械股份有限公司每股指标 79
- 图表 49：陕西建设机械股份有限公司资本结构 79
- 图表 50：陕西建设机械股份有限公司现金流量分析 80
- 图表 51：陕西建设机械股份有限公司盈利能力分析 80
- 图表 52：陕西建设机械股份有限公司偿债能力分析 81

图表 53：陕西建设机械股份有限公司运营能力分析 81

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国摊铺机产业运营态势调研与发展趋势研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 54：陕西建设机械股份有限公司成长能力分析 81

图表 55：湖南三一路面机械有限公司概况 82

图表 56：湖南三一路面机械有限公司主要经济指标分析 82

图表 57：湖南三一路面机械有限公司盈利能力分析 83

图表 58：湖南三一路面机械有限公司偿债能力分析 83

图表 59：湖南三一路面机械有限公司经营能力分析 83

图表 60：湖南三一路面机械有限公司成长能力分析 84

图表 61：镇江华晨华通路面机械有限公司主要经济指标分析 85

图表 62：镇江华晨华通路面机械有限公司盈利能力分析 85

图表 63：镇江华晨华通路面机械有限公司偿债能力分析 85

图表 64：镇江华晨华通路面机械有限公司经营能力分析 86

图表 65：镇江华晨华通路面机械有限公司成长能力分析 86

图表 66：中交西安筑路机械有限公司主要经济指标分析 88

图表 67：中交西安筑路机械有限公司盈利能力分析 88

图表 68：中交西安筑路机械有限公司偿债能力分析 88

图表 69：中交西安筑路机械有限公司经营能力分析 89

图表 70：中交西安筑路机械有限公司成长能力分析 89

图表 71：天津鼎盛工程机械有限公司主要经济指标分析 90

图表 72：天津鼎盛工程机械有限公司盈利能力分析 90

图表 73：天津鼎盛工程机械有限公司偿债能力分析 90

图表 74：天津鼎盛工程机械有限公司经营能力分析 91

图表 75：天津鼎盛工程机械有限公司成长能力分析 91

图表 76：北京天顺长城液压科技有限公司主要经济指标分析 92

- 图表 77：北京天顺长城液压科技有限公司盈利能力分析 93
- 图表 78：北京天顺长城液压科技有限公司偿债能力分析 93
- 图表 79：北京天顺长城液压科技有限公司经营能力分析 93
- 图表 80：北京天顺长城液压科技有限公司成长能力分析 93
- 图表 81：四川眉山市新筑建设机械有限公司主要经济指标分析 94
- 图表 82：四川眉山市新筑建设机械有限公司盈利能力分析 95
- 图表 83：四川眉山市新筑建设机械有限公司偿债能力分析 95
- 图表 84：四川眉山市新筑建设机械有限公司经营能力分析 95
- 图表 85：四川眉山市新筑建设机械有限公司成长能力分析 95
- 图表 86：陕西华山工程机械有限公司主要经济指标分析 97
- 图表 87：陕西华山工程机械有限公司盈利能力分析 97
- 图表 88：陕西华山工程机械有限公司偿债能力分析 97
- 图表 89：陕西华山工程机械有限公司经营能力分析 98
- 图表 90：陕西华山工程机械有限公司成长能力分析 98
- 图表 91：2009年我国钢材产量分析 103
- 图表 92：2010年1-10月我国钢材产量分析 104
- 图表 93：主要用钢产品上半年产量 106
- 图表 94：2011-2015年我国钢材供给预测 107
- 图表 95：2011-2015年中国机械用钢供给预测 107
- 图表 96：2009年-2010年我国钢材需求量分析 108
- 图表 97：2010年机械工业总产值 108
- 图表 98：2011-2015年我国钢材需求预测 109
- 图表 99：2011-2015年中国机械用钢需求预测 109
- 图表 100：近年来公路通车里程增长情况 114
- 图表 101：2009年各省高速公路里程排名 115
- 图表 102：2009年全国高速公路与国道地图 116
- 图表 103：2010年各省高速公路预计通车里程 119
- 图表 104：2009年我国工程机械行业8家企业销售收入及营业利润情况 121
- 图表 105：中国公路建设企业等级资质要求 123
- 图表 106：我国公路施工行业进入壁垒状况 124
- 图表 107：2009年中国公路建设一级资质施工单位数量 124
- 图表 108：2000-2009年公路货运量和货物周转量占比情况 125

图表 109：2000-2009年公路客运量和旅客周转量占比情况 126

图表 110：公路运输替代品分析 126

图表 111：2010-2015摊铺机产品价格指数预测 129

图表 112：2011-2015年中国摊铺机市场需求预测 130

图表 113：2011-2015年中国摊铺机市场需求预测 131

图表 114：2008-2010年我国摊铺机销售利润率 132

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176270.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。