



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国减肥食品市场 经营状况分析及发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国减肥食品市场经营状况分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176284.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

目录

第一章 减肥食品产业相关概述 1

第一节 肥胖的相关常识 1

一、肥胖产生的原因分析 1

二、肥胖的计算公式及分类 1

三、不同肥胖类型的特征 4

四、儿童肥胖的原因及危害 6

第二节 健康饮食常识 7

一、卡路里的概念与摄取量 7

二、主要食品热量统计 10

三、饮食要营养均衡 22

第二章 2009-2010年中国减肥市场运行状况分析 23

第一节 2009-2010年中国减肥市场现状分析 23

一、肥胖催生中国减肥市场的发展 23

二、中国减肥市场的发展特点 24

三、中国减肥市场打破旧有秩序谋求差异化经营 25

第二节 2009-2010年中国减肥产品发展概况 26

一、减肥产品类型分析 26

二、减肥产品的开发特点分析 27

三、减肥产品的消费特征 28

四、减肥产品的开发方向 29

第三节 2009-2010年中国减肥消费市场整体分析 31

一、减肥市场消费人群分类 31

二、减肥市场女性消费群体基本特征 32

三、减肥市场消费心理分析 34

四、消费者对减肥市场相关认知 34

五、减肥者购买行为及场所分析 34

第四节 2009-2010年中国专业减肥中心发展的现状分析 35

一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段 35

二、专业美体瘦身行业的发展现状 35

三、中国美体减肥店的主要类型 36

四、广州四种类型纤体中心特征分析 37

五、减肥中心的三大骗术 37

第三章 2009-2010年世界减肥食品产业运行状况分析 40

第一节 2009-2010年世界减肥食品市场状况分析 40

一、世界减肥食品市场发展回顾 40

二、欧盟实施减肥食品新规定 40

三、全球减肥食品市场动向 41

第二节 2009-2010年世界减肥食品主要国家分析 42

一、日本减肥观念转变减肥食品日益流行 42

二、韩国研发减肥食用油 43

三、英科学家制出新减肥食品 44

第三节 2011-2015年世界减肥食品产业发展趋势分析 44

第四章 2009-2010年中国减肥食品产业运行环境分析 46

第一节 2009-2010年中国减肥食品产业政策分析 46

一、《保健食品评审技术规程》 46

二、《保健食品广告审查暂行规定》 51

三、相关产业政策影响分析 56

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 57

一、中国GDP分析 57

二、CPI指数分析 59

第三节2009-2010年中国减肥食品产业社会环境分析 61

第五章 2009-2010年中国减肥食品产业运行形势透析 65

第一节 2009-2010年中国减肥食品产业发展综述 65

一、中国减肥食品市场的发展要突破五大难关 65

二、减肥食品行业亟需规范发展 66

三、数百亿的市场空间引发掘金热潮 67

第二节2009-2010年中国减肥食品发展存在的问题分析 68

一、减肥保健食品中添加禁用药物情况严重 68

二、虚假广告"忽悠"消费者 69

三、法规漏洞制造监管空档 70

四、监管乏力让减肥保健食品生产厂家有恃无恐 70

第三节2009-2010年中国减肥食品产业亟需建立长效监管机制 71

一、对涉及减肥保健食品相关的法规要系统性地完善 71

二、加强中药研究，规范保健食品市场，以防走极端 71

三、借鉴药品管理办法 71

四、全国对保健食品整治行动要同步 72

五、建立全国减肥保健食品检测和不良反应申报体系 72

第六章2009-2010年中国减肥食品主要细分产品市场动态分析 73

第一节2009-2010年中国无糖食品产业运行分析 73

一、无糖食品流行国际食品市场 73

二、美国减肥糖果销售市场看好 74

三、我国无糖食品市场受宠 75

四、无糖食品市场营销分析 75

五、我国无糖食品行业期待规范发展 76

第二节 2009-2010年中国减肥饮品产业市场分析 77

一、减肥饮品开始在国际市场上走俏 77

二、挪威研发具有减肥功效的绿茶饮料 78

三、可口可乐开发出减肥饮品 78

第三节 2009-2010年中国苹果醋制造业运行分析 79

- 一、中国果醋原料市场状况 79
- 二、苹果醋生产工艺简介 79
- 三、苹果醋的功效 80
- 四、中国苹果醋行业现状及存在的问题 80
- 五、河南苹果醋市场竞争状况 83
- 六、苹果醋开发前景分析 84

第七章 2009-2010年中国减肥行业市场营销策略分析 85

第一节 2009-2010年中国减肥业营销现状与策略分析 85

- 一、减肥市场三大营销案例比较 85
- 二、减肥产品销售的卖点分析 98
- 三、减肥市场营销模式探析 98
- 四、减肥市场区域滚动销售模式分析 102
- 五、减肥市场启动期的营销要点分析 105

第二节 2009-2010年中国减肥食品营销策略分析 112

- 一、减肥产品推广期的营销策略 112
- 二、减肥保健品的市场突围策略 114

第三节 2009-2010年中国减肥食品营销案例分析 116

第八章 2009-2010年中国减肥食品产业市场竞争格局分析 117

第一节 2009-2010年中国减肥食品产业竞争现状分析 117

- 一、减肥食品价格竞争分析 117
- 二、减肥食品品牌竞争分析 118
- 三、减肥食品成本竞争分析 120

第二节 2009-2010年中国减肥食品重点省市运行分析 121

- 一、北京 121
- 二、广州 121
- 三、上海 122

第三节 2009-2010年中国减肥食品产业提升竞争力策略分析 122

第九章 2009-2010年中国减肥食品产业优势企业竞争力分析 123

第一节 沈阳麦金利纯净水有限公司 123

一、公司简介 123

二、公司主要经营数据指标分析 123

三、公司竞争力分析 125

四、公司未来战略分析 125

第二节 佛山市海天调味食品有限公司 125

一、公司简介 125

二、公司主要经营数据指标分析 126

三、公司竞争力分析 128

四、公司未来战略分析 128

第三节 江苏恒顺集团有限公司 129

一、公司简介 129

二、公司主要经营数据指标分析 129

三、公司竞争力分析 132

四、公司未来战略分析 133

第四节 灵宝市远村天然食品有限责任公司 134

一、公司简介 134

二、公司主要经营数据指标分析 135

三、公司竞争力分析 137

四、公司未来战略分析 137

第五节 广东天地壹号饮料有限公司 137

一、公司简介 137

二、公司主要经营数据指标分析 138

三、公司竞争力分析 139

四、公司未来战略分析 140

第六节 耶赛明（南通）保健食品有限公司 140

一、公司简介 140

二、公司主要经营数据指标分析 140

三、公司竞争力分析 142

四、公司未来战略分析 142

第七节 上海美京食品有限公司 142

一、公司简介 142

二、公司主要经营数据指标分析 142

三、公司竞争力分析 144

四、公司未来战略分析 144

第十章 2011-2015年中国减肥食品产业发展趋势分析 145

第一节 2011-2015年中国减肥瘦身趋势分析 145

一、趋势：健康减肥才是市场主流 145

二、连锁经营提升减肥纤体品牌 145

三、看加盟机构的经验管理理念是否先进 146

第二节 2011-2015年中国减肥食品产业市场预测分析 147

一、减肥食品供给预测分析 147

二、减肥食品需求预测分析 147

三、减肥食品市场竞争格局预测分析 148

第三节 2011-2015年中国减肥食品产业盈利预测分析 148

第十一章 2011-2015年中国减肥食品产业投资机会与风险分析 150

第一节 2011-2015年中国减肥食品产业投资环境分析 150

一、宏观经济预测分析 150

二、金融危机影响分析 151

第二节 2011-2015年中国减肥食品产业投资机会分析 154

第三节 2011-2015年中国减肥食品产业投资风险分析 155

一、市场竞争风险 155

二、政策风险 156

三、进入退出风险 156

第四节 专家投资建议 156

图表目录：

图表1：主食食物热量表(卡路里含量) 18

图表2：点心类食物热量表(卡路里含量) 19

图表3：海产、鱼类食物热量表(卡路里含量) 19

图表4：油脂类食物热量表(卡路里含量) 20

图表5：豆制品类食物热量表(卡路里含量) 20

图表6：蛋、肉类食物热量表(卡路里含量) 20

图表 7：奶类食物热量表(卡路里含量) 21
图表 8：蔬菜类食物热量表(卡路里含量) 21
图表 9：水果类食物热量表(卡路里含量) 21
图表 10：2005-2009年国内生产总值 57
图表 11：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 58
图表 12：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 58
图表 13：2005-2009年年末国家外汇储备 59
图表 14：2005-2009年财政收入 59
图表 15：2007-2008年中国CPI走势图 59
图表 16：2008-2009年中国CPI指数 60
图表 17：2005-2009年城镇居民人均可支配收入 61
图表 18：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较 62
图表 19：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 63
图表 20：1995-2007年社会消费品零售总额城乡构成 63
图表 21：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%） 63
图表 22：沈阳麦金利纯净水有限公司主要经营数据指标分析 123
图表 23：沈阳麦金利纯净水有限公司竞争力分析 125
图表 24：佛山市海天调味食品有限公司主要经营数据指标分析 126
图表 25：江苏恒顺集团有限公司每股指标 129
图表 26：江苏恒顺集团有限公司获利能力 130
图表 27：江苏恒顺集团有限公司经营能力 130
图表 28：江苏恒顺集团有限公司偿债能力 130

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国减肥食品市场经营状况分析及发展趋势研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 29：江苏恒顺集团有限公司资本结构 130
图表 30：江苏恒顺集团有限公司发展能力 131

图表 31：江苏恒顺集团有限公司现金流量分析 131

图表 32：灵宝市远村天然食品有限责任公司主要经营数据指标分析 135

图表 33：广东天地壹号饮料有限公司主要经营数据指标分析 138

图表 34：耶赛明（南通）保健食品有限公司主要经营数据指标分析 140

图表 35：上海美京食品有限公司主要经营数据指标分析 142

图表 36：减肥食品供给预测分析 147

图表 37：减肥食品需求预测分析 148

图表 38：2010-2015中国减肥食品市场盈利预测 148

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176284.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。