



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国水产膨化饲料 市场需求调查及投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国水产膨化饲料市场需求调查及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176288.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年中国水产膨化饲料行业市场发展环境分析 1

一、2009年中国经济发展环境分析 1

一、2009年中国经济发展回顾 1

二、2010年中国宏观经济运行分析 3

三、2010年上半年经济发展的特点 10

二、2008-2009年中国水产膨化饲料市场政策环境分析 16

（一）七大措施搞活流通扩大消费政策分析 16

（二）饲料和饲料添加剂管理条例 17

（三）饲料生产企业审查办法 24

（四）饲料产品认证管理办法 28

三、2008-2009年中国水产膨化饲料市场技术环境分析 33

（一）水产膨化颗粒饲料生产工艺 33

（二）采用油脂后添加技术 36

（三）膨化饲料的改进设想 36

第二章 水产膨化饲料相关概述 37

一、膨化加工简述 37

二、膨化饲料的优点 37

（一）提高饲料的利用率 37

（二）降低对环境的污染 37

（三）减少病害的发生 38

（四）投饲管理方便 38

三、膨化饲料的缺点 38

（一）维生素的损失 38

（二）酶制剂的损失 39

（三）微生物制剂的损失 39

（四）蛋白质和氨基酸的损失 39

第三章 2008-2009年全球水产膨化饲料行业整体运营状况分析 41

- 一、2008-2009年全球水产膨化饲料行业市场发展格局 41
 - (一) 全球水产膨化饲料市场特征分析 41
 - (二) 全球水产养殖业运行分析 41
 - (三) 全球水产膨化饲料市场动态分析 42
- 二、2008-2009年全球主要国家地区水产饲料市场运行分析 42
 - (一) 亚洲水产饲料市场产销分析 42
 - (二) 欧洲水产饲料市场运行分析 43
 - (三) 美国水产饲料市场供需分析 43
 - (四) 越南水产饲料市场复苏 43
- 三、2010-2012年全球水产膨化饲料行业发展趋势分析 44

第四章 2008-2009年中国水产膨化饲料行业市场运行态势分析 46

- 一、2008-2009年中国水产膨化饲料行业动态分析 46
 - (一) 中国最大的水产饲料企业在越南落户 46
 - (二) 海大饲料公司落户鄂州葛店开发区 46
 - (三) 华东地区水产动物营养与饲料科技论坛在苏召开 46
- 二、2008-2009年中国水产膨化饲料行业现状分析 47
 - (一) 水产饲料业发展进入旺季 47
 - (二) 创新型企业领跑水产饲料业发展 47
 - (三) 水产饲料企业三大整合模式分析 49
 - (四) 我国水产饲料的发展情况及与全球差距 49
- 三、2008-2009年中国水产膨化饲料原料利用状况 50
 - (一) 大豆粕在鲑鳟鱼类饲料中的利用 50
 - (二) 膨化玉米在饲料工业中的应用 51
- 四、2008-2009年中国水产饲料企业面临的机遇与挑战 53

第五章 2008-2010年中国水产饲料制造行业主要指标分析 56

- 一、2008-2010年中国水产饲料制造行业总体数据分析 56
 - (一) 2008年中国水产饲料制造行业全部企业数据分析 56
 - (二) 2009年中国水产饲料制造行业全部企业数据分析 59
 - (三) 2010年中国水产饲料制造行业全部企业数据分析 60
- 二、2008-2010年中国水产饲料制造行业不同规模企业数据分析 62

- (一) 2008年中国水产饲料制造行业不同规模企业数据分析 62
- (二) 2009年中国水产饲料制造行业不同规模企业数据分析 63
- (三) 2010年中国水产饲料制造行业不同规模企业数据分析 63
- 三、2008-2010年中国水产饲料制造行业不同所有制企业数据分析 64
 - (一) 2008年中国水产饲料制造行业不同所有制企业数据分析 64
 - (二) 2009年中国水产饲料制造行业不同所有制企业数据分析 64
 - (三) 2010年中国水产饲料制造行业不同所有制企业数据分析 65

第六章 2007-2009年中国饲料产量数据统计分析 66

- 一、2007年中国饲料产量数据分析 66
 - (一) 2007年全国饲料产量数据分析 66
 - (二) 2007年饲料重点省市数据分析 66
- 二、2008年中国饲料产量数据分析 68
 - (一) 2008年全国饲料产量数据分析 68
 - (二) 2008年饲料重点省市数据分析 68
- 三、2009年中国饲料产量数据分析 69
 - (一) 2009年全国饲料产量数据分析 69
 - (二) 2009年饲料重点省市数据分析 70

第七章 2008-2009年中国水产膨化饲料业内热点产品运营态势分析 72

- 一、2008-2009年中国水产膨化饲料市场资讯分析 72
 - (一) 全国最大产量饲料厂在温江投产 72
 - (二) 水产饲料或是"三聚氰胺"重灾区 72
- 二、2008-2009年广东水产膨化饲料市场现状分析 74
 - (一) 广东省是国内渔业产品生产和商品流通集散地 74
 - (二) 广东省主要的膨化料养殖品种 75
 - 1、草鱼料 75
 - 2、罗非鱼料 75
 - 3、生鱼料 76
 - 4、海鲈料 76
- 三、2008-2009年中国水产饲料市场消费情况分析 77
 - (一) 湘潭成为中南"饲料一枝花"年成交额超35亿 77

(二) 中国华东华南水产饲料销量提高明显 77

第八章 2008-2009年中国水产膨化饲料市场销售运行走势分析 78

一、2008-2009年中国水产膨化饲料市场销售现状 78

(一) 中国饲料市场营销组合创新的运用 78

(二) 饲料企业营销五大困局 82

二、浅谈水产饲料营销技术和方法 84

三、2008-2009年中国水产膨化饲料市场营销策略 86

(一) 服务营销化解饲料销售困境 86

(二) 饲料企业营销需不断创新 87

第九章 2008-2009年中国水产膨化饲料市场竞争格局分析 90

一、2008-2009年中国水产膨化饲料行业竞争现状 90

(一) 水产饲料竞争态势分析 90

(二) 饲料企业寻求价格竞争突围 91

(三) 变品牌优势为竞争优势通威打造我国水产饲料名牌 93

三、2010-2012年中国水产膨化饲料行业竞争趋势分析 95

第十章 中国水产膨化饲料行业重点企业分析 96

一、宁波天邦股份有限公司 96

(一) 企业概况 96

(二) 企业经营状况分析 97

二、通威股份有限公司 101

(一) 企业概况 101

(二) 企业经营状况分析 103

三、辽宁禾丰牧业股份有限公司 107

(一) 企业概况 107

(二) 企业经营状况分析 108

四、广东正大康地有限公司 110

(一) 企业概况 110

(二) 企业经营状况分析 111

五、福建天马饲料有限公司 112

(一) 企业概况 112

(二) 企业经营状况分析 113

六、浙江科盛饲料有限公司 115

(一) 企业概况 115

(二) 企业经营状况分析 116

七、福建正源饲料有限公司 118

(一) 企业概况 118

(二) 企业经营状况分析 118

八、江苏海辰科技集团有限公司 120

(一) 企业概况 120

(二) 企业经营状况分析 121

九、杭州万事利生物科技股份有限公司 123

(一) 企业概况 123

(二) 企业经营状况分析 124

十、广东海大实业有限公司 126

(一) 企业概况 126

(二) 企业经营状况分析 128

第十一章 2008-2009年中国水产养殖业运行动态分析 133

一、水产养殖简述 133

二、2008-2009年中国水产养殖业现状综述 133

(一) 我国是全球最大的水产养殖大国 133

(二) 水产养殖业发展特色分析 133

(三) 中国水产养殖区域集群分析 134

(四) 金融危机对我国水产业的影响 135

三、2008-2009年中国重点地区水产养殖动态 137

(一) 浙江台州市椒江区发展特色水产养殖 137

(二) 嘉兴:水产养殖引入生物技术 对虾苗成活率提高近三成 137

(三) 昆士兰欲做全球龙虾养殖先锋 138

四、2008年中国水产养殖业发展中存在的问题 138

(一) 粗放式水产养殖方式导致资源环境恶化 138

(二) 水产饲料成制约水产养殖业持续健康发展的瓶颈 139

五、2009-2012年中国水产养殖业发展前景展望 139

第十二章 2010-2012年中国水产膨化饲料行业发展及投资分析 141

一、2010-2012年中国水产膨化饲料行业发展前景分析 141

- (一) 我国水产饲料业前景广阔 141
- (二) 膨化水产饲料的发展前景 141
- (三) 绿色水产饲料添加剂的前景展望 142

二、2010-2012年中国水产膨化饲料行业发展趋势分析 142

- (一) 水产养殖业三大发展方向 142
- (二) 未来水产饲料的发展趋势 143
- (三) 水产膨化饲料行业市场预测分析 144

三、2010-2012年中国水产膨化饲料行业投资分析 145

- (一) 中国水产膨化饲料行业投资环境分析 145
- (二) 中国水产膨化饲料行业投资机会分析 146
- (三) 中国水产膨化饲料行业投资风险分析 147

图表目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值 1

图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 2

图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 2

图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备 3

图表 5：2005-2009年财政收入 3

图表 6：2010年上半年运行情况 3

图表 7：工业增加值增长速度 5

图表 8：2009-2010年同比增长及累计增长 6

图表 9：2008年2月-2010年6月固定资产投资走势（累计） 7

图表 10：社会消费品零售总额 7

图表 11：2008-2010年社会消费品零售总额变化 8

图表 12：2008年1月-2010年6月CPI和PPI同比走势（%） 9

图表 13：2008年中国水产饲料制造行业全部企业数据分析 56

图表 14：2009年中国水产饲料制造行业全部企业数据分析 59

图表 15：2010年中国水产饲料制造行业全部企业数据分析 60

图表 16：2008年中国水产饲料制造行业不同规模企业数据分析	62
图表 17：2009年中国水产饲料制造行业不同规模企业数据分析	63
图表 18：2010年中国水产饲料制造行业不同规模企业数据分析	63
图表 19：2008年中国水产饲料制造行业不同所有制企业数据分析	64
图表 20：2009年中国水产饲料制造行业不同所有制企业数据分析	64
图表 21：2010年中国水产饲料制造行业不同所有制企业数据分析	65
图表 22：2007年全国配混合饲料产量统计	66
图表 23：2007年中国配混合饲料产量分省市统计	66
图表 24：2008年全国配混合饲料产量统计	68
图表 25：2008年中国配混合饲料产量分省市统计	68
图表 26：2009年全国配混合饲料产量统计	69
图表 27：2009年中国配混合饲料产量分省市统计	70
图表 28：宁波天邦股份有限公司主营业务构成	97
图表 29：宁波天邦股份有限公司每股指标	98
图表 30：宁波天邦股份有限公司获利能力	99
图表 31：宁波天邦股份有限公司经营能力	99
图表 32：宁波天邦股份有限公司偿债能力	100
图表 33：宁波天邦股份有限公司资本结构	100
图表 34：宁波天邦股份有限公司发展能力	100
图表 35：宁波天邦股份有限公司现金流量分析	101
图表 36：通威股份有限公司主营业务构成	103
图表 37：通威股份有限公司每股指标	104
图表 38：通威股份有限公司获利能力	105
图表 39：通威股份有限公司经营能力	105
图表 40：通威股份有限公司偿债能力	105
图表 41：通威股份有限公司资本结构	106
图表 42：通威股份有限公司发展能力	106
图表 43：通威股份有限公司现金流量分析	106
图表 44：辽宁禾丰牧业股份有限公司经营状况分析	108
图表 45：广东正大康地有限公司经营状况分析	111
图表 46：福建天马饲料有限公司经营状况分析	113
图表 47：浙江科盛饲料有限公司经营状况分析	116

《2010-2015年中国水产膨化饲料市场需求调查及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 48：福建正源饲料有限公司经营状况分析 118

图表 49：江苏海辰科技集团有限公司经营状况分析 121

图表 50：杭州万事利生物科技股份有限公司经营状况分析 124

图表 51：广东海大实业有限公司主营业务构成 128

图表 52：广东海大实业有限公司每股指标 129

图表 53：广东海大实业有限公司获利能力 130

图表 54：广东海大实业有限公司经营能力 130

图表 55：广东海大实业有限公司偿债能力 130

图表 56：广东海大实业有限公司资本结构 131

图表 57：广东海大实业有限公司发展能力 131

图表 58：广东海大实业有限公司现金流量分析 131

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176288.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。