



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国橡胶管行业竞争格局调查及投资前景评估报告

一、调研说明

《2011-2015年中国橡胶管行业竞争格局调查及投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176289.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

目录

第一章 2009-2010年中国橡胶制品行业发展格局分析 1

第一节 2009-2010年世界橡胶制品业发展情况分析 1

一、橡胶制品企业经营情况分析 1

二、世界非轮胎橡胶制品技术开发分析 6

三、东盟各国橡胶制品降税情况分析 7

第二节 2009-2010年中国橡胶制品业概况分析 13

一、简述中国橡胶制品行业的发展 13

二、中国汽车橡胶制品业发展状况 16

三、汽车橡胶制品子行业发展分析 19

四、车辆工业发展与橡胶制品业的影响 20

第三节 2009-2010年中国橡胶制品行业的问题与对策分析 21

一、中国橡胶制品行业存在的若干问题 21

二、橡胶制品业运行中的其他问题与对策 22

三、发展中国车用橡胶制品业的建议 24

第四节 2011-2015年中国橡胶制品行业发展前景分析 25

一、中国橡胶制品业发展前景光明 25

二、中国橡胶制品业资源充足潜力巨大 26

三、智能化橡胶制品的市场前景良好 28

四、汽车减震橡胶制品市场前景乐观 32

五、未来中国车用橡胶制品的发展方向 33

第二章2009-2010年中国橡胶管行业发展环境分析 35

第一节 国内宏观经济环境分析 35

- (一) GDP历史变动轨迹分析 35
- (二) 固定资产投资历史变动轨迹分析 37
- (三) 2010年中国宏观经济发展预测分析 40

第二节 中国橡胶管行业政策环境分析 43

第三章2009-2010年国际橡胶管行业发展形势分析 48

第一节2009-2010年全球橡胶管行业发展综述 48

- 一、世界橡胶管行业发展概况 48
- 二、国外橡胶管设计特点 48
- 三、国际橡胶管市场概况 48

第二节2009-2010年国际重点区域市场运行分析 48

- 一、美国 48
- 二、日本 49
- 三、德国 50

第三节 2011-2015年世界橡胶管行业发展前景预测分析 50

第四章2009-2010年中国橡胶管行业发展现状分析 51

第一节2009-2010年中国橡胶管行业运行态势分析 51

- 一、中国橡胶管行业规模分析 51
- 二、中国橡胶管投资现状分析 52
- 三、橡胶管价格走势分析 52

第二节 2009-2010年中国橡胶管行业发展动态分析 53

- 一、国内自主研发出冷却水系统用内氟外硅橡胶管 53
- 二、国内橡胶管企业发展分析 53
- 三、国内橡胶管行业管理分析 54

第三节 2009-2010年中国橡胶管行业发展制约因素分析 55

第五章 2009-2010年中国橡胶管市场运营态势分析 56

第一节 2009-2010年中国橡胶管市场格局分析 56

一、橡胶管生产情况分析 56

二、橡胶管市场需求分析 56

三、橡胶管消费结构分析 57

第二节 2009-2010年中国橡胶管市场发展现状分析 57

一、产品供求平衡分析 57

二、市场发展焦点分析 58

三、进出口形势分析 58

第三节 2009-2010年中国橡胶管市场影响因素分析 59

第六章 2008-2010年中国橡胶板、管、带的制造行业主要数据监测分析 61

第一节 2008-2010年中国橡胶板、管、带的制造行业总体数据分析 61

一、2008年中国橡胶板、管、带的制造行业全部企业数据分析 61

二、2009年中国橡胶板、管、带的制造行业全部企业数据分析 64

三、2010年中国橡胶板、管、带的制造行业全部企业数据分析 66

第二节 2008-2010年中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析 68

一、2008年中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析 68

二、2009年中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析 68

三、2010年中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析 69

第三节 2008-2010年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析 69

一、2008年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析 69

二、2009年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析 70

三、2010年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析 70

第七章 2009-2010年中国橡胶管行业竞争格局分析 72

第一节 2009-2010年中国橡胶管行业竞争现状分析 72

一、中国橡胶管行业竞争现状概述 72

二、中国橡胶管国内贸易竞争格局分析 72

三、中国橡胶管进出口市场竞争格局分析 72

四、橡胶管替代品竞争分析 73

第二节 2009-2010年中国橡胶管行业集中度分析 73

一、市场集中度分析 73

二、企业集中分布分析 73

第三节 2009-2010年中国橡胶管行业竞争策略分析 74

第八章 中国橡胶管行业重点企业竞争力分析 75

第一节 蓬莱市临阁橡塑制品有限公司 75

- 一、企业概况 75
- 二、企业主要经济指标分析 75
- 三、企业盈利能力分析 76
- 四、企业偿债能力分析 76
- 五、企业运营能力分析 77
- 六、企业成长能力分析 77

第二节 天津鹏翎胶管股份有限公司 78

- 一、企业概况 78
- 二、企业主要经济指标分析 78
- 三、企业盈利能力分析 79
- 四、企业偿债能力分析 79
- 五、企业运营能力分析 80
- 六、企业成长能力分析 80

第三节 江苏太平橡胶股份有限公司 80

- 一、企业概况 80
- 二、企业主要经济指标分析 82
- 三、企业盈利能力分析 82
- 四、企业偿债能力分析 83
- 五、企业运营能力分析 83
- 六、企业成长能力分析 83

第四节 凯迪西北橡胶有限公司 84

- 一、企业概况 84
- 二、企业主要经济指标分析 85
- 三、企业盈利能力分析 85
- 四、企业偿债能力分析 85
- 五、企业运营能力分析 86
- 六、企业成长能力分析 86

第五节 枣庄恒通橡塑有限责任公司 87

一、企业概况 87

二、企业主要经济指标分析 87

三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 89

六、企业成长能力分析 89

第六节 埃迪亚（沈阳）橡胶制品有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 90

三、企业盈利能力分析 91

四、企业偿债能力分析 91

五、企业运营能力分析 92

六、企业成长能力分析 92

第七节 天津市大港胶管有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 94

五、企业运营能力分析 95

六、企业成长能力分析 95

第八节 漯河市汇龙液压胶管有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 97

六、企业成长能力分析 98

第九节 蓬莱市宏光橡胶制品有限公司 98

一、企业概况 98

二、企业主要经济指标分析 98

三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 100

六、企业成长能力分析 100

第十节 东营广友橡胶有限公司 101

一、企业概况 101

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 103

第九章 2009-2010年中国橡胶市场运营态势分析 104

第一节 2009-2010年中国橡胶市场总体概述 104

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素 104

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长 105

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场 109

第二节 2009-2010年中国橡胶市场发展格局分析 110

一、橡胶市场需求情况分析 110

二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析 111

三、影响橡胶行业需求的因素分析 111

第三节 2009-2010年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析 112

一、天然胶列为限制类进口产品 112

二、国家应重点支持主导产品科学发展 113

三、不宜限制橡胶工业"两头在外"的发展模式 113

四、结构优化调整问题 114

第四节 2009-2010年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析 115

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈 115

二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧 115

三、橡胶工业走出去面临的形势 116

第五节 2009-2010年中国橡胶产业发展的主要策略分析 117

一、发展国内橡胶业的相关建议与对策 117

二、发展橡胶产业循环经济的方略 120

三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略 125

四、中国轮胎橡胶产业的发展建议 126

五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略 127

第十章 2011-2015年中国橡胶管行业发展趋势展望分析 129

第一节 2011-2015年中国橡胶管产品发展趋势预测分析 129

一、橡胶管技术走势分析 129

二、橡胶管行业发展方向分析 130

第二节 2011-2015年中国橡胶管行业市场发展前景预测分析 130

一、橡胶管供给预测分析 130

二、橡胶管需求预测分析 130

三、橡胶管进出口形势预测分析 131

第三节 2011-2015年中国橡胶管行业市场盈利能力预测分析 131

第十一章 2011-2015年中国橡胶管行业投资规划分析 133

第一节 2011-2015年中国橡胶管行业投资机会分析 133

一、橡胶管行业吸引力分析 133

二、橡胶管行业区域投资潜力分析 133

第二节 2011-2015年中国橡胶管行业投资风险分析 135

一、宏观调控风险 135

二、行业竞争风险 136

三、供需波动风险 136

四、技术风险 136

五、经营管理风险 136

第三节 2011-2015年中国橡胶管行业投资策略分析 137

图表目录：

图表 1：2006～2008年世界橡胶消耗量 3

图表 2：2008年世界橡胶消耗量（万吨） 6

图表 3：2009 年重点会员企业主要橡胶制品产量 14

图表 4：2009 年重点会员企业橡胶消费量 单位：t 15

图表 5：2008～2009年我国主要汽车橡胶制品产量 18

图表 6：2008-2009年我国密封圈主要生产厂家及产量 万个 18

图表 7：2008～2009 年我国骨架油封部分生产企业及产量 万个 19

图表 8：2008～2009 年我国减振橡胶制品主要生产厂家及产能 万件 19

图表 9：中国天胶种植面积变化图 26

图表 10：2005-2009 年国内生产总值 35

图表 11：2005-2009 年居民消费价格涨跌幅度 36

图表 12：2009 年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 36

图表 13：2005-2009 年年末国家外汇储备 37

图表 14：2005-2009 年财政收入 37

图表 15：2005-2009 年全社会固定资产投资 38

图表 16：2009 年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 38

图表 17：2009 年固定资产投资新增主要生产能力 39

图表 18：2009 年房地产开发和销售主要指标完成情况 39

图表 19：2008 年以来橡胶制品业相关产业政策 43

图表 20：2008 年以来橡胶制品业相关贸易政策 44

图表 21：2009 年橡胶制品业重点政策表 46

图表 22：我国橡胶管 2003-2010 年市场价格走势分析 53

图表 23：橡胶管产量情况分析 56

图表 24：2006-2010 年我国橡胶管市场销量统计分析 57

图表 25：橡胶管行业买家分布情况 57

图表 26：我国橡胶管、带产品产量供求平衡分析 57

图表 27：2009 年 1-12 月我国胶管进口量统计（单位：万吨） 59

图表 28：2009 年 1-12 月我国胶管出口量统计（单位：万吨） 59

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015 年中国橡胶管行业竞争格局调查及投资前景评估报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 29：2008 年中国橡胶板、管、带的制造行业全部企业数据分析 61

图表 30：2009 年中国橡胶板、管、带的制造行业全部企业数据分析 64

图表 31：2010年中国橡胶板、管、带的制造行业全部企业数据分析 66

图表 32：2008年1-11月中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析 68

图表 33：2009年1-11月中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析 68

图表 34：2010年1-8月中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析 69

图表 35：2008年1-11月中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析 69

图表 36：2009年1-11月中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析 70

图表 37：2010年1-8月中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析 70

图表 38：蓬莱市临阁橡塑制品有限公司主要经济指标分析 75

图表 39：蓬莱市临阁橡塑制品有限公司经营收入走势 76

图表 40：蓬莱市临阁橡塑制品有限公司盈利指标走势 76

图表 41：蓬莱市临阁橡塑制品有限公司负债情况 76

图表 42：蓬莱市临阁橡塑制品有限公司负债指标走势 77

图表 43：蓬莱市临阁橡塑制品有限公司运营能力指标走势 77

图表 44：蓬莱市临阁橡塑制品有限公司成长能力指标走势 77

图表 45：天津鹏翎胶管股份有限公司主要经济指标分析 78

图表 46：天津鹏翎胶管股份有限公司经营收入走势 79

图表 47：天津鹏翎胶管股份有限公司盈利指标走势 79

图表 48：天津鹏翎胶管股份有限公司负债情况 79

图表 49：天津鹏翎胶管股份有限公司负债指标走势 79

图表 50：天津鹏翎胶管股份有限公司运营能力指标走势 80

图表 51：天津鹏翎胶管股份有限公司成长能力指标走势 80

图表 52：江苏太平橡胶股份有限公司主要经济指标分析 82

图表 53：江苏太平橡胶股份有限公司经营收入走势 82

图表 54：江苏太平橡胶股份有限公司盈利指标走势 82

图表 55：江苏太平橡胶股份有限公司负债情况 83

图表 56：江苏太平橡胶股份有限公司负债指标走势 83

图表 57：江苏太平橡胶股份有限公司运营能力指标走势 83

图表 58：江苏太平橡胶股份有限公司成长能力指标走势 83

图表 59：凯迪西北橡胶有限公司主要经济指标分析 85

图表 60：凯迪西北橡胶有限公司经营收入情况 85

图表 61：凯迪西北橡胶有限公司盈利指标走势 85

图表 62：凯迪西北橡胶有限公司负债情况 85

图表 63：凯迪西北橡胶有限公司负债指标走势 86

图表 64：凯迪西北橡胶有限公司运营能力指标走势 86

图表 65：凯迪西北橡胶有限公司成长能力指标走势 86

图表 66：枣庄恒通橡塑有限责任公司主要经济指标分析 87

图表 67：枣庄恒通橡塑有限责任公司经营收入走势 87

图表 68：枣庄恒通橡塑有限责任公司盈利指标走势 88

图表 69：枣庄恒通橡塑有限责任公司负债情况 88

图表 70：枣庄恒通橡塑有限责任公司负债指标走势 88

图表 71：枣庄恒通橡塑有限责任公司运营能力指标走势 89

图表 72：枣庄恒通橡塑有限责任公司成长能力指标走势 89

图表 73：埃迪亚（沈阳）橡胶制品有限公司主要经济指标分析 90

图表 74：埃迪亚（沈阳）橡胶制品有限公司经营收入走势 90

图表 75：埃迪亚（沈阳）橡胶制品有限公司盈利指标走势 91

图表 76：埃迪亚（沈阳）橡胶制品有限公司负债情况 91

图表 77：埃迪亚（沈阳）橡胶制品有限公司负债指标走势 91

图表 78：埃迪亚（沈阳）橡胶制品有限公司运营能力指标走势 92

图表 79：埃迪亚（沈阳）橡胶制品有限公司成长能力指标走势 92

图表 80：天津市大港胶管有限公司主要经济指标分析 93

图表 81：天津市大港胶管有限公司经营收入走势 94

图表 82：天津市大港胶管有限公司盈利指标走势 94

图表 83：天津市大港胶管有限公司负债情况 94

图表 84：天津市大港胶管有限公司负债指标走势 95

图表 85：天津市大港胶管有限公司运营能力指标走势 95

图表 86：天津市大港胶管有限公司成长能力指标走势 95

图表 87：漯河市汇龙液压胶管有限公司主要经济指标分析 96

图表 88：漯河市汇龙液压胶管有限公司经营收入情况 96

图表 89：漯河市汇龙液压胶管有限公司盈利指标走势 97

图表 90：漯河市汇龙液压胶管有限公司负债情况 97

图表 91：漯河市汇龙液压胶管有限公司负债指标走势 97

图表 92：漯河市汇龙液压胶管有限公司运营能力指标走势 97

图表 93：漯河市汇龙液压胶管有限公司成长能力指标走势 98

图表 94：蓬莱市宏光橡胶制品有限公司主要经济指标分析 98

图表 95：蓬莱市宏光橡胶制品有限公司经营收入走势 99

图表 96：蓬莱市宏光橡胶制品有限公司盈利指标走势 99

图表 97：蓬莱市宏光橡胶制品有限公司负债情况 99

图表 98：蓬莱市宏光橡胶制品有限公司负债指标走势 100

图表 99：蓬莱市宏光橡胶制品有限公司运营能力指标走势 100

图表 100：蓬莱市宏光橡胶制品有限公司成长能力指标走势 100

图表 101：东营广友橡胶有限公司主要经济指标分析 101

图表 102：东营广友橡胶有限公司经营收入走势 101

图表 103：东营广友橡胶有限公司盈利指标走势 102

图表 104：东营广友橡胶有限公司负债情况 102

图表 105：东营广友橡胶有限公司负债指标走势 102

图表 106：东营广友橡胶有限公司运营能力指标走势 103

图表 107：东营广友橡胶有限公司成长能力指标走势 103

图表 108：近年我国轮胎产量及子午线轮胎产量（万条） 105

图表 109：2005年、2010年我国汽车轮胎需求量及对各种橡胶消费预测（万吨） 107

图表 110：2005年、2010年我国汽车工业对各种橡胶（不包括轮胎用橡胶）需求预测（万吨）
108

图表 111：橡胶管供给预测分析 130

图表 112：橡胶管需求预测分析 131

图表 113：2010-2015中国橡胶管市场盈利预测 132

图表 114：2009年1-12月合成橡胶产量合计(吨) 133

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176289.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。