



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国木地板行业市场 需求评估及投资方向研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国木地板行业市场需求评估及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176327.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

目录

第一部分 行业发展现状 1

第一章 2009-2010年世界木地板行业发展概况 1

第一节 2009-2010年欧洲木地板行业分析 1

一、欧洲镶木地板工业前景堪忧 1

二、欧洲实木地板受高端消费市场青睐 1

三、欧洲木地板的各色创意花色设计 2

第二节 2009-2010年美国木地板行业分析 3

一、美国硬木地板的发展 3

二、美国木地板发展形势 5

第三节 2009-2010年其他国家木地板行业分析 5

一、俄罗斯镶木地板占据市场主流 5

二、日本实木地板减少 6

三、东南亚政策变动影响实木地板价格飙升 7

第二章 2009-2010年中国木地板行业投资环境分析 8

第一节 2009-2010年中国木地板行业政策环境分析 8

一、木地板税收政策调整 8

二、《木地板铺设面层验收规范》 9

三、《木地板保修期内面层检验规范》 10

第二节 2009-2010年中国木地板行业经济环境分析 12

- 一、2009年中国经济发展回顾 12
- 二、2010年中国宏观经济运行分析 15
- 三、2010年上半年经济发展的特点 22
- 第三节 2009-2010年中国木地板行业社会环境分析 28
- 一、2009年我国社会发展状况分析 28
- 二、我国人口结构现状 33
- 三、2009-2010年消费者收入水平 34
- 四、2010年消费者信心指数分析 35

第三章 2009-2010年中国木地板行业运行形势分析 37

第一节 2009-2010年中国木地板行业总体分析 37

- 一、大品牌持续发展逐步实现原材料部分自给 37
- 二、原材料供给量不会有太大波动 37
- 三、国家加大宏观调控给行业带来更大的压力 38
- 四、地板行业处在黄金发展期 38
- 五、大品牌的发展坚持出口 39
- 六、地板行业进入真正洗牌期 39

第二节 2009-2010年中国木地板行业发展存在的问题分析 40

- 一、木地板国际化三大难题 40
- 二、中国木地板陷入锁扣专利权困境 41
- 三、木地板使用寿命短成困扰 42
- 四、国内木地板行业面临突出问题 44
- 五、木地板税收政策调整带来的挑战 45

第三节 2009-2010年中国木地板行业发展对策分析 46

- 一、国际资本进入中国地板行业对策分析 46
- 二、木地板企业的战略分析 48
- 三、中国木地板发展的建议 50
- 四、金融危机之下木地板企业应该走出去 51

第四章 2009-2010年中国木地板市场运行态势分析 54

第一节 2009-2010年中国木地板市场发展概况 54

- 一、木地板市场各品种发展态势 54

二、仿真实木地板成木地板市场新星 56

三、木地板凭借性能和品质抢食奥运"奶酪" 57

第二节 2009-2010年中国木地板价格分析 58

一、2009年我国地板木制品行业原料价格走势 58

二、2009年我国地板木制品价格上升趋势分析 59

三、2010年低碳潮流下的产品价格分析 60

四、2010年地板木制品价格走势分析 61

五、2010年实木地板价格走势分析 62

第三节 2010年中国木地板行业发展形势分析 62

一、楼市调控政策影响分析 62

二、农村市场发展分析 66

三、产品出口现状和前景分析 67

第二部分 细分行业分析 69

第五章 2009-2010年中国木地板细分产业分析——实木地板 69

第一节 2009-2010年中国实木地板行业发展概况 69

一、中国实木地板发展的五个阶段 69

二、中国实木地板产业用创新迎接挑战 70

三、我国实木复合地板木制品行业规模分析 70

第二节 2009-2010全国及重点省市实木地板（木地板）产量分析 71

一、2009年全国及重点省市实木地板（木地板）产量分析 71

二、2010年全国及重点省市实木地板（木地板）产量分析 72

第三节 2009-2010年浙江南浔实木地板的发展分析 75

一、南浔实木地板产业发展概况 75

二、南浔实木地板产业优势分析 75

三、南浔实木地板业存在的问题 76

四、南浔实木地板发展面临新要求 78

五、南浔实木地板产业发展策略 79

第四节 2010-2015年中国实木地板发展趋势分析 80

一、产品销售趋势分析 80

二、产品结构调整分析 81

三、产品标准发展分析 81

第六章 2009-2010年中国木地板细分产业分析——强化木地板 83

第一节 2009-2010年中国强化木地板行业发展概况 83

一、强化木地板行业发展综述 83

二、强化木地板产业七大特点 83

三、强化木地板发展优势 84

第二节 2009-2010年中国强化木地板市场概况 85

一、强化木地板市场特点 85

二、强化木地板市场走向 87

三、强化木地板品牌竞争形势 87

第三节 2009-2010年中国超实木地板产业分析 88

一、超实木地板的定义及发展历程 88

二、超实木地板市场畅销四大原因 89

三、超实木地板抢滩地板市场 89

第四节 2009-2010年江苏横林强化木地板的发展分析 91

一、横林强化地板产业集群的发展概况 91

二、抢抓机遇实现产业转型 92

三、危机催生横林不断创新 93

四、科技创新引领未来之路 94

第五节 2009-2010年中国强化木地板行业的问题与对策分析 95

一、强化木地板市场七大不规范现象 95

二、强化木地板产品存在三大质量问题 96

三、强化木地板行业应规范化 97

四、强化木地板企业四大发展策略 98

第六节 2010-2015年中国强化木地板行业发展趋势分析 100

一、强化木地板产品发展趋势 100

二、强化木地板市场发展趋势 101

三、强化木地板技术发展趋势 102

第七章 2009-2010年中国木地板细分产业分析——实木复合地板 103

第一节 2009-2010年中国实木复合地板行业综述 103

一、中国实木复合地板发展概况 103

二、实木复合地板行业及产品特点 104

三、实木复合地板未来发展十大趋势 105

第二节 2009-2010年中国实木复合地板市场分析 108

一、三层实木复合地板市场渐热 108

二、实木复合地板市场流行仿古 110

三、实木复合地板市场现状堪忧 111

四、中国实木复合地板市场潜力大 112

第三节 2009-2010年实木复合地板消费者市场分析 113

一、实木复合地板市场三大消费困惑 113

二、实木复合地板的消费优势 114

三、2009-2010年三层实木复合地板消费趋势 115

第四节 2009-2010全国及重点省市实木复合地板产量分析 116

一、2009年全国及重点省市实木复合地板产量分析 116

二、2010年全国及重点省市实木复合地板产量分析 117

第五节 2009-2010年多层实木复合地板分析 118

一、多层实木复合地板的崛起 118

二、多层实木复合地板的三大优势 120

三、多层实木复合引发地板业消费热潮 120

四、多层实木复合地板未来发展方向 121

第八章 2009-2010年中国木地板细分产业分析——其它木地板行业 123

第一节 竹地板 123

一、中国竹地板的发展历史和现状 123

二、竹地板的替代作用与功能 123

三、竹地板有望成新的消费增长点 124

四、竹地板企业谋求壮大 124

五、中国竹地板企业品牌策略分析 125

第二节 竹木复合地板 126

一、竹木复合地板市场现状 126

二、竹木复合地板发展趋势 127

第三节 体育木地板 127

一、体育木地板的定义 127

二、我国体育木地板行业现状 129

三、体育木地板市场前景看好 130

第四节 漆面木地板 131

一、漆面木地板倍受市场青睐 131

二、漆面木地板七大质量问题 131

第五节 人造板 132

一、2009-2010年我国胶合板产量分析 132

二、2009-2010年我国纤维板产量分析 135

三、2009-2010年我国刨花板产量分析 137

第三部分 战略与竞争 140

第九章 2009-2010年中国木地板市场营销战略分析 209 140

第一节 2009-2010年中国木地板市场营销现状 140

一、地板行业营销的四大怪圈 140

二、国内木地板行业的营销困境 143

三、中国木地板行业销售渠道现状 144

四、木地板营销亟需寻求突破 145

第二节 2009-2010年木地板营销市场细分分析 148

一、地理细分 148

二、人口细分 149

三、心理细分 149

四、行为细分 150

第三节 木地板卖场营销的三大意识 151

一、竞争意识 151

二、经营意识 152

三、学习意识 152

第四节 2009-2010年中国木地板行业营销策略分析 152

一、木地板营销策略初探 152

二、木地板二三级城市营销策略 153

三、打造实木地板企业营销联盟 159

四、强化木地板营销模式探讨 161

第十章 2009-2010年中国木地板产业市场竞争格局分析 164

第一节 2009-2010年中国木地板行业竞争分析 164

一、木地板行业品牌竞争环境分析 164

二、产品创新成地板业竞争关键 165

三、品牌木地板上演"服务战" 166

四、实木与强化地板竞争形势严峻 167

第二节 2009-2010年中国实木地板企业竞争分析 168

一、实木地板行业波特五力分析 168

二、实木地板企业竞争战略选择 169

三、中国中小型实木地板企业竞争策略 171

四、未来实木地板市场的竞争方向 172

第三节 2009-2010年中国木地板产业竞争趋势分析 172

一、服务成地板业"突围"关键 172

二、变"被动式维修"为"主动关怀" 174

三、"全程服务"已成行业规范 175

第十一章 2009-2010年中国木地板重点企业竞争性财务数据分析 176

第一节 广东省宜华木业股份有限公司 176

一、公司简介 176

二、公司主要经营数据指标分析 177

三、公司经营状况分析 179

四、公司未来战略分析 180

第二节 吉林森林工业股份有限公司 181

一、公司简介 181

二、公司主要经营数据指标分析 182

三、公司经营状况分析 184

第三节 四川升达林业产业股份有限公司 185

一、公司简介 185

二、公司主要经营数据指标分析 187

三、公司经营状况分析 191

第四节 大自然地板(中国)有限公司 191

一、公司简介 191

二、公司产业链分析	192
三、2009-2010年公司发展历程	193
四、公司"金保姆"服务分析	194
第五节 菲林格尔木业（上海）有限公司	195
一、公司简介	195
二、菲林格尔三重百万承诺	195
三、菲林格尔在亚洲的发展历程	196
四、公司竞争力分析	197
第六节 浙江世友木业有限公司	197
一、公司简介	197
二、2010年公司赢利分析	198
三、公司竞争力分析	199
第七节 浙江久盛地板有限公司	200
一、公司简介	200
二、2010年公司经营动态	201
第八节 圣象集团有限公司	202
一、企业简介	202
二、圣象国际化发展分析	203
三、2009年公司发展动态	205
四、公司竞争力分析	207
五、公司发展战略分析	208
第九节 南京罗伦特地板制品有限公司	208
一、公司简介	208
二、公司竞争力分析	210
第十节 安信伟光（上海）木材有限公司	213
一、公司概况	213
二、木地板市场逆境中公司的应对策略	214
三、2009年公司动态	214
四、2010年公司经营动态	215

第四部分 相关产业分析 217

第十二章 2009-2010年中国木地板原料供需现状分析	217
------------------------------	-----

第一节 2009-2010年中国木材产业发展概述 217

一、2009年中国木材市场分析 217

二、2010年中国木材市场分析 222

三、中国木材行业发展方向 223

第二节 2009-2010年中国木材进出口贸易概况 224

一、2010年我国木材进出口市场分析 224

二、中俄木材贸易发展状况 225

三、中非木材贸易分析 227

四、中国与加拿大BC省木材贸易状况 230

第三节 2009-2010年中国竹产业分析 233

一、中国竹材资源现状 233

二、中国竹产业概况 234

三、竹产业是21世纪的朝阳产业 235

第十三章 2009-2010年中国木地板相关产业运行态势分析 238

第一节 2009-2010年中国房地产业经济状况分析 238

一、2009年房地产市场运行状况 238

二、2010年房地产市场运行状况 238

第二节 2009-2010年中国建材市场分析 241

一、2009年建材行业运行状况 241

二、2010年建材市场分水岭 242

三、绿色建材有望占据市场主流 243

四、建材市场存在的主要问题 244

五、中国建材市场发展的对策与建议 245

第三节 2009-2010年中国建筑装饰材料行业分析 247

一、建筑装饰行业特征分析 247

二、建筑装饰材料市场的发展形式 248

三、建筑装饰行业存在的主要问题 249

四、建筑装饰材料市场未来走势 250

第五部分 趋势与投资 251

第十四章 2010-2015年中国木地板行业前景趋势分析 251

第一节 2010-2015年中国木地板行业前景解析 251

一、地板行业面临严峻挑战 251

二、中国林木业未来趋势 252

三、2010年木地板业行业前景预测 254

四、木地板新时尚 254

第二节 2010-2015年中国木地板行业发展趋势 255

一、中国木地板产业发展九大趋势 255

二、未来中国木地板行业发展四大方向 258

第三节 2010-2015年中国木地板产业市场盈利预测分析、 258

一、2009年木地板利润分析、 258

二、木地板行业未来新利润点 258

第十五章 2010-2015年中国木地板产业投资机会与风险分析 260

第一节 2010-2015年中国木地板产业投资环境预测分析 260

一、后危机时代主要金融特征分析 260

二、后危机时代中国投资环境分析 262

三、2010-2015年中国经济增长预测 263

四、2010-2015年中国投资趋势预测 263

第二节 2010-2015年中国木地板产业投资机会分析 263

一、时尚木地板投资项目分析 263

二、2010-2015年木地板行业国际投资机会分析 264

三、2010-2015年木地板行业国内投资机会分析 265

第三节 2010-2015年中国木地板产业投资风险分析 266

一、市场竞争风险 266

二、原材料风险分析 266

三、进入风险 267

四、人工成本风险 267

五、汇率风险分析 268

图表目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值 12

图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 13

图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）	13
图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备	14
图表 5：2005-2009年财政收入	15
图表 6：2010年上半年运行情况	15
图表 7：工业增加值增长速度	17
图表 8：2009-2010年同比增长及累计增长	17
图表 9：2008年2月-2010年6月固定资产投资走势（累计）	18
图表 10：社会消费品零售总额	19
图表 11：2008-2010年社会消费品零售总额变化	19
图表 12：2008年1月-2010年6月CPI和PPI同比走势（%）	21
图表 13：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	28
图表 14：2009年人口数及其构成	33
图表 15：2005-2009年农村居民人均纯收入	34
图表 16：2005-2009年城镇居民人均可支配收入	34
图表 17：2009-2010年消费者信心指数	35
图表 18：2010年1-6月地板木制品价格指数	61
图表 19：2010年1-6月实木地板价格走势	62
图表 20：2009年中国实木木地板分省市产量统计数据	71
图表 21：2010年1-5月我国实木木地板分省市产量统计表	72
图表 22：2010年1-6月中国实木木地板分省市产量数据统计	74
图表 23：2010-2015年中国实木地板产品销售量预测	80
图表 24：2009年中国复合木地板分省市产量统计数据	116
图表 25：2010年1-5月我国复合木地板分省市产量统计表	117
图表 26：2009年1-12月胶合板产量表	132
图表 27：2009年中国胶合板产量分省市统计表	132
图表 28：2010年1-5月中国胶合板产量分省市统计表	134
图表 29：2009年1-12月纤维板产量表	135
图表 30：2010年1-5月中国纤维板产量分省市统计表	136
图表 31：2009年1-12月刨花板产量表	137
图表 32：2010年1-5月中国刨花板产量分省市统计表	138
图表 33：广东省宜华木业股份有限公司主营业务构成	177
图表 34：广东省宜华木业股份有限公司每股指标	177

图表 35：广东省宜华木业股份有限公司获利能力 178

图表 36：广东省宜华木业股份有限公司偿债能力 178

图表 37：广东省宜华木业股份有限公司资本结构 178

图表 38：广东省宜华木业股份有限公司发展能力 178

图表 39：广东省宜华木业股份有限公司现金流量分析 179

图表 40：广东省宜华木业股份有限公司经营能力 179

图表 41：吉林森林工业股份有限公司主营业务构成 182

图表 42：吉林森林工业股份有限公司每股指标 182

图表 43：吉林森林工业股份有限公司获利能力 182

图表 44：吉林森林工业股份有限公司经营能力 183

图表 45：吉林森林工业股份有限公司偿债能力 183

图表 46：吉林森林工业股份有限公司资本结构 183

图表 47：吉林森林工业股份有限公司发展能力 183

图表 48：吉林森林工业股份有限公司现金流量分析 184

图表 49：四川升达林业产业股份有限公司主营业务构成 187

图表 50：四川升达林业产业股份有限公司每股指标 188

图表 51：四川升达林业产业股份有限公司获利能力 189

图表 52：四川升达林业产业股份有限公司经营能力 189

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国木地板行业市场需求评估及投资方向研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 53：四川升达林业产业股份有限公司偿债能力 189

图表 54：四川升达林业产业股份有限公司资本结构 190

图表 55：四川升达林业产业股份有限公司发展能力 190

图表 56：四川升达林业产业股份有限公司现金流量分析 190

图表 57：浙江世友木业有限公司盈利能力分析 198

图表 58：中国竹林面积 233

图表 59：1999-2009年房地产和住宅开发投资及其增长率 238

图表 60：全国商品房施工面积、新开工面积趋势 239

图表 61：1999年-2009年全国住宅销售面积和销售额 240

图表 62：1999-2009年全国住宅销售面积和销售额增长率 240

图表 63：历年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率 240

图表 64：2008-2010年木地板利润分析 258

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176327.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。