



艾凯咨询
ICAN Consulting

“十一五”中国集装箱制造产业 深度剖析与“十二五”规划投资 可行性研究报告

一、调研说明

《“十一五”中国集装箱制造产业深度剖析与“十二五”规划投资可行性研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176329.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 “十一五”期间实体经济及货币信贷环境分析及对集装箱业影响测评

第一节 2006年中国实体经济及货币信贷环境分析

- 一、2006年中国农业发展总评
- 二、2006年中国工业和建筑业经济指标分析
- 三、2006年中国固定资产投资情况分析
- 四、2006年国内贸易经济指标分析
- 五、2006年中国对外经济发展分析
- 六、2006年中国交通、邮电和旅游发展分析
- 七、2006年中国教育和科学技术发展分析
- 八、2006年中国文化、卫生和体育发展分析
- 九、2006年中国人口、人民生活和社会保障发展分析
- 十、2006年中国资源、环境和安全生产发展分析
- 十一、2006年中国货币信贷环境发展分析

第二节 2007年中国实体经济及货币信贷环境分析

- 一、2007年中国农业发展总评
- 二、2007年中国工业和建筑业经济指标
- 三、2007年中国固定资产投资发展分析
- 四、2007年中国国内贸易发展分析
- 五、2007年中国对外经济发展分析
- 六、2007年中国交通、邮电和旅游发展分析
- 七、2007年中国教育和科学技术发展分析

- 八、2007年中国文化、卫生和体育发展分析
- 九、2007年中国人口、人民生活和社会保障发展分析
- 十、2007年中国资源、环境和安全生产发展分析
- 十一、2007年中国货币信贷环境发展分析
- 第三节 2008年中国实体经济及货币信贷环境分析
 - 一、2008年中国农业发展分析
 - 二、2008年中国工业和建筑业发展分析
 - 三、2008年中国固定资产投资发展分析
 - 四、2008年中国国内贸易发展分析
 - 五、2008年中国对外经济发展分析
 - 六、2008年中国交通、邮电和旅游发展分析
 - 七、2008年中国教育和科学技术发展分析
 - 八、2008年中国文化、卫生和体育发展分析
 - 九、2008年中国人口、人民生活和社会保障发展分析
 - 十、2008年中国资源、环境和安全生产发展分析
 - 十一、2008年中国货币信贷环境发展分析
- 第四节 2009年中国实体经济及货币信贷环境分析
 - 一、2009年中国农业发展总评
 - 二、2009年中国工业和建筑业发展经济指标分析
 - 三、2009年中国固定资产投资发展分析
 - 四、2009年中国国内贸易发展分析
 - 五、2009年中国对外经济发展分析
 - 六、2009年中国交通、邮电和旅游发展分析
 - 七、2009年中国教育和科学技术发展分析
 - 八、2009年中国文化、卫生和体育发展分析
 - 九、2009年中国人口、人民生活和社会保障发展分析
 - 十、2009年中国资源、环境和安全生产发展分析
 - 十一、2009年中国货币信贷环境发展分析
- 第五节 2010年中国实体经济及货币信贷环境分析
 - 一、2010年中国农业农村经济发展综述
 - 二、2010年工业和信息化亮点呈现新亮点
 - 三、2010年中国建筑业经济指标分析

- 三、2010年前11月固定资产和工业投资情况
- 四、2010年中国贸易总额分析
- 五、2010年中国对外经济发展分析
- 六、2010年中国交通、邮电和旅游发展分析
- 七、2010年中国教育和科学技术发展分析
- 八、2010年中国文化、卫生和体育发展分析
- 九、2010年中国人口、人民生活和社会保障发展分析
- 十、2010年中国资源、环境和安全生产发展分析
- 十一、2010年中国货币信贷环境发展分析

第二章 "十一五"期间国内外集装箱运输业发展分析

第一节 "十一五"期间国际集装箱运输的发展概况

- 一、全球集装箱总产量
 - 1、全球主要国家或地区集装箱产量
 - 2、主要类型集装箱全球产量
- 二、全球集装箱制造业巨头遭遇"寒流"
- 三、世界集装箱运输市场概况
- 四、2007-2010年国际集装箱运输分析
- 五、全球集装箱运力分析
- 四、金融危机、钢材危机对国际集装箱运输业的影响

第二节 "十一五"期间中国集装箱运输的发展阶段

- 一、初创期
- 二、准备期
- 三、成长期
- 四、奋进期

第三节 "十一五"期间中国港口集装箱运输发展综述

- 一、中国港口集装箱运输业的辉煌成就和宝贵经验
- 二、中国港口集装箱运输业实现跨越式发展
- 三、中国港口集装箱运输快速发展的原因及影响
- 四、金融危机对中国港口集装箱运输的影响

第四节 "十一五"期间中国港口集装箱运输发展状况

- 一、2007年中国港口集装箱运输发展现状

- 二、2008年中国港口集装箱运输业持续增长
- 三、2008年中国两岸三地港口集装箱运输新格局
- 四、2009年中国港口集装箱运输企稳回暖
- 五、2009年前三季度中国港口集装箱运输概况
- 第五节 "十一五"期间中国几大港口集装箱运输现状

- 一、上海港
- 二、深圳港
- 三、广州港
- 四、福州港
- 五、连云港

第六节 "十一五"期间中国内河集装箱运输区域空间分析

- 一、内河集装箱运输的意义描述
- 二、长江集装箱运输的区域空间态势
- 三、内河集装箱运输区域空间的发展趋势
- 四、内河集装箱运输发展的区域空间效应分析

第七节 "十一五"期间中国铁路集装箱运输分析

- 一、中国铁路集装箱运输发展概况
- 二、中国铁路集装箱运输的特点和存在的问题
- 三、类似于客运的便捷化运输模式
- 四、新运输模式的优越性
- 五、中国港口集装箱海铁联运

第三章 "十一五"期间中国集装箱制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年11月份中国集装箱制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国集装箱制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国集装箱制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国集装箱制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国集装箱制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章"十一五"期间中国金属集装箱产量统计分析

第一节 2006-2009年全国金属集装箱产量分析

第二节 2010年1-11月全国及主要省份金属集装箱产量分析

第三节 2010年1-11月金属集装箱产量集中度分析

第五章 "十一五"期间中国集装箱产品市场进出口数据监测

第一节"十一五"期间中国20英尺的集装箱进出口数据分析(86090010)

一、"十一五"期间中国20英尺的集装箱进口数据分析

二、"十一五"期间中国20英尺的集装箱出口数据分析

三、"十一五"期间中国20英尺的集装箱进出口平均单价分析

四、"十一五"期间中国20英尺的集装箱进出口国家及地区分析

第二节"十一五"期间中国40英尺的集装箱进出口数据分析(86090020)

一、"十一五"期间中国40英尺的集装箱进口数据分析

二、"十一五"期间中国40英尺的集装箱出口数据分析

三、"十一五"期间中国40英尺的集装箱进出口平均单价分析

四、"十一五"期间中国40英尺的集装箱进出口国家及地区分析

第三节"十一五"期间中国45、48、53英尺的集装箱进出口数据分析(86090030)

一、"十一五"期间中国45、48、53英尺的集装箱进口数据分析

二、"十一五"期间中国45、48、53英尺的集装箱出口数据分析

- 三、"十一五"期间中国45、48、53英尺的集装箱进出口平均单价分析
- 四、"十一五"期间中国45、48、53英尺的集装箱进出口国家及地区分析
- 第四节"十一五"期间中国其他集装箱进出口数据监测分析（86090090）
- 一、"十一五"期间中国其他集装箱进口数据分析
- 二、"十一五"期间中国其他集装箱出口数据分析
- 三、"十一五"期间中国其他集装箱进出口平均单价分析
- 四、"十一五"期间中国其他集装箱进出口国家及地区分析

第六章 "十一五"期间国内外集装箱制造业市场分析

第一节 "十一五"期间国内外集装箱制造业发展分析

- 一、世界集装箱制造业回顾
- 二、集装箱制造业持续增长可期
- 三、中国集装箱制造企业特点分析
- 四、海运需求影响集装箱制造业

第二节 "十一五"期间中国主要省市集装箱制造业发展概况

- 一、江苏
- 二、青岛
- 三、天津
- 四、深圳
- 五、重庆

第七章 "十一五"期间中国集装箱主要细分产品发展概况

第一节 "十一五"期间中国干货集装箱发展概况

- 一、钢质干货集装箱的构成
- 二、中国标准干货集装箱总产能供过于求
- 三、中国干货集装箱企业积极应对产能过剩
- 四、中集青岛工业园拟筹建干货集装箱基地

第二节 "十一五"期间中国冷藏集装箱发展概况

- 一、冷藏集装箱海运分析
- 二、冷藏集装箱发展势头强劲
- 三、国际冷藏集装箱市场走俏
- 四、新加坡港"紧盯"冷藏集装箱运输机遇

五、BASF领先中国冷藏集装箱市场

第三节 "十一五"期间中国罐式集装箱发展概况

一、罐式集装箱概述

二、罐式集装箱的安全措施

三、中集集团4亿收购欧洲特种罐式集装箱公司

四、"劳氏罐式集装箱"打入国际市场

五、中冶集团改写MDI罐式集装箱全进口历史

第四节 "十一五"期间中国特种集装箱发展概况

一、日本邮船在中南美航线投入特种集装箱

二、常州将建成亚洲最大的特种集装箱研究生产基地

三、中铁特种集装箱公司迈向国际化发展道路

第八章 "十一五"期间中国集装箱涂料市场概况

第一节 "十一五"期间中国涂料市场的发展状况

一、国内涂料业发展特点分析

二、中国涂料行业市场概况

三、中国现有涂装生产线存在的主要问题

四、涂料企业市场外扩的建议

第二节 "十一五"期间中国集装箱涂料市场分析

一、集装箱涂料的性能要求及主要品种

二、中国集装箱涂料发展概况

三、中国领航全球集装箱涂料市场

四、中国集装箱涂料生产存在的问题

五、集装箱涂料生产标准化及发展方向

第三节 "十一五"期间中国主要集装箱涂料企业发展动态

一、海虹老人牌集装箱涂料市场称雄

二、宁波九龙环保型集装箱涂料受好评

三、水性集装箱涂料项目研制成功

第四节 "十一五"期间中国集装箱涂料及涂装质量控制分析

一、集装箱制造对涂料的需求分析

二、集装箱涂料特点与体系

三、集装箱涂料的涂装分析

第九章 "十一五"期间中国集装箱制造与钢材业市场分析

第一节 "十一五"期间中国钢材业发展概况

- 一、2007年中国钢材市场发展回顾
- 二、2008年中国钢材行业运行概况
- 三、2008年中国钢材出口分析
- 四、2009年中国钢材市场现状
- 五、2010年中国钢格市场动态聚焦

第二节 "十一五"期间中国钢材市场与集装箱业的发展

- 一、集装箱用钢供应商概况
- 二、中国集装箱用钢需求情况分析
- 三、中国集装箱用钢国产化率过半

第三节 "十一五"期间中国钢铁企业生产集装箱用钢的状况

- 一、珠钢
- 二、北钢
- 三、本钢
- 四、武钢
- 五、首钢

第十章 "十一五"期间国内外集装箱船市场概况

第一节 "十一五"期间国内外集装箱船市场现状

- 一、全球20大集装箱船公司盘点
- 二、中国发展集装箱船队引起世界关注
- 三、中国集装箱船队运量所占世界份额分析
- 四、中国自建第一艘10000标准箱集装箱船投入使用

第二节 "十一五"期间中国超大型集装箱船发展概况

- 一、超大型集装箱船的出现与发展
- 二、大型集装箱船运力份额上涨
- 三、超大型集装箱船促进港口业的发展
- 四、2007年国产化超大型集装箱船面世

第十一章 "十一五"期间国内外集装箱港口业发展回顾

第一节 "十一五"期间国际集装箱港口业市场分析

- 一、美国进行大规模扩建集装箱港口
- 二、英国集装箱港口建设热
- 三、苏伊士运河集装箱码头的发展快速
- 四、新加坡有望蝉联国际最繁忙集装箱港口

第二节 "十一五"期间中国集装箱港口业发展现状

- 一、中国集装箱港口的规模经济问题
- 二、中国沿海集装箱港口层次布局问题
- 三、2008年中国十大集装箱港口排名概述
- 四、2009年中国十大集装箱港概览
- 五、"十一五"是集装箱港口发展的黄金期

第三节 "十一五"期间中国珠三角集装箱港口分析

- 一、珠三角集装箱港口的定位分析
- 二、珠三角集装箱港口群的共同发展战略

第四节 "十一五"期间中国上海集装箱港竞合方针分析

- 一、上海港SWOT分析
- 二、港口合作的主要形式分析
- 三、国外港口竞合的经验借鉴
- 四、上海港竞合战略研究

第五节 "十一五"期间世界先进集装箱码头管理模式的借鉴

- 一、国际先进集装箱码头的管理模式
- 二、规范与优化码头管理流程的步骤
- 三、运用现代信息技术实现流程管理的途径
- 四、管理引进过程中出现的问题及应对的方法

第十二章 2010年中国集装箱制造行业优势企业竞争力分析

第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中海集装箱运输股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海国际港务（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏新华昌集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳南方中集东部物流装备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞马士基集装箱工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南通中集罐式储运设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海中集冷藏箱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 扬州润扬物流装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 太仓中集集装箱制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 "十二五"期间世界及中国经济预测

第一节 "十二五"期间世界经济发展趋势

- 一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、"十二五"期间经济全球化曲折发展
- 三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃
- 五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、"十二五"期间美元地位继续削弱
- 七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 "十二五"期间中国经济面临的形势

- 一、"十二五"期间中国经济将长期趋好
- 二、"十二五"期间中国经济将围绕"三个转变"
- 三、"十二五"期间中国工业产业将全面升级
- 四、"十二五"期间中国以绿色发展战略为基调

第三节 "十二五"期间中国对外经济贸易预测

- 一、"十二五"期间中国劳动力结构预测
- 二、"十二五"期间中国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、"十二五"期间中国自主创新结构预测
- 四、"十二五"期间中国产业体系预测
- 五、"十二五"期间中国产业竞争力预测
- 六、"十二五"期间中国经济国家化预测
- 七、"十二五"期间中国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测
- 九、"十二五"期间中国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、"十二五"期间中国中小企业面临的外需环境预测

第十四章 "十二五"期间中国政策体系预测

第一节 "十二五"规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务

四、战略新兴产业

第二节 "十二五"期间中国主要政策预测

- 一、"十二五"期间将进一步劳动力市场政策
- 二、"十二五"期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、"十二五"期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、"十二五"期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 "十二五"期间中国经济社会发展阶段预测

- 一、"十二五"期间中国将加速全面建设小康社会
- 二、"十二五"期间中国将全方位改革综合推进阶段
- 三、"十二五"期间中国工业化中期向工业化后期转变

第十五章 "十二五"期间中国经济将面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 "十二五"期间中国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 "十二五"期间中国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第十六章 "十二五"期间中国区域经济面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 "十二五"期间中国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 "十二五"期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十七章 "十二五"期间国内外集装箱制造产业投资分析及前景预测

第一节 "十二五"期间中国集装箱用钢材的发展前景

- 一、中国集装箱用钢应向高端技术含量方向发展
- 二、中国高档集装箱用钢市场前景广阔

第二节 "十二五"期间中国集装箱船发展趋势

- 一、集装箱船未来发展空间巨大
- 二、国内集装箱船运输整体市场发展趋势分析
- 三、万箱集装箱船前景看好
- 四、支线集装箱船舶前景广阔
- 五、未来集装箱船租赁市场将持续高温

第三节 "十二五"期间中国集装箱港口的发展前景与趋势

- 一、国际集装箱港口吞吐量发展前景
- 二、中国集装箱港口的发展趋势预测

三、中国集装箱港口发展六大方向简析

四、现代集装箱港口发展趋势分析

第四节 "十二五"期间国内外集装箱运输发展趋势

一、世界集装箱量的趋势预测

二、国际集装箱运输市场的走势分析

三、未来中国集装箱运输业发展的有利因素分析

四、中国集装箱运输的发展趋势

五、中国集装箱码头发展的趋势分析

第五节 "十二五"期间中国集装箱制造业的发展前景及预测

一、2010-2015年中国集装箱制造业预测分析

二、中国集装箱制造业持续增长仍可期

三、集装箱铝材质量向高水平发展

第十八章 "十二五"期间中国集装箱制造业面临的问题及对策分析

第一节 集装箱运输发展的影响因素与策略

一、影响集装箱运输发展的内部因素

二、影响集装箱运输发展的外部因素

三、中国港口问题影响集装箱运输

四、政府对集装箱运输市场的宏观管理

五、集装箱运输企业应调整经营战略

第二节 集装箱制造业的问题与对策分析

一、全球集装箱制造业遭遇钢材危机

二、集装箱制造业面临市场风险

三、全球集装箱制造业巨头遭遇"寒流"

四、集装箱企业联合减产应对产能过剩

图表目录

图表：全球集装箱总产量

图表：全球主要国家或地区集装箱产量

图表：主要类型集装箱全球产量

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国集装箱制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国集装箱制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国集装箱制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国集装箱制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国集装箱制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国集装箱制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国集装箱制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国集装箱制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国集装箱制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国集装箱制造工业销售产值分析 单位：亿元

艾凯数据研究中心发布的《“十一五”中国集装箱制造产业深度剖析与“十二五”规划投资可行性研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2006-2010年11月份中国集装箱制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国集装箱制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国集装箱制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国集装箱制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国集装箱制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国金属集装箱产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份金属集装箱产量分析

图表：2010年1-11月金属集装箱产量集中度分析

图表：2006-2009年中国20英尺的集装箱进口数量分析

图表：2006-2009年中国20英尺的集装箱进口金额分析

图表：2006-2009年中国20英尺的集装箱出口数量分析

图表：2006-2009年中国20英尺的集装箱出口金额分析

图表：2006-2009年中国20英尺的集装箱进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国20英尺的集装箱进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国20英尺的集装箱出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国40英尺的集装箱进口数量分析

图表：2006-2009年中国40英尺的集装箱进口金额分析

图表：2006-2009年中国40英尺的集装箱出口数量分析

图表：2006-2009年中国40英尺的集装箱出口金额分析

图表：2006-2009年中国40英尺的集装箱进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国40英尺的集装箱进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国40英尺的集装箱出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国45、48、53英尺的集装箱进口数量分析

图表：2006-2009年中国45、48、53英尺的集装箱进口金额分析

图表：2006-2009年中国45、48、53英尺的集装箱出口数量分析

图表：2006-2009年中国45、48、53英尺的集装箱出口金额分析

图表：2006-2009年中国45、48、53英尺的集装箱进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国45、48、53英尺的集装箱进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国45、48、53英尺的集装箱出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他集装箱进口数量分析

图表：2006-2009年中国其他集装箱进口金额分析

图表：2006-2009年中国其他集装箱出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他集装箱出口金额分析

图表：2006-2009年中国其他集装箱进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他集装箱进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他集装箱出口国家及地区分析

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司经营收入走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司负债情况图

图表：中海集装箱运输股份有限公司负债指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司负债情况图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏新华昌集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏新华昌集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏新华昌集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏新华昌集团有限公司负债情况图

图表：江苏新华昌集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏新华昌集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏新华昌集团有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳南方中集东部物流装备制造有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳南方中集东部物流装备制造有限公司经营收入走势图

图表：深圳南方中集东部物流装备制造有限公司盈利指标走势图

图表：深圳南方中集东部物流装备制造有限公司负债情况图

图表：深圳南方中集东部物流装备制造有限公司负债指标走势图

图表：深圳南方中集东部物流装备制造有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳南方中集东部物流装备制造有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞马士基集装箱工业有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞马士基集装箱工业有限公司经营收入走势图

图表：东莞马士基集装箱工业有限公司盈利指标走势图

图表：东莞马士基集装箱工业有限公司负债情况图

图表：东莞马士基集装箱工业有限公司负债指标走势图

图表：东莞马士基集装箱工业有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞马士基集装箱工业有限公司成长能力指标走势图

图表：南通中集罐式储运设备制造有限公司主要经济指标走势图

图表：南通中集罐式储运设备制造有限公司经营收入走势图

图表：南通中集罐式储运设备制造有限公司盈利指标走势图

图表：南通中集罐式储运设备制造有限公司负债情况图

图表：南通中集罐式储运设备制造有限公司负债指标走势图

图表：南通中集罐式储运设备制造有限公司运营能力指标走势图

图表：南通中集罐式储运设备制造有限公司成长能力指标走势图

图表：上海中集冷藏箱有限公司主要经济指标走势图

图表：上海中集冷藏箱有限公司经营收入走势图

图表：上海中集冷藏箱有限公司盈利指标走势图

图表：上海中集冷藏箱有限公司负债情况图

图表：上海中集冷藏箱有限公司负债指标走势图

图表：上海中集冷藏箱有限公司运营能力指标走势图

图表：上海中集冷藏箱有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州润扬物流装备有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州润扬物流装备有限公司经营收入走势图

图表：扬州润扬物流装备有限公司盈利指标走势图

图表：扬州润扬物流装备有限公司负债情况图

图表：扬州润扬物流装备有限公司负债指标走势图

图表：扬州润扬物流装备有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州润扬物流装备有限公司成长能力指标走势图

图表：太仓中集集装箱制造有限公司主要经济指标走势图

图表：太仓中集集装箱制造有限公司经营收入走势图

图表：太仓中集集装箱制造有限公司盈利指标走势图

图表：太仓中集集装箱制造有限公司负债情况图

图表：太仓中集集装箱制造有限公司负债指标走势图

图表：太仓中集集装箱制造有限公司运营能力指标走势图

图表：太仓中集集装箱制造有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年世界集装箱量的趋势预测

图表：2011-2015年中国集装箱制造业的发展前景及预测

图表：2011-2015年中国集装箱制造行业市场盈利预测分析

图表：十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表：城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表：房地产投资需求拉动多个行业发展

图表：中国区域发展阶段差异概况

图表：金融危机以来中国出台的区域规划

图表：2008年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表：城市化进程的三个阶段

图表：不同城市化阶段及其特征

图表：2010-2015中国城市化水平预测

图表：国家战略性战略格局维度布局

图表：2010-2015各省城市化率变化情况

图表："十二五"时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表：美国经济刺激计划中的绿色投资

图表：主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表：主要耗能设施的生命周期

图表：不同领域对减排的贡献

图表："十一五"各行业营收增长

图表："十一五"各行业盈利增长

图表："十一五"各行业ROE提升

图表："十一五"各行业市场表现

图表："十二五"规划预期重点及措施

图表：历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表："一五"至"十一五"中国经济发展

图表："十二五"时期战略性新兴产业七大领域

图表：2020年电源预计规模

图表：低碳技术创新和应用的路线图

图表：动力电池成本的国际比较

图表：中国动力电池技术与国际水平比较

图表：中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176329.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。