



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国电子血压计行业市场运行形势与盈利预测分析报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国电子血压计行业市场运行形势与盈利预测分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176594.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010-2011年世界血压计行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界血压计行业市场运行格局

- 一、国外医疗器械巨头看好中国市场
- 二、世界血压计市场特征分析
- 三、世界血压计技术进展

第二节 2010-2011年世界主要国家血压计分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 2011-2015年世界血压计行业发展趋势分

第二章 2010-2011年中国电子血压计行业市场发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国电子血压计行业政策环境分析

- 一、医疗政策分析

二、医疗器械行业监管管理体制

三、医疗器械相关政策及法律法规分析

四、医疗器械进出口相关政策分析

第三节 2010-2011年中国电子血压计行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国电子血压计行业技术环境分析

第三章2010-2011年中国电子血压计产业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国电子血压计市场动态分析

一、新型医用电子血压计准确环保兼营顾

二、福建建宁县首次血压计免费检定全面完成

三、血压计特点分析

第二节2010-2011年国内外电子血压计生产工艺及技术趋势研究

一、当前我国电子血压计技术发展现状

二、我国电子血压计产品技术成熟度分析

三、中外电子血压计技术差距及产生差距的主要原因分析

四、提高我国电子血压计技术的对策

五、我国电子血压计产品研发、设计发展趋势分析

第三节2010-2011年中国电子血压计产业发展存在问题分析

第四章2010-2011年中国电子血压计行业产销状况分析

第一节 电子血压计行业总体规模

第二节 电子血压计产能概况

第三节 电子血压计产量概况

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

第四节 电子血压计国内销售渠道分析

第五节 电子血压计消费特点分析

第六节 电子血压计消费量影响因素分析

第七节 2011-2015年中国电子血压计总产量预测分析

第五章2006-2010年中国血压测量仪器及器具进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国血压测量仪器及器具进口数据分析

一、进口数量分析（90189020）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国血压测量仪器及器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国血压测量仪器及器具进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国血压测量仪器及器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2006-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2010-2011年中国电子血压计行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国血压计品牌竞争分析

一、国际市场品牌竞争格局

二、中国市场品牌竞争格局

第二节2010-2011年电子血压计国际品牌在国内布局分析

第三节2010-2011年国际品牌的国内市场地位分析

一、日本欧姆龙（OMRON）

二、日本松下(Panasonic)

三、台湾脉博士

四、台湾迈克大夫

五、日本日精（NISSEI）

六、台湾瑞康

第四节2010-2011年主要中国品牌的国内市场地位分析

一、九安

二、小护士

三、金象爱乐芬

第八章2010-2011年中国电子血压计行业竞争对手分析

第一节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海勒道克电子制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 爱安德电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 优盛医疗电子(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市华声利讯电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 华略电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海健保医疗电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国电子血压计行业产品营销及市场消费者调查分析

第一节 2010-2011年中国电子血压计行业销售渠道分析

一、电子血压计行业国内营销模式分析

二、电子血压计行业主要销售渠道分析

三、电子血压计行业广告与促销方式分析

四、电子血压计行业价格竞争方式分析

五、电子血压计行业国际化营销模式分析

第二节 2010-2011年中国血压计市场消费者调查分析

一、2010-2011年中国血压计用户区域分布

二、2010-2011年中国血压计购买者年龄阶段分析

三、2010-2011年中国血压计消费者比较注重的几个问题

四、2010-2011年中国血压计购买渠道分析

五、2010-2011年中国血压计需求价格分析

第十章 2010-2011年中国医疗器械行业发展态势分析

第一节 2010-2011年中国医疗器械行业发展现状分析

一、政策引导中国医疗器械行业快速发展

二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、中国普及型医疗器械发展状况分析

四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2010-2011年中国医疗器械市场概况

一、中国医疗器械的三大区域市场分析

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

三、2010-2011年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 2010-2011年中国医疗器械的GMP认证解读

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、中国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节 2010-2011年国家对医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节 2010-2011年中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2010-2011年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节 2010-2011年中国医疗器械行业发展中存在的问题

一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 2010-2011年促进中国医疗器械产业发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第十一章 2011-2015中国电子血压计行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015中国电子血压计行业发展趋势预测分析

一、电子血压计市场的发展趋势

二、市场品种多样化分析

三、市场竞争格局预测分析

第二节 2011-2015中国电子血压计市场产销预测分析

一、产销预测分析

二、价格走势分析

三、进出口预测分析

第三节 2011-2015中国电子血压计市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015中国电子血压计行业投资状况分析

第一节 电子血压计行业投资现状研究

第二节 2010年电子血压计行业投资分析

第三节 2010-2011年电子血压计行业投资政策分析

第四节 近几年主要投资项目分析

一、在建项目分析 126

二、拟建项目分析

第五节 2011-2015电子血压计行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

第六节 专家建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

艾凯数据

研究中心发布的《中国电子血压计行业市场运行形势与盈利预测分析报告(2011-2015年)》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：电子血压计质量指标表

图表：2006-2010年中国血压测量仪器及器具进口数量分析

图表：2006-2010年中国血压测量仪器及器具进口金额分析

图表：2006-2010年中国血压测量仪器及器具出口数量分析

图表：2006-2010年中国血压测量仪器及器具出口金额分析

图表：2006-2010年中国血压测量仪器及器具进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国血压测量仪器及器具进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国血压测量仪器及器具出口国家及地区分析

图表：2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利能力指标分析

图表：欧姆龙（大连）有限公司主要经济指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司经营收入走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司盈利指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债情况图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司运营能力指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司主要经济指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司经营收入走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司盈利指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司负债情况图

图表：上海勒道克电子制造有限公司负债指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司运营能力指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司成长能力指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司经营收入走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司负债情况图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司负债指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司经营收入走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司负债情况图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司负债指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司负债情况图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司负债情况图

图表：东莞得康医疗制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司主要经济指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司经营收入走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司盈利指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司负债情况图

图表：上海健保医疗电子有限公司负债指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司运营能力指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015中国国内电子血压计销售规模

图表：2011-2015中国电子血压计产销预测图

图表：2011-2015中国电子血压计进出口预测图

图表：新乡市四环新盛医疗器械有限公司10万只腕式电子血压计项目

图表：2011-2015年中国电子血压计行业销售毛利率走势图

图表：2011-2015年中国电子血压计行业销售利润率走势图

图表：2011-2015年中国电子血压计总资产利润率走势图

图表：公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证

图表：公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书

图表：公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176594.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。