



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国保鲜盒市场应用前景及投资 盈利预测分析报告(2011- 2015年)

## 一、调研说明

《中国保鲜盒市场应用前景及投资盈利预测分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176605.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 2010年世界保鲜盒行业整体运营状况分析

#### 第一节 欧盟包装政策要点解读

#### 第二节 2010年世界保鲜盒行业市场运行格局

##### 一、新概念保鲜盒席卷全球

##### 二、最新保鲜包装技术动态

##### 三、新型蔬菜保鲜包装在法国面世

#### 第三节 2010年世界保鲜包装主要国家运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第四节 2011-2015年世界保鲜盒行业发展趋势分析

### 第二章 2010年中国保鲜盒行业市场运行环境解析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2010年中国保鲜盒市场政策环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

#### 二、中国包装国家标准目录

#### 三、中华人民共和国食品包装法

#### 四、包装资源回收利用暂行管理办法

### 第三节2010年中国保鲜盒市场社会环境分析

#### 一、中国的人口结构分析

#### 二、人们的生活节奏加快

#### 三、居民的消费观念

## 第三章 2010年中国保鲜盒产业运行态势分析

### 第一节 2010年中国保鲜包装业最新资讯透析

#### 一、复合气调保鲜包装可有效解决果蔬的保鲜难题

#### 二、茶叶保鲜包装新的"10月革命"

### 第二节2010年中国保鲜包装业现状综述

#### 一、中国保鲜盒行业运行特点分析

#### 二、中国保鲜盒业进入爆发期

#### 三、高新技术的浪潮推动复合气调保鲜包装机的发展

### 第三节2010年中国保鲜包装材料探析

#### 一、保鲜盒主要原材料分析

#### 二、食品包装中保鲜包装材料的创新

#### 三、果蔬常用的保鲜包装材料

### 第四节 2010年中国保鲜包装业面临的挑战

## 第四章 2010年中国农产品保鲜新技术透析

### 第一节 新型物理保鲜技术的研究

#### 一、辐照及静电保鲜

##### 1、电离辐射保鲜

##### 2、等离子体保鲜

##### 3、负离子和臭氧保鲜

##### 4、低能和高能电子辐照保鲜

5、短波紫外线照射保鲜

6、高负电位处理保鲜

二、空气压力控制保鲜

1、减压保鲜

2、高压保鲜

3、差压预冷保鲜

4、真空预冷保鲜

三、温湿度和气体特殊控制保鲜

1、临界低温高湿(冰温高湿)保鲜

2、变动气调保鲜

3、细胞间水结构控制(氙气处理)保鲜

4、细胞膨压调控保鲜

5、果蔬热激处理保鲜

第二节 新型材料保鲜研究

一、多功能聚烯烃基保鲜膜保鲜

二、多功能可食性涂被保鲜剂保鲜

三、环保型生理保鲜剂保鲜

第三节 生物保鲜技术的研究

一、微生物拮抗保鲜菌保鲜

二、天然提取物质、防生保鲜剂保鲜

三、基因工程技术保鲜

第四节 农产品采后生理、病害及病生理以及质量控制研究

一、农产品采后生理研究

二、采后病害及病生理研究

三、采后品质控制和检测技术研究

第五章2005-2010年中国塑料包装箱及容器制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国塑料包装箱及容器制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

## 五、投资资产增长性

## 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国塑料包装箱及容器制造行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年塑料包装箱及容器制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国塑料包装箱及容器制造行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年塑料包装箱及容器制造产品产销预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）塑料包装箱及容器制造出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第六章 2007-2010年中国塑料包装箱及容器产量数据统计分析

### 第一节 2007-2009年全国塑料包装箱及容器产量数据分析

#### 一、2007-2009年全国塑料包装箱及容器产量数据

#### 二、2007-2009年重点省市塑料包装箱及容器产量数据

### 第二节 2010年全国塑料包装箱及容器产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

#### 一、2010年全国塑料包装箱及容器产量数据

#### 二、2010年重点省市塑料包装箱及容器产量数据

### 第三节 全国塑料包装箱及容器产量增长性分析

## 第七章 2010年中国保鲜盒业市场深度剖析

### 第一节 2010年中国保鲜盒市场运行动态分析

#### 一、中国保鲜盒市场进入爆发期

#### 二、乐扣乐扣"席卷"中国

#### 三、中国保鲜盒市场品牌结构分析

### 第二节 2010年中国保鲜盒市场运行状况透析

#### 一、保鲜盒市场供给情况分析

## 二、保鲜盒市场需求情况分析

## 三、影响保鲜盒市场供需的因素分析

### 第三节2010年中国保鲜盒细分市场运行探析

#### 一、塑料保鲜盒——采用树脂材料制成

#### 二、钢化玻璃保鲜盒——普通玻璃钢化

#### 三、耐热玻璃保鲜盒——采用高硼硅玻璃材质

### 第四节2010年中国保鲜盒市场价格分析

#### 一、保鲜盒品牌价格走势

#### 二、影响保鲜盒市场价格的因素分析

## 第八章2008-2009年中国塑料保鲜盒市场进出口数据分析

### 第一节 2008-2009年中国塑料保鲜盒出口统计

### 第二节 2008-2009年中国塑料保鲜盒进口统计

### 第三节 2008-2009年中国塑料保鲜盒进出口价格对比

### 第四节 中国塑料保鲜盒进出口主要来源地及出口目的地

## 第九章 2010年中国保鲜盒市场竞争格局透析

### 第一节2010年中国保鲜盒市场竞争总况

#### 一、保鲜盒巨头乐扣乐扣加大在华投资

#### 二、保鲜盒与保鲜膜竞争竞争力对比分析

#### 三、中国保鲜盒三大品牌竞争力透析

### 第二节2010年中国保鲜盒产业集中度分析

#### 一、产品产量区域分布

#### 二、生产企业的集中分布

#### 三、市场集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国保鲜盒行业竞争趋势分析

## 第十章 2010年世界品牌保鲜盒企业营运状况浅析

### 第一节 乐扣乐扣LOCK&LOCK (韩国)

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场运行情况透析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

##### 第二节 乐亿多(香港)

###### 一、企业概况

###### 二、在华市场运行情况透析

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化发展战略分析

##### 第三节 特百惠Tupperware(美国)

###### 一、企业概况

###### 二、在华市场运行情况透析

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化发展战略分析

#### 第十一章 2010年中国保鲜盒品牌企业竞争力及关键性数据分析

##### 第一节 浙江龙士达塑业有限公司(龙士达)

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第二节 广州振兴利塑胶五金制品有限公司(振兴)

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第三节 威海海纳开碧日用品有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第四节 汕头市金兴塑胶实业有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析



#### 四、公司发展战略分析

##### 第五节 略&hellip;&hellip;

#### 第十二章2011-2015年中国保鲜盒行业投资前景预测分析

##### 第一节2011-2015年中国保鲜盒行业投资机会分析

###### 一、保鲜包装投资潜力分析

###### 二、保鲜包装业投资热点透析

##### 第二节2011-2015年中国保鲜盒行业投资风险预警

###### 一、宏观调控政策风险

###### 二、市场竞争风险

###### 三、市场运营机制风险

##### 第三节 权威专家投资建议

#### 第十三章 2011-2015年中国保鲜盒行业前景展望与趋势预测

##### 第一节2011-2015年中国保鲜盒行业前景预测分析

###### 一、中国保鲜包装业潜力凸显

###### 二、保鲜盒市场发展前景分析

##### 第二节2011-2015年中国保鲜盒行业新趋势分析

###### 一、农产品保鲜新技术发展趋势

###### 二、我国食品行业包装设计的未来发展方向

##### 第三节2011-2015年中国保鲜盒行业市场预测分析

###### 一、料包装箱及容器产量预测分析

###### 二、保鲜盒市场供需情况预测分析

###### 三、塑料制盒,箱及类似品进出口贸易预测分析

##### 第四节 2011-2015年中国保鲜盒市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国塑料包装箱及容器制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国塑料包装箱及容器制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国塑料包装箱及容器制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国塑料包装箱及容器制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国塑料包装箱及容器制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国塑料包装箱及容器制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市塑料包装箱及容器制造行业企业数量统计表  
图表 2010年11月中国各省市塑料包装箱及容器制造行业企业数量分布图  
图表 2010年1-11月中国各省市塑料包装箱及容器制造行业销售收入统计表  
图表 2010年1-11月中国各省市塑料包装箱及容器制造行业销售收入分布图  
图表 2010年1-11月中国各省市塑料包装箱及容器制造行业利润总额统计表  
图表 2010年1-11月中国各省市塑料包装箱及容器制造行业利润总额分布图  
图表 2010年1-11月中国各省市塑料包装箱及容器制造行业利润总额增长最快的省市对比图  
图表 2010年11月底中国各省市塑料包装箱及容器制造行业资产统计表  
图表 2010年11月底中国各省市塑料包装箱及容器制造行业资产分布图  
图表 2010年1-11月中国各省市塑料包装箱及容器制造行业资产增长速度对比图  
图表 2010年1-11月中国各省市塑料包装箱及容器制造行业工业总产值  
图表 2010年1-11月中国各省市塑料包装箱及容器制造行业工业销售产值  
图表 2010年塑料包装箱及容器制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）  
图表 2007-2009年全国塑料包装箱及容器产量数据  
图表 2007-2009年重点省市塑料包装箱及容器产量数据  
图表 2010年全国塑料包装箱及容器产量数据  
图表 2010年重点省市塑料包装箱及容器产量数据  
图表 全国塑料包装箱及容器产量增长性分析  
图表 2008-2009年中国塑料保鲜盒出口统计  
图表 2008-2009年中国塑料保鲜盒进口统计  
图表 2008-2009年中国塑料保鲜盒进出口价格对比  
图表 中国塑料保鲜盒进出口主要来源地及出口目的地  
图表 浙江龙士达塑业有限公司资产运行指标状况  
图表 浙江龙士达塑业有限公司资产负债能力指标分析  
图表 浙江龙士达塑业有限公司盈利能力情况  
图表 浙江龙士达塑业有限公司销售收入情况  
图表 浙江龙士达塑业有限公司成本费用构成情况  
图表 广州振兴利塑胶五金制品有限公司盈利指标情况  
图表 广州振兴利塑胶五金制品有限公司资产运行指标状况  
图表 广州振兴利塑胶五金制品有限公司资产负债能力指标分析  
图表 广州振兴利塑胶五金制品有限公司盈利能力情况  
图表 广州振兴利塑胶五金制品有限公司销售收入情况

图表 广州振兴利塑胶五金制品有限公司成本费用构成情况

图表 威海海纳开碧日用品有限公司盈利指标情况

图表 威海海纳开碧日用品有限公司资产运行指标状况

图表 威海海纳开碧日用品有限公司资产负债能力指标分析

艾凯数据研究中心发布的《中国铸造焦炭行业投资可行性与发展盈利预测报告(2011-2015年)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 威海海纳开碧日用品有限公司盈利能力情况

图表 威海海纳开碧日用品有限公司销售收入情况

图表 威海海纳开碧日用品有限公司成本费用构成情况

图表 汕头市金兴塑胶实业有限公司盈利指标情况

图表 汕头市金兴塑胶实业有限公司资产运行指标状况

图表 汕头市金兴塑胶实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 汕头市金兴塑胶实业有限公司盈利能力情况

图表 汕头市金兴塑胶实业有限公司销售收入情况

图表 汕头市金兴塑胶实业有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国料包装箱及容器产量预测分析

图表 2011-2015年中国保鲜盒市场供需情况预测分析

图表 2011-2015年中国塑料制盒、箱及类似品进出口贸易预测分析

图表 2011-2015年中国保鲜盒市场盈利预测分析

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176605.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。