



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国灯饰市场需求形势及投资商机研究报告(2011-2015年)

## 一、调研说明

《中国灯饰市场需求形势及投资商机研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176616.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 灯饰的相关概述

#### 第一节 灯饰产品特性

#### 第二节 灯饰的分类

##### 一、客厅

##### 二、书房

##### 三、起居室

##### 四、卧室

##### 五、厨房

##### 六、卫生间

#### 第三节 灯饰的安装要求

#### 第四节 灯具与灯饰的选择

### 第二章 2010年世界灯饰行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010年世界灯饰业运行环境分析

##### 一、全球经济现状及影响分析

##### 二、国际固态照明技术研发进展情况

#### 第二节 2010年世界灯饰行业市场发展格局

##### 一、世界灯饰产业特色分析

##### 二、世界顶级品牌的灯饰艺术鉴赏

### 三、世界灯饰市场动态分析

#### 第三节 2010年世界主要国家灯饰市场运行分析

##### 一、美国撑起圣诞灯饰半边天

##### 二、西式风格灯饰在日本受欢迎

##### 三、德国灯饰行业运行形势

#### 第四节 2011-2015年世界灯饰行业新趋势分析

### 第三章 2010年中国灯饰行业市场发展环境解析

#### 第一节 2010年上半年中国照明产业经济环境分析

##### 一、2005-2010年上半年中国经济增长分析

##### 二、2005-2010年上半年中国汽车工业增长分析

##### 三、2005-2010年上半年中国建筑地产业增长状况分析

##### 四、2005-2010年上半年中国民用住宅市场投资规模统计分析

##### 五、2005-2010年上半年中国商业地产市场投资规模统计分析

##### 六、2005-2010年上半年中国写字楼市场投资规模统计分析

##### 七、2005-2010年上半年中国交通道路投资增长状况

##### 八、2005-2010年上半年中国摩托车及其他车辆行业增长状况

#### 第二节 2010年中国照明产业政策环境分析

##### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

##### 二、“节能减排”政策推动了照明光源产业的飞速发展

##### 三、迎国庆南京80栋楼宇景观照明要提档

##### 四、照明产品进出口贸易政策

#### 第三节 2010年中国照明产业社会环境分析

##### 一、中国人口统计

##### 二、中国城镇居民可支配收入增长情况

##### 三、中国居民环保、节能消费观念日益普及

##### 四、居民对照明产品的需求日益艺术化、个性化

##### 五、品牌消费观念深入人心

### 第四章 2010年中国灯饰行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2010年中国灯饰行业动态分析

##### 一、3年投30亿元建设“世界灯饰之都”

- 二、卡普索布艺落地灯 打造80后时尚
- 三、照明产业最新技术及成果高峰论坛追踪
- 四、霍尼韦尔3.7亿元入股朗能
- 五、南海电光源灯饰照明行业协会成立
- 第二节2010年中国灯饰产业运行状竞争分析
  - 一、中国灯饰灯具行业进入高门槛时代
  - 二、金融危机加速灯饰业"洗牌"
  - 三、江门的外海镇灯饰为实现错位发展
  - 四、产业升级与转移给照明光源产业的影响
- 第三节2010年中国灯饰产业面临的挑战

## 第五章2005-2010年中国照明灯具行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国照明灯具行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国照明灯具行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年照明灯具盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国照明灯具行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年照明灯具产品产销预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）照明灯具出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第六章2007-2010年中国灯具及照明装置产量数据统计分析

### 第一节2007-2009年全国灯具及照明装置产量数据分析

- 一、2007-2009年全国灯具及照明装置产量数据
- 二、2007-2009年重点省市灯具及照明装置产量数据

### 第二节2010年全国灯具及照明装置产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

- 一、2010年全国灯具及照明装置产量数据
- 二、2010年重点省市灯具及照明装置产量数据

### 第三节 全国灯具及照明装置产量增长性分析

## 第七章 2010年中国灯饰市场运行走势分析

### 第一节2010年中国灯饰市场运行分析

- 一、海南灯饰商家补库存又迎进货潮
- 二、飞利浦家居灯具进军华南市场
- 三、各类灯饰扮靓泽普
- 四、灯饰市场掀起节能风潮

### 第二节2010年中国灯饰市场消费情况分析

- 一、灯饰消费呈多元化 精品灯需求大
- 二、云南灯饰销量分析
- 三、采购商补货拉动灯饰销量猛增

## 第八章 2009-2010中国灯饰市场运行新态势分析

### 第一节2010年中国灯饰市场新资讯

- 一、灯饰新时尚以人为本追求艺术氛围
- 二、飞利浦时尚灯饰馆深圳开业
- 三、古镇搭建灯饰产业服务平台

### 第二节2010年中国灯饰市场运行分析

- 一、海南灯饰商家补库存又迎进货潮
- 二、飞利浦家居灯具进军华南市场
- 三、各类灯饰扮靓泽普
- 四、灯饰市场掀起节能风潮
- 五、灯饰BDS营销模式解析

### 第三节2010年中国灯饰市场消费情况分析

一、灯饰消费呈多元化 精品灯需求大

二、云南灯饰销量缩减

三、采购商补货拉动灯饰销量猛增

#### 第四节 2010年中国灯饰热点产品透析

一、水晶灯

1、亮点分析

2、配搭

3、消费

二、布艺灯

三、石材灯

四、玻璃灯

五、低压灯

### 第九章 2010年中国灯饰市场进出口贸易透析

#### 第一节 2010年中国灯饰市场进出口贸易综述

一、灯饰市场进出口贸易形势分析

二、中山灯饰企业瞄准俄罗斯市场

三、宁波新升泰灯饰产品90%远销海外

#### 第二节 2008-2009年中国枝形吊灯市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国枝形吊灯出口统计

二、2008-2009年中国枝形吊灯进口统计

三、2008-2009年中国枝形吊灯进出口价格对比

四、中国枝形吊灯进出口主要来源地及出口目的地

#### 第三节 2008-2009年中国电气台灯、床头灯、落地灯市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口统计

二、2008-2009年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口统计

三、2008-2009年中国电气台灯、床头灯、落地灯进出口价格对比

四、中国电气台灯、床头灯、落地灯进出口主要来源地及出口目的地

#### 第四节 2008-2009年中国圣诞树用的成套灯具市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国圣诞树用的成套灯具出口统计

二、2008-2009年中国圣诞树用的成套灯具进口统计

三、2008-2009年中国圣诞树用的成套灯具进出口价格对比

#### 四、中国圣诞树用的成套灯具进出口主要来源地及出口目的地

### 第十章2010年中国灯饰市场营销动态分析

#### 第一节2010年中国灯饰市场营销现状

##### 一、灯饰行业：产品研发开路 渠道需升级

##### 二、电子商务"恋"上古镇灯饰

#### 第二节2010年中国灯饰市场营销渠道

#### 第三节2010年中国灯饰BDS营销模式解析

##### 一、灯饰BDS模式的三大特点

##### 二、进入BDS的九个要点

#### 第四节 2010年灯饰商家营销建议

##### 一、策略、宣传、品质要三管齐下

##### 二、产品线延伸=品牌价值提升

### 第十一章 2010年中国灯饰市场竞争格局透析

#### 第一节 中国灯饰业处于产品款式竞争阶段

#### 第二节 2010年中国灯饰市场竞争格局

##### 一、企业争相入驻"品牌馆"

##### 二、OEM厂商"变脸"

##### 三、品牌商家的"4S"模式

##### 四、古镇灯市价格竞争现状

#### 第三节2010年中国灯饰产业拟在建项目分析

##### 一、武汉光谷开建半导体照明产业园

##### 二、华南(国际)电光源灯饰城动工建设

##### 三、荣昌7.5亿打造西部最大灯饰基地

#### 第四节2011-2015年中国灯饰行业竞争趋势分析

### 第十二章 2010年世界品牌灯饰企业营运状况浅析

#### 第一节 欧司朗 ( OSRAM )

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场投资运行分析

##### 三、品牌竞争力分析



#### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 飞利浦照明

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场投资运行分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第三节 GE

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场投资运行分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

### 第十三章 2010年中国灯饰优势企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 中山市华艺灯饰集团有限公司（华艺）

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第二节 鹤山银雨灯饰有限公司（银雨）

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第三节 中山市开元灯饰有限公司（开元）

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第四节 中山市东方灯饰有限公司（东方）

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

#### 第五节 中山市胜球灯饰有限公司（胜球）

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第六节 中山市古镇新特丽灯饰电器厂（新特丽）

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 东莞东进照明有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 鹤山真明丽灯饰有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 东莞莹辉灯饰有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 中山市澳克士照明电器有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第十四章2011-2015年中国灯饰产业投资战略研究

### 第一节 2010年中国灯饰产业投资环境分析

#### 一、灯饰产业投资环境

#### 二、外资进入中国本土灯饰产业投资的影响

### 第二节 2011-2015年中国灯饰行业投资机会分析

#### 一、灯饰投资新热点分析

#### 二、灯饰产业投资潜力分析

### 第三节2011-2015年中国灯饰行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 权威专家投资建议

## 第十五章2011-2015年中国灯饰行业发展趋势与前景展望

### 第一节2011-2015年中国灯饰行业发展前景分析

#### 一、灯饰前景探讨

#### 二、我国农村灯饰市场潜力巨大

#### 三、玻璃灯饰市场前景广阔

#### 四、灯饰配件市场前景分析

### 第二节2011-2015年中国灯饰行业发展趋势分析

#### 一、灯饰照明行业连锁将盛行

#### 二、未来三大主流灯饰透析

#### 三、灯饰灯具流行趋势

### 第三节2011-2015年中国灯饰行业市场预测分析

#### 一、灯具及照明装置产量预测分析

#### 二、灯饰市场需求情况分析

#### 三、灯饰进出口贸易预测分析

### 第四节 2011-2015年中国灯饰市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2007-2009年全国灯具及照明装置产量数据

图表 2006-2009年中国照明灯具行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国照明灯具行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国照明灯具行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国照明灯具行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国照明灯具行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国照明灯具行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市照明灯具行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市照明灯具行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市照明灯具行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市照明灯具行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市照明灯具行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市照明灯具行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市照明灯具行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市照明灯具行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市照明灯具行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市照明灯具行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市照明灯具行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市照明灯具行业工业销售产值

图表 2010年照明灯具行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年重点省市灯具及照明装置产量数据

图表 2010年全国灯具及照明装置产量数据

图表 2010年重点省市灯具及照明装置产量数据

图表 全国灯具及照明装置产量增长性分析

图表 2008-2009年中国枝形吊灯出口统计

图表 2008-2009年中国枝形吊灯进口统计

图表 2008-2009年中国枝形吊灯进出口价格对比

图表 中国枝形吊灯进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口统计

图表 2008-2009年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口统计

图表 2008-2009年中国电气台灯、床头灯、落地灯进出口价格对比

图表 中国电气台灯、床头灯、落地灯进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国圣诞树用的成套灯具出口统计

图表 2008-2009年中国圣诞树用的成套灯具进口统计

图表 2008-2009年中国圣诞树用的成套灯具进出口价格对比

图表 中国圣诞树用的成套灯具进出口主要来源地及出口目的地

图表 中山市华艺灯饰集团有限公司盈利指标情况

图表 中山市华艺灯饰集团有限公司资产运行指标状况

图表 中山市华艺灯饰集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市华艺灯饰集团有限公司盈利能力情况

图表 中山市华艺灯饰集团有限公司销售收入情况

图表 中山市华艺灯饰集团有限公司成本费用构成情况

图表 鹤山银雨灯饰有限公司盈利指标情况

图表 鹤山银雨灯饰有限公司资产运行指标状况

图表 鹤山银雨灯饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 鹤山银雨灯饰有限公司盈利能力情况

图表 鹤山银雨灯饰有限公司销售收入情况

图表 鹤山银雨灯饰有限公司成本费用构成情况

图表 中山市开元灯饰有限公司盈利指标情况

图表 中山市开元灯饰有限公司资产运行指标状况

图表 中山市开元灯饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市开元灯饰有限公司盈利能力情况

图表 中山市开元灯饰有限公司销售收入情况

图表 中山市开元灯饰有限公司成本费用构成情况

图表 中山市东方灯饰有限公司盈利指标情况

图表 中山市东方灯饰有限公司资产运行指标状况

图表 中山市东方灯饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市东方灯饰有限公司盈利能力情况

图表 中山市东方灯饰有限公司销售收入情况

图表 中山市东方灯饰有限公司成本费用构成情况

图表 中山市胜球灯饰有限公司盈利指标情况

图表 中山市胜球灯饰有限公司资产运行指标状况

图表 中山市胜球灯饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市胜球灯饰有限公司盈利能力情况

图表 中山市胜球灯饰有限公司销售收入情况

图表 中山市胜球灯饰有限公司成本费用构成情况

图表 中山市古镇新特丽灯饰电器厂盈利指标情况

图表 中山市古镇新特丽灯饰电器厂资产运行指标状况

图表 中山市古镇新特丽灯饰电器厂资产负债能力指标分析

图表 中山市古镇新特丽灯饰电器厂盈利能力情况

图表 中山市古镇新特丽灯饰电器厂销售收入情况

图表 中山市古镇新特丽灯饰电器厂成本费用构成情况

图表 东莞东进照明有限公司盈利指标情况

图表 东莞东进照明有限公司资产运行指标状况

图表 东莞东进照明有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞东进照明有限公司盈利能力情况

图表 东莞东进照明有限公司销售收入情况

图表 东莞东进照明有限公司成本费用构成情况

图表 鹤山真明丽灯饰有限公司盈利指标情况

艾凯数据研究中心发布的《中国灯饰市场需求形势及投资商机研究报告(2011-2015年)》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 鹤山真明丽灯饰有限公司资产运行指标状况

图表 鹤山真明丽灯饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 鹤山真明丽灯饰有限公司盈利能力情况

图表 鹤山真明丽灯饰有限公司销售收入情况

图表 鹤山真明丽灯饰有限公司成本费用构成情况

图表 东莞莹辉灯饰有限公司盈利指标情况

图表 东莞莹辉灯饰有限公司资产运行指标状况

图表 东莞莹辉灯饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞莹辉灯饰有限公司盈利能力情况

图表 东莞莹辉灯饰有限公司销售收入情况

图表 东莞莹辉灯饰有限公司成本费用构成情况

图表 中山市澳克士照明电器有限公司盈利指标情况

图表 中山市澳克士照明电器有限公司资产运行指标状况

图表 中山市澳克士照明电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市澳克士照明电器有限公司盈利能力情况

图表 中山市澳克士照明电器有限公司销售收入情况

图表 中山市澳克士照明电器有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国灯具及照明装置产量预测分析

图表 2011-2015年中国灯饰市场需求情况分析

图表 2011-2015年中国灯饰进出口贸易预测分析

图表 2011-2015年中国灯饰市场盈利预测分析

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176616.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。