



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国啤酒行业竞争 现状与未来发展趋势研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国啤酒行业竞争现状与未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176744.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

啤酒是人类最古老的酒精饮料，是水和茶之后世界上消耗量排名第三的饮料。啤酒于二十世纪初传入中国，属外来酒种。啤酒是根据英语Beer译成中文“啤”，称其为“啤酒”，沿用至今。啤酒以大麦芽、酒花、水为主要原料，经酵母发酵作用酿制而成的富含二氧化碳的低酒精度酒。现在国际上的啤酒大部分均添加辅助原料。有的国家规定辅助原料的用量总计不超过麦芽用量的50%。在德国，除出口啤酒外，德国国内销售啤酒一概不使用辅助原料。在2009年，亚洲的啤酒产量约5867万升，首次超越欧洲，成为全球最大的啤酒生产地。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国啤酒行业竞争现状与未来发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国啤酒行业的概念，接着分析了中国啤酒行业发展环境，然后对中国啤酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国啤酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国啤酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 啤酒概述

第一节 啤酒简介

一、啤酒的定义

二、啤酒的典型特征

三、啤酒的原料

四、啤酒的分类

五、啤酒生产流程

第二节 啤酒工业与废水

- 一、啤酒工业废水污染源探究
- 二、啤酒工业废水的特征分析
- 三、啤酒工业废水污染强度分析
- 四、啤酒工业废水处理方法介绍

第二章 2009-2010年中国啤酒行业发展环境分析

第一节 国内啤酒经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国啤酒经济发展预测分析

第二节 中国啤酒行业政策环境分析

第三章 中国啤酒行业发展分析

第一节 中国啤酒行业发展状况分析

- 一、新中国啤酒工业发展的四个阶段
- 二、中国啤酒行业发展概况
- 三、微利竞争推动中国啤酒业加速洗牌
- 四、经济危机对我国啤酒行业影响不大

第二节 中国啤酒企业应对外资挑战及其发展策略

- 一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较
- 二、中国啤酒企业面临的外资冲击
- 三、中国啤企的国际化道路发展对策

第三节 啤酒行业存在的问题及其对策

- 一、软实力不足是我国啤酒行业发展存在的主要问题
- 二、我国啤酒企业增长方式亟待转变
- 三、增强我国啤酒行业软实力的措施建议
- 四、我国中小啤酒企业发展策略建议

第四章 中国啤酒生产现状分析

第一节 啤酒行业总体规模

第二节 啤酒行业产能概况

- 一、2008-2010年产能分析

二、2011-2015年产能预测

第三节 啤酒市场容量概况

一、2008-2010年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年市场容量预测

第四节 啤酒行业的生命周期分析

第五节 啤酒行业供需情况

第五章 国内啤酒产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2008-2010年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

第六章 2008-2010年中国啤酒行业总体发展状况

第一节 2008-2010年中国啤酒行业总体数据分析

一、2008年中国啤酒行业全部企业数据分析

二、2009年中国啤酒行业全部企业数据分析

三、2010年中国啤酒行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国啤酒行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国啤酒行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国啤酒行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国啤酒行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国啤酒行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国啤酒行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国啤酒行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国啤酒行业不同所有制企业数据分析

第七章 啤酒行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 啤酒市场竞争策略分析

一、啤酒市场增长潜力分析

二、啤酒产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 啤酒企业竞争策略分析

一、2010-2015年我国啤酒市场竞争趋势

二、2010-2015年啤酒行业竞争格局展望

三、2010-2015年啤酒行业竞争策略分析

第八章 啤酒行业投资与发展前景分析

第一节 2010年啤酒行业投资情况分析

一、2010年总体投资结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分地区投资分析

第二节 啤酒行业投资机会分析

一、啤酒投资项目分析

二、可以投资的啤酒模式

三、2010年啤酒投资机会

四、2010年啤酒投资新方向

第三节 啤酒行业发展前景分析

第九章 2011-2015年中国啤酒行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国啤酒行业发展预测分析

一、未来啤酒行业发展分析

二、未来啤酒行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2011-2015年中国啤酒行业市场前景分析

第十章 2011-2015年啤酒行业发展趋势及投资风险分析

第一节 啤酒行业存在的问题

第二节 啤酒行业未来发展预测分析

- 一、中国啤酒行业发展方向分析
- 二、2010-2015年中国啤酒行业发展规模
- 三、2010-2015年中国啤酒行业发展趋势预测

第三节 2010-2015年中国啤酒行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 啤酒行业重点企业分析

第一节 青岛啤酒股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 北京燕京啤酒股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 重庆啤酒股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 新疆啤酒花股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 金威啤酒集团有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 啤酒行业地区销售市场分析

第一节 啤酒各地区对比销售分析

一、啤酒各地区市场销售概况

二、啤酒各地区市场销售前景分析

第二节 啤酒重要区域市场分析

一、北京销售市场分析

二、上海销售市场分析

三、广州销售市场分析

四、山东销售市场分析

第十三章 啤酒产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

第二节 产品竞争力优势构建

一、产品竞争优势评价

二、产品竞争优势构建建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国啤酒行业竞争现状与未来发展趋势研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观

的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176744.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。