



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国葡萄酒产业市场 调研与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国葡萄酒产业市场调研与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176745.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

葡萄酒是用新鲜的葡萄或葡萄汁经发酵酿成的酒精饮料。通常分红葡萄酒和白葡萄酒两种。前者是红葡萄带皮浸渍发酵而成；后者是葡萄汁发酵而成的。以成品颜色来说，可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒，白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国葡萄酒产业市场调研与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国葡萄酒行业的概念，接着分析了中国葡萄酒行业发展环境，然后对中国葡萄酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国葡萄酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国葡萄酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 国产品牌葡萄酒发展环境分析

第一节 国内葡萄酒经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国葡萄酒经济发展预测分析

第二节 中国葡萄酒行业政策环境分析

第二章 中国葡萄酒市场规模分析

第一节 2008-2010年中国葡萄酒市场规模分析

第二节 2010年我国葡萄酒区域结构分析

第三节 中国葡萄酒区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2011-2015年中国葡萄酒市场规模预测

第三章 中国葡萄酒需求与消费者偏好调查

第一节 2008-2010年中国葡萄酒产量统计分析

第二节 2008-2010年中国葡萄酒历年消费量统计分析

第三节 葡萄酒产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 葡萄酒产品的品牌市场调查

一、消费者对葡萄酒品牌认知度宏观调查

二、消费者对葡萄酒产品的品牌偏好调查

三、消费者对葡萄酒品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、葡萄酒品牌忠诚度调查

六、葡萄酒品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章 国产品牌葡萄酒市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2008-2010年国产品牌葡萄酒平均价格趋向势分析

第三节 2011-2015年国产品牌葡萄酒价格趋向预测分析

第五章 国产葡萄酒优势品牌企业分析

第一节 长城（中粮酒业有限公司）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第二节 张裕（烟台张裕葡萄酒股份有限公司）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第三节 王朝（中法合营王朝葡萄酿酒有限公司）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第四节 通化（通化葡萄酒股份有限公司）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第五节 威龙（烟台威龙葡萄酒股份有限公司）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第六节 新天（新天国际葡萄酒业）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第七节 丰收（北京丰收葡萄酒有限公司）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第八节 紫轩（甘肃紫轩酒业有限公司）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第九节 香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第十节 龙徽（北京龙徽酿酒有限公司）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第六章 国产品牌葡萄酒竞争格局分析

第一节 葡萄酒行业历史竞争格局概况

一、葡萄酒行业集中度分析

二、葡萄酒行业竞争程度分析

第二节 葡萄酒行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第七章 2011-2015年国产品牌葡萄酒发展预测

第一节2011-2015年葡萄酒行业产量预测

第二节2011-2015年葡萄酒行业总资产预测

第三节2011-2015年葡萄酒行业工业总产值预测

第四节2011-2015年葡萄酒行业销售收入预测

第八章 2011-2015年我国葡萄酒行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 葡萄酒行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2011-2015年国产品牌葡萄酒投资风险预警

一、金融危机风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 葡萄酒行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国葡萄酒产业市场调研与投资战略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图

表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 ……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176745.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。