



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国二甲醚行业市场需求及投资 可行性研究报告（2011-2 015年）

一、调研说明

《中国二甲醚行业市场需求及投资可行性研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176750.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年世界二甲醚产业运行状况分析

第一节 2010年世界二甲醚产业发展概况

- 一、世界二甲醚应用技术现状
- 二、全球二甲醚装置建设情况分析
- 三、国外二甲醚的研究现状

第二节 2010年世界主要国家二甲醚产业发展情况分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、荷兰
- 四、日本

第三节 2011-2015年世界二甲醚产业发展趋势分析

第二章 2010年世界二甲醚产业主要经营策略分析

第一节 Dopnt (美国)

- 一、公司概况
- 二、2010年公司经营情况分析
- 三、2010年公司竞争优势分析
- 四、公司未来国际化战略分析

第二节 DEA（德国）

- 一、公司概况
- 二、2010年公司经营情况分析

三、2010年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化战略分析

第三节 United Rhine Lignite Fuel (德国)

一、公司概况

二、2010年公司经营情况分析

三、2010年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化战略分析

第四节 AKZO (荷兰)

一、公司概况

二、2010年公司经营情况分析

三、2010年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化战略分析

第五节 Sumitomo (日本)

一、公司概况

二、2010年公司经营情况分析

三、2010年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化战略分析

第六节 DEA (澳大利亚)

一、公司概况

二、2010年公司经营情况分析

三、2010年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化战略分析

第七节 Mitsui toatsu (日本)

一、公司概况

二、2010年公司经营情况分析

三、2010年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化战略分析

第八节 Kang Sheng (日本)

一、公司概况

二、2010年公司经营情况分析

三、2010年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化战略分析

第九节 NKK（日本）

- 一、公司概况
- 二、2010年公司经营情况分析
- 三、2010年公司竞争优势分析
- 四、公司未来国际化战略分析

第三章 2010年中国二甲醚产业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国二甲醚产业政策环境分析

- 一、城用二甲醚行业标准推迟出台
- 二、二甲醚混合动力汽车补贴政策的出台没有悬念
- 三、进出口政策分析

第三节 2010年中国二甲醚产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2010年中国二甲醚行业发展形势分析

第一节 2010年中国二甲醚产业发展概况

- 一、中国二甲醚产业发展进程
- 二、二甲醚成为替代能源新宠
- 三、二甲醚项目建设动态分析

第二节 2010年中国二甲醚市场运行局势解析

- 一、国内二甲醚生产情况分析
- 二、二甲醚市场消费格局

三、二甲醚市场价格走势分析

第三节 2010年中国二甲醚行业发展面临的挑战与策略

一、二甲醚在替代领域的发展障碍

二、二甲醚产业发展面临的困境

三、二甲醚产业发展的建议

四、二甲醚产业应尽快完善产业链

第五章 2010年中国二甲醚产业生产技术分析

第一节 2010年中国二甲醚研究开发状况分析

一、二甲醚主要工艺技术分析

二、国外二甲醚开发概况

三、国内外二甲醚工业技术研发现状

第二节 2010年中国二甲醚生产工艺分析

一、传统的二步法生产工艺

二、一步法生产工艺

三、甲醇气相法

四、甲醇液相法

五、先进的甲醇气相法

第三节 2010年中国生物质合成燃料二甲醚技术

一、生物质气化技术的研究进展

二、生物质基合成气的制备工艺技术

三、生物质合成二甲醚的工艺路线及设备组成

第四节 2010年中国二甲醚技术创新概览

一、二甲醚制氢催化剂技术

二、固相催化甲醇脱水生产二甲醚技术

三、二甲醚催化剂关键技术取得突破

四、阳离子型液体催化反应法二甲醚技术

五、催化蒸馏制二甲醚技术

第六章 2010年中国二甲醚产业市场应用领域分析

第一节 2010年中国二甲醚应用可行性分析

一、二甲醚作为能源替代品的可行性研究

二、二甲醚作为城市燃气的可行性详解

三、二甲醚作为泡沫聚氨酯发泡剂的可行性分析

第二节2010年中国二甲醚替代柴油技术经济解析

一、二甲醚替代柴油的背景介绍

二、二甲醚替代柴油的技术经济分析

三、二甲醚替代柴油的发展对策

第三节2010年中国二甲醚替代石油概况

一、二甲醚替代石油迈出关键一步

二、二甲醚石油替代进程加速

三、二甲醚替代石油面临两大瓶颈

第四节2010年中国二甲醚在汽车领域的应用分析

一、国内外二甲醚汽车产业发展概述

二、二甲醚汽车的研制发展

三、中国大力推广二甲醚公交车应用

四、山东临沂车用二甲醚领域发展情况

第五节2010年中国二甲醚在R600A冰箱中的应用

一、二甲醚作冰箱制冷剂比R600a更具优越性

二、二甲醚与R600a的热力性质对比

三、二甲醚用于R600a冰箱的实验研究

第七章2005-2010年中国有机化学原料制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国有机化学原料制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国有机化学原料制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年有机化学原料制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国有机化学原料制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年有机化学原料制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）有机化学原料制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2010年中国二甲醚产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国二甲醚产业竞争现状分析

一、二甲醚价格竞争分析

二、作为石油替代品的竞争力分析

三、二甲醚替代汽柴油尚不具备竞争优势

第二节 2010年中国二甲醚产业集中度分析

一、二甲醚市场集中度分析

二、二甲醚生产企业分布分析

第三节 2010年中国二甲醚产业提升竞争力策略分析

第九章 2010年中国二甲醚行业重点生产企业竞争力对比分析

第一节 四川泸天化股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 中国中煤能源股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 天茂实业集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 河北威远生物化工股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 新奥集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第六节 山西兰花科技创业股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析

- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第七节 贵州赤天化股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第八节 太原理工天成科技股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第十章 2010年中国二甲醚原料行业运行态势分析

第一节 煤炭行业

- 一、2010年煤炭行业经济运行简况
- 二、中国煤制二甲醚进入工业化阶段
- 三、煤制二甲醚的优势及趋势分析

第二节 天然气行业

- 一、中国天然气产业发展概况
- 二、中国天然气产业发展的有利条件
- 三、天然气制二甲醚成本分析
- 四、中国天然气勘探开发发展形势分析

第三节 生物质行业

- 一、世界生物质能利用状况
- 二、中国生物质能利用领域分析
- 三、生物质合成燃料二甲醚的经济性分析

第四节 甲醇行业

- 一、国际甲醇产业的供需分析
- 二、中国甲醇脱水制二甲醚装置取得突破进展
- 三、中国甲醇市场发展前景看好

第十一章 2010年中国二甲醚下游行业运行走势分析

第一节 二甲醚下游产品的开发

- 一、与SO₃反应合成硫酸二甲酯
- 二、合成烷基卤化物
- 三、合成N,N-二甲基苯胺
- 四、与CO反应
- 五、合成碳酸二甲酯
- 六、合成乙烯
- 七、合成二甲基硫醚
- 八、其它反应

第二节 2010年中国碳酸二甲酯行业运营现状分析

- 一、中国碳酸二甲酯开发尚处初级阶段
- 二、碳酸二甲酯行业的投资风险分析
- 三、碳酸二甲酯行业投资机会分析
- 四、中国碳酸二甲酯产业发展建议
- 五、中国要突破碳酸二甲酯的技术与市场难关

第三节 2010年中国乙烯行业发展格局分析

- 一、国内外乙烯工业概述
- 二、中国乙烯工业发展分析
- 三、中国乙烯行业面临的潜在危机
- 四、未来中国乙烯需求前景

第四节 2010年中国聚碳酸酯行业发展情况分析

- 一、国内外聚碳酸酯行业概述

- 二、聚碳酸酯的应用领域
- 三、中国聚碳酸酯市场发展综述
- 四、中国聚碳酸酯产业的发展建议

第十二章2011-2015年中国二甲醚产业投资潜力分析

第一节2011-2015年中国二甲醚产业投资环境分析

第二节2011-2015年中国二甲醚产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节2011-2015年中国二甲醚产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十三章2011-2015年中国二甲醚产业发展前景预测分析

第一节2011-2015年中国二甲醚产业发展趋势分析

一、二甲醚应用前景

二、二甲醚作为替代能源将获政策扶持

三、二甲醚价格走势预测分析

第二节 2011-2015年中国二甲醚产业供需预测分析

一、二甲醚产量预测分析

二、二甲醚需求预测分析

三、二甲醚竞争格局预测分析

第三节2011-2015年中国二甲醚产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市有机化学原料制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市有机化学原料制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市有机化学原料制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市有机化学原料制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市有机化学原料制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市有机化学原料制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市有机化学原料制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市有机化学原料制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市有机化学原料制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市有机化学原料制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市有机化学原料制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市有机化学原料制造行业工业销售产值

图表 2010年有机化学原料制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年四川泸天化股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年四川泸天化股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年四川泸天化股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年四川泸天化股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年四川泸天化股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年四川泸天化股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年四川泸天化股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年中国中煤能源股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中国中煤能源股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中国中煤能源股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中国中煤能源股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中国中煤能源股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中国中煤能源股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中国中煤能源股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年天茂实业集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年天茂实业集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年天茂实业集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年天茂实业集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年天茂实业集团股份有限公司现金流量分析表

艾凯数据研究中心

发布的《中国二甲醚行业市场需求及投资可行性研究报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2008-2010年天茂实业集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年天茂实业集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年河北威远生物化工股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年河北威远生物化工股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年河北威远生物化工股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年河北威远生物化工股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年河北威远生物化工股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年河北威远生物化工股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年河北威远生物化工股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年新奥集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年新奥集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年新奥集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年新奥集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年新奥集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年新奥集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年新奥集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年山西兰花科技创业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年山西兰花科技创业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年山西兰花科技创业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年山西兰花科技创业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年山西兰花科技创业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年山西兰花科技创业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年山西兰花科技创业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年贵州赤天化股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年贵州赤天化股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年贵州赤天化股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年贵州赤天化股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年贵州赤天化股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年贵州赤天化股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年贵州赤天化股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年太原理工天成科技股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年太原理工天成科技股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年太原理工天成科技股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年太原理工天成科技股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年太原理工天成科技股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年太原理工天成科技股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年太原理工天成科技股份有限公司盈利能力分析
图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176750.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。