



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国嵌入式软件市场分析及发展战略研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国嵌入式软件市场分析及发展战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176798.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 【报告目录】

第一章 2010年世界软件行业整体运营状况分析	13
第一节 2010年世界软件产业运行环境分析	13
第二节 2010年世界软件行业市场运行格局	13
一、世界软件市场特征分析	13
二、世界主要应用软件品牌综述	15
三、世界市场发展动态分析	16
四、IBM发布新版数据库软件节约75%存储成本	16
第三节 2010年世界主要国家及地区软件市场运行分析	16
一、美国	16
二、日本	17
三、欧洲	17
第四节 2011-2015年世界软件行业发展趋势分析	19
第二章 2010年中国软件行业市场运行环境解析	21
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	21
一、国民生产总值（GDP）	21
二、工业生产与效益情况	21
三、固定资产投资情况	22
四、财政与金融	23
五、对外贸易发展情况	24

六、消费物价指数情况	24
第二节 2010年中国软件市场政策环境分析	25
一、首批专项基金将投放	25
二、促进软件贸易政策	26
三、国家强制优先采购国产软件政策	27
四、解读软件与集成电路产业发展关键政策	27
第三节 2010年中国软件市场技术环境分析	31
一、JAVA新技术在协同OA中的应用	31
二、四类新技术大幅提升TD一二期建网网络质量	33
第四节 2010年中国软件市场社会环境分析	34
一、中国人口结构分析	34
二、中国人口学历情况分析	34
三、中国电脑、互联网普及应用情况分析	34
第三章 2010年中国软件行业市场运行态势剖析	36
第一节 2010年中国软件行业发展动态分析	36
一、中国率先规划出SOA标准体系	36
二、新彩虹IM即时通讯软件即将大规模内测	36
第二节 2010年中国软件产业现状综述	37
一、在线软件业面临短期盈利难题	37
二、中国软件百强点评	37
三、微软免费MSE或洗牌杀毒软件市场	42
第三节 2010年中国软件市场运行新格局	43
一、电子商务加快中国软件全球营销进程	43
二、十大硬盘数据恢复软件简评	44
三、商务部将重点支持软件出口和信息服务外包	55
第四节 2010年中国软件业产业经济运行分析	56
一、2010年全国软件产业主要经济指标完成情况	56
二、2010年中国软件盗版情况	58
三、2010年中国管理软件市场增长情况	59
四、2010年中国管理软件市场特征	59
五、2010年中国协同软件市场分析	64
六、中国软件收入及经济指标	66

七、中国软件业全球占有率	67
第五节 2010年中国软件产业面临的挑战探讨	69
第四章 2010年中国嵌入式软件产业链透析	71
第一节 芯片行业分析	71
一、通用芯片和嵌入式芯片区别	71
二、嵌入式处理芯片设计新动向和新设计方式	72
三、中国新一代芯片发展情况	74
四、中国国产芯片的水平	75
五、英特尔拓展嵌入式芯片市场	77
六、中国芯片设计与制造企业	78
七、中国在通信芯片设计和制造技术领域发展情况	79
第二节 嵌入式系统中的处理器技术	80
一、嵌入式处理器技术	80
二、嵌入式处理器芯片的开发	81
三、中国嵌入式微处理器市场年产值	82
第三节 信息家电行业分析	82
一、五大嵌入式市场值得关注	82
二、数字家庭分析	84
三、中国家用电器行业转型升级	85
四、2010年家用电器行业增长情况	86
五、智能住宅中的信息家电	87
六、智能家居分析	90
第四节 移动通信行业分析	91
一、2010年中国手机出货量情况	91
二、中国手机市场的趋势与机会分析	92
三、2010年中国手机市场分析	93
四、2010年中国成为最大智能手机市场	98
五、2010年全国各省3G移动电话用户	99
六、2010年新增手机用户3G比重情况	100
七、2010年3G手机发展情况	101
第五节 其他下游行业发展分析	103
一、全球掌上PC市场趋势	103

二、2010年掌上电脑PDA品牌排行	104
三、汽车电子的嵌入式设计与发展方向	104
四、车载设备GPS的发展	110
第五章 影响中国嵌入式软件产业发展因素	116
第一节 有利因素	116
一、中国嵌入式系统相关工业产值情况	116
二、中国大力发展嵌入式软件产业的必要性	117
三、中国增值税优惠政策	118
第二节 不利因素	119
一、中国软件业研发投入分析	119
二、中国嵌入式软件产业发展突出问题	120
三、中国发展嵌入式软件中存在的问题	121
四、嵌入式系统软件的机遇和挑战	122
第三节 中国软件发展相关政策	126
一、嵌入式软件税收政策	126
二、国家产业技术政策	127
三、国家软件进出口政策	127
第六章 2010年中国嵌入式软件细分产业分析	128
第一节 嵌入式操作系统	128
一、嵌入式操作系统的发展	128
二、使用实时操作系统的必要性	129
三、嵌入式操作系统选型	129
四、几种代表性嵌入式操作系统比较	131
第二节 嵌入式支撑软件	134
一、嵌入式数据库	134
二、开发工具和集成开发环境	134
第三节 嵌入式应用软件	136
一、嵌入式应用软件与桌面计算机应用软件比较分析	136
二、目前嵌入式应用软件开发方法的局限性	138
三、面向组件的嵌入式软件开发方法中的问题及对策	140
第七章 2010年嵌入式软件在中国的应用透析	142
第一节 嵌入式软件与工业控制	142

- 一、对嵌入式操作系统的要求 142
- 二、嵌入式系统软件在现场总线的实现 142
- 三、嵌入式操作系统在工业控制应用中的展望 144
- 第二节 嵌入式软件与通信产业 144
  - 一、嵌入式WiFi技术与通信设计 144
  - 二、通信产业三款嵌入式应用方案解析 152
- 第三节 嵌入式软件与信息家电 161
  - 一、信息家电成为关注为焦点 161
  - 二、嵌入式软件是信息家电的核心 161
  - 三、嵌入式操作系统是信息家电的基础 163
  - 四、中国面临发展信息家电的良好时机 163
- 第四节 嵌入式软件与国防 164
  - 一、国防科工委代表团考察嵌入式技术研发情况 164
  - 二、特种环境更需要嵌入式系统设计 164
  - 三、主流嵌入式Linux动态扩展技术比较分析 166
- 第八章 2010年软件产业重点区域运行透析 170
  - 第一节 中国软件产业区域分布状况 170
  - 第二节 北京市软件产业 173
    - 一、北京市软件产业在全国的地位及其变化 173
    - 二、北京市软件产业竞争能力分析 173
    - 三、北京中关村软件园概况 174
    - 四、北京市软件产业未来发展分析 174
  - 第三节 广东省软件产业 176
    - 一、广东省软件产业在全国的地位及其变化 176
    - 二、广东省软件产业竞争能力分析 176
    - 三、广东省软件园概况和未来发展 176
  - 第四节 江苏省软件产业 177
    - 一、江苏省软件产业在全国的地位及其变化 177
    - 二、江苏省软件产业竞争能力分析 178
    - 三、江苏软件园概况 178
    - 四、江苏软件产业未来发展分析 179
  - 第五节 上海市软件产业 180

- 一、上海市软件产业在全国的地位及其变化 180
- 二、上海市软件产业竞争能力分析 180
- 三、上海浦东软件园简介 181
- 四、上海市软件产业未来发展 182
- 第六节 浙江省软件产业 183
  - 一、浙江省软件产业在全国的地位及其变化 183
  - 二、杭州软件园简介 183
  - 三、浙江省软件产业竞争优势与未来发展 184
- 第九章 中国嵌入式软件主体企业运行透析（企业可自选） 185
  - 第一节 中兴通讯股份有限公司000063 185
    - 一、企业概况 185
    - 二、企业财务分析 186
    - 三、最新企业财务分析 195
  - 第二节 浙江浙大网新科技股份有限公司600797 196
    - 一、企业概况 196
    - 二、企业财务分析 196
    - 三、最新企业财务分析 206
  - 第三节 浪潮集团有限公司600756 207
    - 一、企业概况 207
    - 二、企业财务分析 209
    - 三、最新企业财务分析 219
  - 第四节 用友软件股份有限公司600588 219
    - 一、企业概况 219
    - 二、企业财务分析 220
    - 三、最新企业财务分析 230
  - 第五节 亿阳信通股份有限公司600289 231
    - 一、企业概况 231
    - 二、企业财务分析 233
    - 三、最新企业财务分析 242
  - 第六节 中软网络技术股份有限公司（中国软件与技术服务股份有限公司） 600536 243
    - 一、企业概况 243
    - 二、企业财务分析 244



- 三、最新企业财务分析 253
- 第七节 方正科技集团股份有限公司600601 254
  - 一、企业概况 254
  - 二、企业财务分析 255
  - 三、最新企业财务分析 264
- 第十章 2010年中国软件相关行业的发展分析 266
  - 第一节 电子信息产业 266
    - 一、电子信息产业发展规划 266
    - 二、2010年中国电子信息产业整体经济运行状况 274
    - 三、金融危机对电子信息产业的负面影响凸显 279
    - 四、2010年电子信息产业固定资产投资数据 281
    - 五、2010年电子信息产业面临的形势与整体走势 286
    - 六、中国电子信息产业国际竞争力的优势 290
    - 七、中国电子信息产业发展方略 292
  - 第二节 电子商务行业 294
    - 一、中国电子商务的发展阶段 294
    - 二、中国行业电子商务网站的发展分析 295
    - 三、中国电子商务的基本盈利模式 297
    - 四、企业电子商务的应用 301
    - 五、外资大举进入中国电子商务领域及影响分析 301
    - 六、电子商务网站的趋势分析 302
  - 第三节 计算机行业 304
    - 一、中国计算机产业规模不断扩大 304
    - 二、经济效益分析 305
    - 三、计算机制造业出口形势分析 305
    - 四、近两年中国计算机产销情况 306
    - 五、产业集聚更加明显 307
- 第十一章 2011-2015年中国嵌入式软件行业的投资分析 309
  - 第一节 2010-2015年中国软件行业发展前景 309
    - 一、中国的BPO将有非常好的市场前景 309
    - 二、2011-2015年软件行业前景看好 310
    - 三、外包软件测试有望成为小作坊软件业业务增长点 311

四、面向应用的嵌入式实时操作系统将发展迅速	311
第二节 2010-2015年中国软件行业发展趋势	311
一、我国软件行业"走出去"发展趋势分析	311
二、软件业内部结构调整将进一步深化	312
三、业务流程外包(BPO)已经成为外包服务新的发展趋势	312
四、应用软件的发展趋势	313
第三节 2011-2015年中国嵌入式软件趋势分析	313
一、标准化的发展趋势	313
二、平台化的发展趋势	313
三、嵌入式软件的PC化趋势	314
四、嵌入式系统人才培养发展现状与趋势	316
五、嵌入式系统架构发展趋势及比较分析	320
第四节 2011-2015年中国嵌入式软件市场前景预测	329
一、2011-2015年中国嵌入式软件市场需求应用预测分析	329
二、2011-2015年中国嵌入式软件进出口贸易预测分析	329
三、2011-2015年中国嵌入式软件市场盈利预测分析	330
第十二章 2011-2015年中国嵌入式软件行业的投资战略研究	331
第一节 2010年中国嵌入式软件行业的投资概况	331
一、中国软件行业投资特性分析	331
二、中国嵌入式软件投资价值分析	331
三、嵌入式软件投资政策分析	331
第二节 2011-2015年中国嵌入式软件投资机会分析	332
一、嵌入式软件投资热点分析	332
二、嵌入式应用软件方案是国内厂商发展的重点	333
第三节 2011-2015年中国嵌入式软件行业投资风险预警	333
一、技术风险预警	333
二、盗版风险预警	334
三、质量风险预警	334
四、行业壁垒风险预警	335
第四节 2011-2015年中国嵌入式软件行业投资策略分析	335
一、整体投资思路	335
二、潜在投资机会	335

### 三、投资决策风险的防范 336

#### 【图表目录】

- 图表 1 2005-2009年国民生产总值分析 21
- 图表 2 2005-2009年工业生产与效益分析 22
- 图表 3 2005-2009年固定资产投资分析 22
- 图表 4 2005-2009年财政收入及其增长速度分析 23
- 图表 5 2009年货物进出口总额及其增长速度 24
- 图表 6 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度分析 25
- 图表 7 2010年(第24届)电子信息百强企业名单 39
- 图表 8 FinalData Premium 44
- 图表 9 EasyRecovery 数据恢复软件 45
- 图表 10 DataExplore数据恢复大师 46
- 图表 11 Recuva 恢复工具 47
- 图表 12 Recover My Files 48
- 图表 13 AntlerTek Data Recovery 49
- 图表 14 Smart FAT Recovery 50
- 图表 15 UndeleteMyFiles 2.10 51
- 图表 16 易我数据恢复向导 52
- 图表 17 超级硬盘数据恢复软件 53
- 图表 18 2010年1-12月软件产业主要经济指标完成情况（一） 56
- 图表 19 2010年1-12月软件产业主要经济指标完成情况（二） 57
- 图表 20 高端管理软件市场的品牌份额 60
- 图表 21 管理软件的产品组合框架 61
- 图表 22 当前管理软件和Web2.0、通信技术融合状况 62
- 图表 23 国内外管理软件产品用户满意度情况 63
- 图表 24 2006-2009 98030010出口计算机系统软件金额分析 67
- 图表 25 2006-2009 98030010出口计算机系统软件数量分析 68
- 图表 26 2006-2009 98030020出口计算机支撑软件金额分析 68
- 图表 27 2006-2009 98030020出口计算机支撑软件数量分析 68
- 图表 28 2006-2009 98030030出口计算机应用软件金额分析 68
- 图表 29 2006-2009 98030030计算机支撑软件数量分析 69
- 图表 30 2006-2009 98030090其他出口计算机软件金额分析 69

图表 31 2006-2009 98030090其他出口计算机软件数量分析 69

图表 32 2009年1-12月中国市场智能手机用户关注比例走势 94

图表 33 2009年1-12月中国市场3G手机用户关注比例走势 94

图表 34 2009年1-12月中国市场GPS手机用户关注比例走势 95

图表 35 2009年1-12月中国市场触摸屏手机用户关注比例走势 96

图表 36 2009年1-12月中国市场音乐、拍照手机用户关注比例走势 97

图表 37 2010年前三季度各品牌智能手机销量市场份额 101

图表 38 2010年前三季度各品牌智能手机销售额市场份额 101

图表 39 2010年掌上电脑PDA品牌排行 104

图表 40 SoC硬件系统结构 104

图表 41 SoC软件系统结构 105

图表 42 ABS/ASR/ACC集成化系统结构 106

图表 43 CAN信息拓扑结构 109

图表 44 嵌入式环境中WiFi的硬件接口 146

图表 45 嵌入式WiFi的软件结构 147

图表 46 PRISM MAC的常用寄存器及其定义 148

图表 47 读出的数据格式 150

图表 48 移动监护器的硬件结构框图 150

图表 49 移动监护器的软件模块 152

图表 50 Sputnik的基本网络架构 153

图表 51 较复杂的Sputnik网络架构 155

图表 52 信息家电的嵌入式系统软件架构 161

图表 53 4种操作系统的特性比较 162

图表 54 OS Portal的结构 169

图表 55 国家科技主管部门历年认定的国家火炬计划软件产业基地 170

图表 56 1995-2009年国家火炬计划软件产业基地数量示意图 170

图表 57 2009年底35家国家火炬计划软件产业基地按地区和省市区的分布情况 171

图表 58 2009年底35家国家火炬计划软件产业基地按地区的分布 172

图表 59 2004-2009年企业资产负债率情况 186

图表 60 2004-2009年企业流动比率情况 186

图表 61 2004-2009年企业速动比率情况 187

图表 62 2004-2009年企业长期资产适合率情况 187

图表 63 2004-2009年企业利息保障倍数情况 187

图表 64 2004-2009年企业总资产周转率情况 188

图表 65 2004-2009年企业净资产周转率情况 188

图表 66 2004-2009年企业存货周转率情况 189

图表 67 2004-2009年企业应收帐款周转率情况 189

图表 68 2004-2009年企业经营周期（天）情况 190

图表 69 2004-2009年企业净资产收益率情况 190

图表 70 2004-2009年企业总资产收益率情况 191

图表 71 2004-2009年企业净利润率情况 191

图表 72 2004-2009年企业毛利率情况 192

图表 73 2004-2009年企业经营现金流与负债比情况 192

图表 74 2004-2009年企业净利润现金含金量情况 193

图表 75 2004-2009年企业主营业务收入增长率情况 193

图表 76 2004-2009年企业净利润增长率情况 194

图表 77 2004-2009年企业总资产增长率情况 194

图表 78 2004-2009年企业净资产增长率情况 195

图表 79 企业最新财务情况分析 195

图表 80 2004-2009年企业资产负债率情况 196

图表 81 2004-2009年企业流动比率情况 197

图表 82 2004-2009年企业速动比率情况 197

图表 83 2004-2009年企业长期资产适合率情况 198

图表 84 2004-2009年企业利息保障倍数情况 198

图表 85 2004-2009年企业总资产周转率情况 199

图表 86 2004-2009年企业净资产周转率情况 199

图表 87 2004-2009年企业存货周转率情况 200

图表 88 2004-2009年企业应收帐款周转率情况 200

图表 89 2004-2009年企业经营周期（天）情况 201

图表 90 2004-2009年企业净资产收益率情况 201

图表 91 2004-2009年企业总资产收益率情况 202

图表 92 2004-2009年企业净利润率情况 202

图表 93 2004-2009年企业毛利率情况 203

图表 94 2004-2009年企业经营现金流与负债比情况 203

图表 95 2004-2009年企业净利润现金含金量情况 204

图表 96 2004-2009年企业主营业务收入增长率情况 204

图表 97 2004-2009年企业净利润增长率情况 205

图表 98 2004-2009年企业总资产增长率情况 205

图表 99 2004-2009年企业净资产增长率情况 206

图表 100 企业最新财务情况分析 206

图表 101 2004-2009年企业资产负债率情况 209

图表 102 2004-2009年企业流动比率情况 210

图表 103 2004-2009年企业速动比率情况 210

图表 104 2004-2009年企业长期资产适合率情况 210

图表 105 2004-2009年企业利息保障倍数情况 211

图表 106 2004-2009年企业总资产周转率情况 211

图表 107 2004-2009年企业净资产周转率情况 212

图表 108 2004-2009年企业存货周转率情况 212

图表 109 2004-2009年企业应收帐款周转率情况 213

图表 110 2004-2009年企业经营周期（天）情况 213

图表 111 2004-2009年企业净资产收益率情况 214

图表 112 2004-2009年企业总资产收益率情况 214

图表 113 2004-2009年企业净利润率情况 215

图表 114 2004-2009年企业毛利率情况 215

图表 115 2004-2009年企业经营现金流与负债比情况 216

图表 116 2004-2009年企业净利润现金含金量情况 216

图表 117 2004-2009年企业主营业务收入增长率情况 217

图表 118 2004-2009年企业净利润增长率情况 217

图表 119 2004-2009年企业总资产增长率情况 218

图表 120 2004-2009年企业净资产增长率情况 218

图表 121 企业最新财务情况分析 219

图表 122 2004-2009年企业资产负债率情况 220

图表 123 2004-2009年企业流动比率情况 221

图表 124 2004-2009年企业速动比率情况 221

图表 125 2004-2009年企业长期资产适合率情况 222

图表 126 2004-2009年企业利息保障倍数情况 222

图表 127 2004-2009年企业总资产周转率情况 223

图表 128 2004-2009年企业净资产周转率情况 223

图表 129 2004-2009年企业存货周转率情况 224

图表 130 2004-2009年企业应收帐款周转率情况 224

图表 131 2004-2009年企业经营周期（天）情况 225

图表 132 2004-2009年企业净资产收益率情况 225

图表 133 2004-2009年企业总资产收益率情况 226

图表 134 2004-2009年企业净利润率情况 226

图表 135 2004-2009年企业毛利率情况 227

图表 136 2004-2009年企业经营现金流与负债比情况 227

图表 137 2004-2009年企业净利润现金含金量情况 228

图表 138 2004-2009年企业主营业务收入增长率情况 228

图表 139 2004-2009年企业净利润增长率情况 229

图表 140 2004-2009年企业总资产增长率情况 229

图表 141 2004-2009年企业净资产增长率情况 230

图表 142 企业最新财务情况分析 230

图表 143 2004-2009年企业资产负债率情况 233

图表 144 2004-2009年企业流动比率情况 233

图表 145 2004-2009年企业速动比率情况 234

图表 146 2004-2009年企业长期资产适合率情况 234

图表 147 2004-2009年企业利息保障倍数情况 234

图表 148 2004-2009年企业总资产周转率情况 235

图表 149 2004-2009年企业净资产周转率情况 235

图表 150 2004-2009年企业存货周转率情况 236

图表 151 2004-2009年企业应收帐款周转率情况 236

图表 152 2004-2009年企业经营周期（天）情况 237

图表 153 2004-2009年企业净资产收益率情况 237

图表 154 2004-2009年企业总资产收益率情况 238

图表 155 2004-2009年企业净利润率情况 238

图表 156 2004-2009年企业毛利率情况 239

图表 157 2004-2009年企业经营现金流与负债比情况 239

图表 158 2004-2009年企业净利润现金含金量情况 240

图表 159 2004-2009年企业主营业务收入增长率情况 240

图表 160 2004-2009年企业净利润增长率情况 241

图表 161 2004-2009年企业总资产增长率情况 241

图表 162 2004-2009年企业净资产增长率情况 242

图表 163 企业最新财务情况分析 242

图表 164 2004-2009年企业资产负债率情况 244

图表 165 2004-2009年企业流动比率情况 244

图表 166 2004-2009年企业速动比率情况 245

图表 167 2004-2009年企业长期资产适合率情况 245

图表 168 2004-2009年企业利息保障倍数情况 245

图表 169 2004-2009年企业总资产周转率情况 246

图表 170 2004-2009年企业净资产周转率情况 246

图表 171 2004-2009年企业存货周转率情况 247

图表 172 2004-2009年企业应收帐款周转率情况 247

图表 173 2004-2009年企业经营周期（天）情况 248

图表 174 2004-2009年企业净资产收益率情况 248

图表 175 2004-2009年企业总资产收益率情况 249

图表 176 2004-2009年企业净利润率情况 249

图表 177 2004-2009年企业毛利率情况 250

图表 178 2004-2009年企业经营现金流与负债比情况 250

图表 179 2004-2009年企业净利润现金含金量情况 251

图表 180 2004-2009年企业主营业务收入增长率情况 251

图表 181 2004-2009年企业净利润增长率情况 252

图表 182 2004-2009年企业总资产增长率情况 252

图表 183 2004-2009年企业净资产增长率情况 253

图表 184 企业最新财务情况分析 253

图表 185 2004-2009年企业资产负债率情况 255

图表 186 2004-2009年企业流动比率情况 255

图表 187 2004-2009年企业速动比率情况 256

图表 188 2004-2009年企业长期资产适合率情况 256

图表 189 2004-2009年企业利息保障倍数情况 256

图表 190 2004-2009年企业总资产周转率情况 257



图表 191 2004-2009年企业净资产周转率情况 257

图表 192 2004-2009年企业存货周转率情况 258

图表 193 2004-2009年企业应收帐款周转率情况 258

图表 194 2004-2009年企业经营周期（天）情况 259

图表 195 2004-2009年企业净资产收益率情况 259

图表 196 2004-2009年企业总资产收益率情况 260

图表 197 2004-2009年企业净利润率情况 260

图表 198 2004-2009年企业毛利率情况 261

图表 199 2004-2009年企业经营现金流与负债比情况 261

图表 200 2004-2009年企业净利润现金含金量情况 262

图表 201 2004-2009年企业主营业务收入增长率情况 262

图表 202 2004-2009年企业净利润增长率情况 263

图表 203 2004-2009年企业总资产增长率情况 263

图表 204 2004-2009年企业净资产增长率情况 264

图表 205 企业最新财务情况分析 264

图表 206 2010年规模以上电子信息制造业与全国工业增加值月增速对比 274

图表 207 2010年各季度规模以上电子信息制造业收入、利润完成情况对比 275

图表 208 2010年电子信息产业固定资产投资完成情况 275

图表 209 2010年电子信息产业固定资产投资完成情况 276

图表 210 2010年电子信息产业固定资产投资分月情况 281

图表 211 2010年电子信息产业固定资产投资资金来源情况 282

图表 212 2009-2010年部分行业完成投资增速对比情况(%) 283

图表 213 2010年1—12月 电子信息产业固定资产投资分行业完成情(500万元以上项目) 283

图表 214 2010年1—12月 电子信息产业固定资产投资分省市完成情况(500万元以上项目)  
284

图表 215 2010年1—12月电子信息产业固定资产投资分省市完成情况（续） 285

图表 216 2010年1-11月计算机产量 306

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176798.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。