



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国手机存储卡市场运营专项调研及投资前景评估报告

一、调研说明

《2011-2015年中国手机存储卡市场运营专项调研及投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176846.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机存储卡市场运营专项调研及投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了中国手机存储卡行业的概念，接着分析了中国手机存储卡行业发展环境，然后对中国手机存储卡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机存储卡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机存储卡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 手机存储行业相关述

第一节 手机存储卡简述

一、支持存储卡定义

二、手机的存储量

三、存储器

四、手机存储卡主要有三种用途

第二节 手机存储卡技术

一、电池支持的RAM和电磁媒质

二、NOR技术

三、AND技术

四、NAND闪存

五、DiskOnChip™技术

六、由EEPROM派生的闪速存储器

第二章2010年世界手机产业局势发展分析

第一节2010年国外手机行业发展综述

一、世界手机市场十年来首现萎缩

二、世界手机市场份额

三、世界手机品牌分析

三、世界手机产业进入多媒体快餐时代

第二节2010年国际手机市场发展现状分析

一、全球手机产量情况分析

二、全球手机销售情况分析

三、全球新型手机研发情况

第三节2010年部分国家手机市场发展分析

一、美国手机市场分析

二、日本手机产品分析

三、韩国手机市场分析

四、德国手机市场分析

第三章2010年世界手机存储卡市场运行态势分析

第一节2010年世界手机存储卡市场整体状况分析

一、世界手机存储卡品牌竞争激烈分析

二、2010年世界手机存储卡产品技术不断更新

三、世界手机存储卡市场需求分析

第二节2010年世界手机存储卡主要市场动态分析

一、世界手机存储卡价格走势分析

二、日本生产产品状况分析

三、世界产品进出口贸易分析

第三节 2011-2015年世界手机存储卡市场运行趋势预测分析

第四章 2010年全球手机存储卡主导厂商发展策略分析

第一节 SANDISK

一、手机存储卡技术

二、投入资源

三、经营状况以及年出货量

四、发展策略与合作关系

第二节 日立

第三节 华腾微电子(ATP)

第四节 索尼

第五节 松下

第六节 东芝

第七节 金士顿KINGSTON

第八节 略……

第五章 2010年中国手机市场运行态势分析

第一节 2010年中国手机市场发展现状分析

- 一、学生消费已成为一支不可忽视的生力军
- 二、中国手机市场发展存在的问题分析
- 三、中国知识产权成手机出口最大障碍分析
- 四、2010年中国手机市场发展对策分析

第二节 2010年中国手机市场数据分析

- 一、移动通信及终端设备制造主要指标监测
- 二、中国移动通信手持机（手机）产量数据
- 三、手机销量情况分析
 - 1、手机销量排行
 - 2、CDMA手机销量同比分析
 - 3、三星诺基亚市场份额

第三节 2010年中国手机配件市场运行分析

- 一、手机配件市场面临重新洗牌
- 二、深圳成为世界手机配件生产基地
- 三、手机配件市场鱼龙混杂

第六章 2010年中国手机存储卡产业运行新形势透析

第一节 2010年中国手机存储卡市场动态分析

- 一、MMC卡占据大部分市场份额
- 二、miniSD卡将占据市场份额第二位
- 三、记忆棒产品在整个移动闪存卡市场的市场分额超过25%
- 四、微型硬盘将在手机存储卡市场占一定份额

第二节 2010年中国手机存储卡产业运行分析

- 一、中国手机存储卡产业发展特点分析
- 二、中国手机存储卡品牌结构与市场份额
- 三、中国手机存储卡产业规模扩大分析

第三节 2010年中国手机存储卡产品技术发展综述

一、MMC

二、SD

三、MS

四、TF

第四节 2010年中国手机存储卡产业发展存在的问题分析

第七章 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘技术比较

第一节 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘介绍

一、MMC卡

二、SD卡

三、miniSD

四、RS - MMC卡

五、T - Flash卡

六、MemoryStick

七、微硬盘

第二节 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘技术比较

一、各种存储卡的体积对比

二、MMC与SD记忆卡比较

三、MB miniSD/T-Flash/RS-MMC 比较

第三节 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘市场趋势分析

一、MMC卡占据大部分市场份额

二、miniSD卡占据市场份额第二位

三、T-Flash卡具有目前最小体积，市场前景明朗

四、记忆棒产品在整个移动闪存卡市场的市场分额预测分析

五、微型硬盘将在手机存储卡市场占一定份额

六、未来闪存类存储卡市场将主要是SD和MMC两大阵营之争

第八章 2010年中国手机存储卡市场深度剖析

第一节 手机内存

一、手机内存品牌机型容量同比

二、手机内存市场配套市场调研

三、手机内存配套市场前景预测分析

第二节 手机扩展存储卡

一、手机扩展存储卡容量分析

二、各品牌手机支持扩展存储卡容量同比

三、手机扩展存储卡市场零售市场价格分析

第九章 2010年中国手机存储卡优势企业财务状况及竞争力分析（企业可自选）

第一节 宁波波导股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 夏新电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 联想移动通信科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略……

第十章 2011-2015年中国手机存储卡产业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国手机存储卡产品前景展望

一、中国将形成自己的存储卡标准

二、手机存储卡将成为手机的标准配置之一

三、中国手机市场仍将以应用MMC卡为主

四、T-Flash卡具有目前最小体积市场前景明朗

六、未来闪存类存储卡市场将主要是SD和MMC两大阵营之争

七、1英寸硬盘比0.85英寸硬盘更有前途

第二节 2011-2015年中国手机存储卡市场发展预测分析

一、市场供给情况预测分析

二、市场需求情况预测分析

三、手机存储卡市场盈利预测分析

第三节 2011-2015年中国手机存储卡产业发展战略分析

一、加入中国自己的手机存储卡标准联盟

二、突出自己的优势，采取国际专业化分工

三、强势本土企业要加强国际化战略

四、进行技术自主研发，掌握核心技术

五、突出行业特性，实行定制化服务

六、加强渠道建设

七、完善售后服务体系

第十一章 2011-2015年中国手机存储卡行业投资战略研究

第一节 2010年中国手机存储卡行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国手机存储卡行业投资机会分析

一、手机存储卡投资潜力分析

二、手机存储卡投资吸引力分析

第三节 2010-2015年中国手机存储卡行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：宁波波导股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波波导股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司负债情况图

图表：宁波波导股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：夏新电子有限公司主要经济指标走势图

图表：夏新电子有限公司经营收入走势图

图表：夏新电子有限公司盈利指标走势图

图表：夏新电子有限公司负债情况图

图表：夏新电子有限公司负债指标走势图
图表：夏新电子有限公司运营能力指标走势图
图表：夏新电子有限公司成长能力指标走势图
图表：联想移动通信科技有限公司主要经济指标走势图
图表：联想移动通信科技有限公司经营收入走势图
图表：联想移动通信科技有限公司盈利指标走势图
图表：联想移动通信科技有限公司负债情况图
图表：联想移动通信科技有限公司负债指标走势图
图表：联想移动通信科技有限公司运营能力指标走势图
图表：联想移动通信科技有限公司成长能力指标走势图
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176846.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。