



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国手机按键行业 竞争态势及市场前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国手机按键行业竞争态势及市场前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176847.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机按键行业竞争态势及市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国手机按键行业的概念，接着分析了中国手机按键行业发展环境，然后对中国手机按键行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机按键行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机按键行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年全球手机按键市场发展状况分析

第一节 2010年全球手机按键产业运行环境分析

一、全球经济现状及手机按键产业的影响分析

二、全球手机产销情况对手机按键产业的拉动

第二节 2010年全球手机按键市场发展综述

一、近几年全球手机按键产业增长态势分析

二、全球手机按键产量分析

二、闽晖实业手机按键设计荣获德国iF 大奖

三、世界手机按键市场需求分析

第三节 2010年全球主要国家、地区手机按键行业发展状况分析

一、日本

二、韩国

三、中国台湾

四、中国大陆地区

第四节 2011-2015年全球手机按键市场发展趋势预测分析

第二章 2010年中国手机按键产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国手机按键产业政策环境分析

- 一、中国手机设计现状
- 二、手机功能增加及更新换代加速

第三节 2010年中国手机按键产业社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们对时尚、对流行、对个性的要求越来越高

第三章 2010年中国手机按键市场供给情况分析

第一节 近几年中国手机按键产量同比分析

- 一、2006年中国手机按键产量分析
- 二、2007年中国手机按键产量分析
- 三、2008年中国手机按键产量分析
- 四、2009年中国手机按键产量分析
- 五、2010年中国手机按键产量分析
- 六、同比分析

第二节 2010年中国手机按键重点厂商市场占有率分析

- 一、旭荣电子市场份额分析
- 二、帝科尤艾乐（天津）电子有限公司市场占有率分析
- 三、青岛美成电子有限公司市场占有率分析
- 四、其它
 - 1、三箭电子（厦门）有限公司
 - 2、新至升塑胶模具(深圳)有限公司
 - 3、青岛盛林电子有限公司
 - 4、三箭和众鼎电子（深圳）有限公司

第四章 2010年中国手机按键行业运行态势分析

第一节 2010年中国大陆市场手机按键综述

- 一、行货手机带动手机按键市场需求分析
- 二、水货手机按键市场需求分析

三、手机按键加导光板模块对提振按键厂ASP的功效

第二节2010年中国手机按键产品分类及特点分析

一、手机按键大致分类

二、硅胶按键（Silicone keypad）

三、P+R（Clear Silicone Base+PC keycap）

四、IMD按键（KEY FILM&P+R）

五、TPU按键

六、金属按键

第三节2010年中国前卫技术普及双屏幕触摸按键手机推荐

一、触摸式手机大行其道

二、三星 SGH-E958

三、LG KF600

四、摩托罗拉 RAZR2 V8

五、摩托罗拉 ROKR E8

第五章2010年中国手机按键行业市场竞争状况分析

第一节2010年中国手机按键行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2010年中国手机按键行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2010年中国手机按键行业市场竞争力分析

第六章 2010年全球手机按键顶尖企业运营状况分析

第一节 SUNARROW（三箭）

一、客户群分析

二、产品市场竞争力分析

三、企业经营状况分析

四、在华深耕程度分析获利性分析

五、国际化发展战略分析

第二节 POLYMATECH

第三节 SHINETSU(信越)

第四节 台湾阔暉

第五节 台湾毅嘉

第六节 韩国YOU EAL

第七章 2010年中国手机按键运营关键财务指标分析（企业可自选）

第一节 旭荣电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 世讯工业（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三箭和众鼎电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 三箭电子（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛盛林电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛美成电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 新至升塑胶模具(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湖州万德电子工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 守塑科技(滁州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 青岛海科电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节 青岛天地电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四节 略……

第八章 2010年中国手机按键上游行业发展概况分析

第一节 2010年中国硅橡胶行业发展态势分析

- 一、中国硅橡胶行业市场发展特点分析
- 二、中国硅橡胶行业市场需求状况分析
- 三、中国硅橡胶行业市场供给状况分析
- 四、中国硅橡胶行业市场价格波动状况分析
- 五、2011-2015年中国硅橡胶行业市场发展态势预测分析

第二节 2010年中国塑料原料行业发展局势分析

- 一、中国塑料原料行业市场发展特点分析
- 二、中国塑料原料行业市场需求状况分析
- 三、中国塑料原料行业市场供给状况分析
- 四、中国塑料原料行业市场价格波动状况分析
- 五、2011-2015年中国塑料原料行业市场发展态势预测分析

第九章 2010年中国手机行业市场发展态势分析

第一节 2010年中国手机行业市场发展形势分析

- 一、中国手机行业市场需求状况分析
- 二、中国手机市场保有量分析
- 三、2011-2015年中国手机行业市场运行状况预测分析

第二节 2011-2015年中国手机产业引领的按键发展趋势分析

- 一、超薄手机
- 二、智能手机
- 三、产品多样化

第十章 2006-2010年中国移动通信手持机（手机）产量统计分析

第一节 2006-2009年全国移动通信手持机（手机）产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份移动通信手持机（手机）产量分析

第三节 2010年1-5月移动通信手持机（手机）产量集中度分析

第十一章 2011-2015年中国手机按键行业市场发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国手机按键行业产品发展趋势分析

- 一、质轻超薄
- 二、背光效果

三、高依赖性

第二节 2011-2015年中国手机按键行业技术发展趋势分析

一、产品生命期短

二、配合手机整体外观设计

三、模组化发展

四、流线、新潮外观

第三节 2011-2015年中国手机按键行业市场运行状况预测分析

一、P+R产品将主导未来手机按键的发展

二、手机按键行业市场需求状况预测分析

三、手机按键行业市场供给状况预测分析

四、手机按键行业市场竞争格局预测分析

第十二章 2011-2015年中国手机按键行业市场投资前景分析

第一节 209-2010年中国手机按键产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国手机按键行业投资机会分析

一、手机按键投资吸引力分析

二、手机按键投资价值研究

第三节 2011-2015年中国手机按键行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、市场风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第四节 2011-2015年中国手机按键行业投资策略分析

一、大者恒大之未来

二、小者：中小厂商注重的隐性市场

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：手机按键模组上游材料及模组产品构成

图表：手机按键工艺发展史

图表：不同结构按键工艺及产品特点分析

图表：硅胶手机按键主要产品分层结构及特点

图表：常见P+R手机按键主要产品分层结构及产品特点

图表：未来手机产业发展对手机按键产业影响之主要因素

图表：全球前六大手机按键厂商对应前六大手机品牌厂商供应关系及大陆布局

图表：鸿海、BYD进入按键产业各自优劣势分析

图表：日本三大按键厂商全球布局分析

图表：五大手机按键厂商竞争力比较

图表：2008年中国手机按键市场份额情况

图表：2008-2010全球手机按键出货量预测

图表：2004-2009年全球手机按键产量及增长率 单位：亿个

图表：2006-2012年中国手机按键产品需求及增长预测图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：世讯工业（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：世讯工业（天津）有限公司经营收入走势图

图表：世讯工业（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：世讯工业（天津）有限公司负债情况图

图表：世讯工业（天津）有限公司负债指标走势图

图表：世讯工业（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：世讯工业（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：三箭和众鼎电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：三箭和众鼎电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：三箭和众鼎电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：三箭和众鼎电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：三箭和众鼎电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：三箭和众鼎电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司主要经济指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司经营收入走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司盈利指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司负债情况图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司负债指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司运营能力指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司成长能力指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司主要经济指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司经营收入走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司盈利指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司负债情况图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司负债指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司运营能力指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛盛林电子有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛盛林电子有限公司经营收入走势图

图表：青岛盛林电子有限公司盈利指标走势图

图表：青岛盛林电子有限公司负债情况图

图表：青岛盛林电子有限公司负债指标走势图

图表：青岛盛林电子有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛盛林电子有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛美成电子有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛美成电子有限公司经营收入走势图

图表：青岛美成电子有限公司盈利指标走势图

图表：青岛美成电子有限公司负债情况图

图表：青岛美成电子有限公司负债指标走势图

图表：青岛美成电子有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛美成电子有限公司成长能力指标走势图

图表：新至升塑胶模具(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：新至升塑胶模具(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：新至升塑胶模具(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：新至升塑胶模具(深圳)有限公司负债情况图

图表：新至升塑胶模具(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：新至升塑胶模具(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：新至升塑胶模具(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：湖州万德电子工业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖州万德电子工业有限公司经营收入走势图

图表：湖州万德电子工业有限公司盈利指标走势图

图表：湖州万德电子工业有限公司负债情况图

图表：湖州万德电子工业有限公司负债指标走势图

图表：湖州万德电子工业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖州万德电子工业有限公司成长能力指标走势图

图表：埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司主要经济指标走势图

图表：埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司经营收入走势图

图表：埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司盈利指标走势图

图表：埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司负债情况图

图表：埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司负债指标走势图

图表：埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司运营能力指标走势图

图表：埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司成长能力指标走势图

图表：守塑科技（滁州）有限公司主要经济指标走势图

图表：守塑科技（滁州）有限公司经营收入走势图

图表：守塑科技（滁州）有限公司盈利指标走势图

图表：守塑科技（滁州）有限公司负债情况图

图表：守塑科技（滁州）有限公司负债指标走势图

图表：守塑科技（滁州）有限公司运营能力指标走势图

图表：守塑科技（滁州）有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海科电子有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海科电子有限公司经营收入走势图

图表：青岛海科电子有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海科电子有限公司负债情况图

图表：青岛海科电子有限公司负债指标走势图

图表：青岛海科电子有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海科电子有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛天地电子有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛天地电子有限公司经营收入走势图

图表：青岛天地电子有限公司盈利指标走势图

图表：青岛天地电子有限公司负债情况图

图表：青岛天地电子有限公司负债指标走势图

图表：青岛天地电子有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛天地电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2009年全国移动通信手持机（手机）产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份移动通信手持机（手机）产量分析

图表：2010年1-5月移动通信手持机（手机）产量集中度分析

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176847.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。