



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国手机显示屏市场竞争动态及投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国手机显示屏市场竞争动态及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176853.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机显示屏市场竞争动态及投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了中国手机显示屏行业的概念，接着分析了中国手机显示屏行业发展环境，然后对中国手机显示屏行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机显示屏行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机显示屏行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 手机显示屏产业相关概述

第一节 手机显示屏类型

- 一、TFT
- 二、TFD
- 三、UFB
- 四、STN
- 五、OLED
- 六、其他种类

第二节 手机屏显技术的演进

- 一、STN屏幕
- 二、UFB屏幕
- 三、TFD屏幕
- 四、TFT屏幕
- 五、非主流显示技术

第三节 手机显示屏行业概况

一、LED生产工艺

二、OLED生产工艺

三、2010年产业链发展分析

第二章2010年国内外手机行业发展现状分析

第一节2010年全球手机行业发展分析

一、全球手机用户总数

二、2010年全球手机需求分析

三、2010年全球手机市场分析

四、2010年全球手机市场预测

第二节2010年中国手机行业发展分析

一、2010年中国手机用户总数统计

二、手机行业的七大关键词

三、手机出货量与利润倒挂引发深思

四、2010年工信部发放3G牌照分析

五、3G时代到来对国内手机市场的影响

六、中国手机行业可持续发展策略

七、手机行业微利时代到来

第三节2010年中国手机市场产销分析

一、2007-2009年中国手机产量分析

二、2010年中国手机产量情况分析

三、中国手机出口情况分析

四、2010年深圳手机产量及出口情况

第四节 2010年中国手机行业展望

一、大屏幕触摸手机的推广

二、800万像素拍照手机普及

三、S60、WM、Android操作系统S60更具优势

四、TD-SCDMA、CDMA2000、WCDMA同台登场

五、2010年Wi-Fi解禁有难度

六、2010年手机市场面临洗牌

第三章 2010年中国手机市场运行态势分析

第一节2010年中国手机整体市场分析

一、手机市场结构

二、手机市场特征

第二节2010年中国市场关注度分析

一、中国手机市场品牌结构关注分析

二、中国手机市场价位区间关注分析

三、中国手机市场显示屏的关注分析

第三节2010年中国手机用户研究

一、用户特征概括

二、用户特征研究

三、用户上网行为研究

四、主流品牌用户特征研究

第四节 2010年1季度中国手机市场研究

一、市场概述及观点

二、市场结构研究

三、市场价格研究

四、市场发展趋势预测

第五节 2010年手机市场发展趋势分析

一、国外品牌依然占据大部分市场份额

二、互联网改变市场营销方式

三、3G手机市场逐渐兴起

四、手机市场规模预测

第六节 行业发展策略与建议

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、品牌策略

第四章2010年中国LED产业发展形势分析

第一节 LED显示器结构及分类

一、LED显示器结构

二、LED显示器分类

三、LED显示器的参数

四、LED显示器的应用指南

第二节 LED产业发展分析

- 一、LED产业发展前景分析
- 二、推动LED产业发展的因素分析
- 三、金融危机对中国LED产业的影响
- 四、2010年LED产业新格局分析
- 五、2010年整体LED产业发展形势
- 六、2011-2015年LED产业发展预测分析
- 七、2009-2015年深圳LED产业发展分析

第三节 2010年LED行业供需分析

- 一、LED是最具发展前景的朝阳产业之一
- 二、行业竞争格局分析
- 三、行业需求分析
- 四、行业供给分析
- 五、内资企业发展空间
- 六、结论及投资建议

第四节 2009-2012年两岸LED产业合作机遇

- 一、上游核心技术缺失制约产业发展
- 二、两岸经贸关系突破带来新机遇
- 三、两岸LED产业合作的建议

第五章 2010年国外手机显示屏行业发展态势分析

第一节 2010年全球手机显示屏市场分析

- 一、全球手机显示屏市场销售额
- 二、全球手机显示屏市场出货量
- 三、台湾胜华成最大手机显示屏商
- 四、夏普将关闭两条手机屏生产线

第二节 手机显示屏技术发展分析

- 一、手机显示屏新技术
- 二、世界上第一个三维手机显示屏
- 三、2英寸960×540手机显示屏问世
- 四、隐形手机显示屏诞生
- 五、友达推全球最薄LCD手机屏
- 六、2010年美光科技推新款单芯片微型显示屏
- 七、2010年折叠钱包式的OLED显示屏概念手机亮相

八、2010年夏普开发出0.8毫米厚用于手机的太阳能面板

第六章2010年中国手机显示屏产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国手机显示屏产业政策环境分析

第三节2009-2011年电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则和目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、政策措施

五、规划实施

第七章2010年中国手机显示屏行业发展现状分析

第一节2010年手机显示屏发展现状分析

一、三星手机显示屏产量分析

二、今年手机显示屏市场增长分析

三、三星OLED手机显示屏生产线于明年7月投产

第二节2010年3G对手机显示屏更新换代的影响

一、手机显示屏技术不断更新

二、CSTN到TFT过渡加速

三、OLED将成未来新霸主

第三节2010年手机电视对高清手机显示屏的影响

一、高清手机呼啸而来

二、高清趋势不可逆转

三、手机电视将带来新机遇

四、3G时代眼球经济开始抢占手机屏

第八章2010年中国手机显示屏行业市场竞争格局分析

第一节2010年中国TFT-LCD产业竞争格局分析

一、全球TFT-LCD产业竞争格局

二、中国TFT-LCD产业竞争格局

第二节2010年手机显示屏行业竞争分析

一、小型显示屏市场竞争分析

二、手机显示屏市场竞争分析

第三节2010年手机显示屏厂商竞争力点评

一、天马品牌竞争优势

二、维信诺的综合实

第四节2010年折叠手机显示屏问世的影响

一、折叠手机屏猎杀手机电视拦路虎

二、手机显示屏或改变IT行业发展

第五节2010年中国手机显示屏制造商发展分析

一、"成都造"手机显示屏的发展

二、高通大举进军手机显示屏领域

三、信利涉足高端手机显示屏领域

第九章2010年中国手机显示屏企业提升竞争策略分析

第一节2010年中国领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节2010年挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节2010年中国追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节2010年补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第十章2010年中国手机显示屏重点企业竞争性财务数据分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 汕尾市信利电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津三星视界移动有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 苏州爱普生有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 日立显示器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 无锡夏普电子元器件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 统宝光电显示系统（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 友达光电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中山微视显示器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 精电（河源）显示技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 其他企业介绍

一、统合实业(上海)有限公司

二、深圳市立德通讯器材有限公司

三、上海晨兴电子科技有限公司

第十一章 2010年中国主要手机厂家的发展分析

第一节 诺基亚

一、公司在中国

二、公司经营状况

三、2010年公司收购情况

第二节 摩托罗拉公司

一、公司在中国

二、2010年和北电网络合并

三、2010年调整中国手机业务

第三节 宁波波导股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 夏新电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 索尼爱立信

一、公司简介

二、公司新战略

三、公司营销策略

第六节 联想

一、公司手机状况

二、公司手机战略经营状况

三、公司手机发展策略

第七节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 金立

一、公司简介

二、公司研发情况

三、2010年公司动态

第十节 华为

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2010年竞争战略

第十一节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国手机显示屏发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国手机显示屏发展趋势分析

一、液晶显示屏降价趋势分析

二、手机发展趋势给显示屏设计带来的挑战

三、高分辨率彩色显示屏是未来手机发展趋势

四、LED显示屏发展趋势分析

第二节 2011-2015年手机显示屏正向彩色高分辨率发展

一、从单色向彩色转变

二、显示质量和分辨率不断提高

三、显示屏幕越来越大

第三节 2011-2015年手机面板发展趋势分析

一、手机面板市场规模分析

二、影响手机面板发展的因素

三、手机面板的未来发展趋势

第十三章 2011-2015年中国手机显示屏行业发展预测分析

第一节 2011-2015年中国手机显示屏市场预测分析

一、2010年全球手机显示面板出货量预测

二、2010年全球手机显示屏市场发展预测

三、2015年全球OLED营收情况分析预测

四、2011-2015年手机显示屏市场形势预测

五、2011-2015年OLED替代LCD趋势预测

第二节 未来手机屏市场预测

一、小型显示屏市场预测

二、手机应用市场预测

三、手机面板出货量预测

四、手机主/次面板市占率预测

五、手机STN/CSTN面板发展方向

六、手机面板市场竞争格局预测

第十四章2010年中国手机显示屏行业现状分析

第一节2010年中国LED行业投资分析

一、国内LED产业主要投资机会

二、LED产业成全球范围内投资热点

三、从奥运看LED产业投资机会

第二节 LCD行业投资分析

一、TFT-LCD产业投资分析

二、电信业重组开启手机屏巨大市场

三、天马LCD投资情况

四、2010年三星LCD投资规划

五、2010年京东方TFT-LCD线投资规划

六、2010年龙腾光电TFT-LCD线投资规划

七、2010年彩虹AM-OLED线投资规划

第十五章2011-2015年中国手机显示屏行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国手机显示屏行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国手机显示屏行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国手机显示屏行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、政策风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2000-2008年全球手机市场销售规模及增长速度

图表；2008年H1全球市场主要品牌结构

图表：2008/2007年智能手机销量排行(根据操作系统)

图表：2006-2010年移动电话用户各月净增比较

图表：2006-2010年固定电话用户各月净增比较

图表：2008年手机行业搜索指数

图表：2008年整体手机产品均价月度变化

图表：2008年手机品牌总体关注度排行

图表：2008年十大手机品牌产品全年均价

图表：2008年主流手机品牌关注度占比季度变化（Top1-4）

图表：2008年主流手机品牌关注度占比季度变化（Top5-10）

图表：2008年十大上升最快手机品牌

图表：2008年国内外手机品牌关注度对比

图表：2008年手机型号关注度总体排行

图表：2008年十大手机型号全年均价

图表：2008年新上市手机关注度排行

图表：2008年网民关注的手机功能

图表：2008年网民关注的手机功能变化

图表：2008年不同像素手机产品均价月度变化

图表：2008年音乐、智能手机产品均价月度变化

图表：2008年智能手机网民最关注的品牌

图表：2008年音乐手机网民最关注的品牌

图表：2008年网民关注的手机款式

图表：2008年网民关注的手机款式变化

图表：2008年网民关注的手机颜色

图表：2008年手机网民的省份分布

图表：2008年手机网民的地域分布（城市级别）

图表：2008年手机网民的兴趣爱好

图表：2008年手机行业搜索指数

图表：2008年手机品牌总体关注度排行

图表：2008年智能/音乐手机网民的偏好对比

图表：2006-2008年手机行业投诉量对比

图表：2007-2008年手机行业月度投诉量对比分析

图表：2008年手机行业投诉主要来源图

图表：2007年手机行业投诉主要来源图

图表：2008年手机行业投诉主要问题明细图

图表：2008年手机行业投诉外壳/键盘掉漆裂损投诉量排名前四品牌

图表：2008年手机行业投诉屏显故障投诉量排名前五品牌

图表：2008年手机行业投诉非正常开关机投诉量排名前五品牌

图表：2008年手机行业投诉信号差问题投诉量排名前三品牌

图表：2008年手机行业投诉售后服务态度投诉量排名前十品牌

图表：2008年手机行业投诉多次维修投诉量排名前五品牌

图表：2008年手机行业投诉维修时间长投诉量排名前五品牌

图表：2008年手机行业投诉解决时效分析

图表：2008年手机行业投诉受理结果分析

图表：2008年电信运营重组情况

图表：2008年电信运营重组后市场格局

图表：2005年H1-2008年H1手机产量及增长率

图表：2008年H1重点品牌手机产量份额

图表：2005年H1-2008年H1手机内销量及增长率

图表：2008年H1重点品牌手机内销量份额

图表：2005年H1-2008年H1手机外销量及增长率

图表：2008年H1重点品牌手机外销量份额

图表：2007-2009年移动通信手持机（手机）产量全国统计

图表：2010年11月移动通信手持机（手机）产量全国统计

图表：2005-2010年中国手机产量及增长率

图表：2008年中国手机终端市场季度销量变化情况

图表：2006-2008年中国移动用户月度净增长情况

图表：2008-2010年中国手机销售业绩最好的区域

图表：未来手机新兴功能调查

图表：2008-2010年手机关注度调查

图表：2008年中国手机用户性别分布

图表：2008年中国手机市场百款热门机型上市时间分布

图表：2008年百款热门机型中不同品牌上榜产品数量分布

图表：2008年中国手机市场百款热门机型品牌关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同品牌单款产品关注度贡献值对比

图表：2008年百款热门机型与整体市场六大品牌关注比例对比

图表：2008-2010年手机价格区间调查

图表：2008年百款热门机型中不同价格区间产品数量分布

图表：2008年百款热门机型不同价格区间产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型与整体市场不同价格区间产品关注对比

图表：2008年百款热门机型均价与整体市场均价对比

图表：2008年百款热门机型与整体市场不同功能产品均价对比

图表：2008年百款热门机型与整体市场不同像素产品均价对比

图表：2008年百款热门机型中不同设计类型产品数量分布

图表：2008年百款热门机型不同设计类型产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同功能产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同像素产品数量分布

图表：2008年百款热门机型中主流像素产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同屏幕色彩产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同尺寸产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中触摸屏手机与GPS手机关注度分布

图表：2008年中国手机用户性别分布

图表：2008年中国手机用户年龄分布

图表：2008年中国手机用户所在区域分布

图表：2008年中国手机用户城乡分布

图表：2008年中国手机用户婚姻状况分布

图表：2008年中国手机用户个人月收入分布

图表：2008年中国手机用户家庭月收入分布

图表：2008年中国手机用户受教育程度分布

图表：2008年中国手机用户所在行业分布

图表：2008年中国手机用户所在单位人员规模分布

图表：2008年中国手机用户所在单位年产值规模分布

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——音乐

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电影

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电视

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——游戏

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——阅读

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——艺术

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——体育

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——购物

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——旅游出行

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——线路信息

图表：2008年中国手机用户上网地点分布

图表：2008年对中国手机用户最具吸引力的广告形式分布

图表：2008年中国手机用户网络广告点击行为分布

图表：2008年Q2手机功能关注度排行

图表：2008年主流品牌手机用户年龄分布对比

图表：2008年主流品牌手机用户个人月收入分布对比

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——音乐

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——电影

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——电视

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——游戏

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——阅读

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——艺术

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——体育

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——购物

图表：2010年第一季度中国市场最受用户关注的前十五大手机品牌分布图

图表：2010年第一季度中国手机市场七大区域用户关注分布图

图表：2010年第一季度中国七大区域最受用户关注的前十大手机品牌排行

图表：2010年第一季度中国手机市场不同类型手机用户关注比例分布图

图表：2010年第一季度中国市场不同像素手机用户关注分布图

图表：2010年第一季度中国市场不同价格区间手机用户关注分布图

图表：2010年第一季度不同价格区间手机用户关注比例走势图

图表：2010年1-3月中国市场手机价格指数走势图

图表：2010年第一季度中国市场手机均价走势图

图表：2010年第一季度中国市场不同类型手机均价走势图

图表：2010年第一季度中国手机市场最受用户关注的十大品牌均价对比

图表：2010年第一季度中国市场最受用户关注的十大智能手机品牌均价对比

图表：2008-2010年手机使用年限调查

图表：2008-2010年智能手机系统调查

图表：基本的半导体数码管是由七个条状发光二极管芯片按排列而成的

图表：各发光段电极连接方式分有共阳极和共阴极两种

图表：数码航局的共阳极形式和共阴极形式

图表：数码管的静态的驱动

图表：N位数字静态驱动显示电路

图表：一种四位数字动态驱动（脉搏冲驱动）方法的线路

图表：采用双列直插14脚封装表示两种显示器的差别是LED极性不同

图表：一个LED点阵显示器驱动电路

图表：2005-2010年中国LED照明市场规模及增长率

图表：白光LED与传统通用照明灯的比较

图表：2007年度国内LED产量、芯片产量及芯片国产率

图表：2000-2007年中国LED封装市场规模及增长率变化

图表：2007年12月国内外功率型白光LED技术指标对比

图表：2007年按应用分中国LED照明市场规模(按销售额)

图表：2007年中国LED照明各应用市场占比

图表：2008年中国LED应用市场规模预测

图表：主要国家和地区LED产业发展政策

图表：全球LED产业链分布情况

图表：五大国际LED厂商产业化和应用情况

图表：2010年全球LED产值预估

图表：2010年台湾LED产值预估

图表：2010年2-4月显示屏尺寸关注比例变动表

图表：2010年4月液晶显示器尺寸关注比例排名

图表：2010年4月液晶显示器最佳分辨率关注比例

图表：2010年5月LCD市场品牌关注比例统计

图表：2010年5月LCD品牌关注比例走势统计

图表：2007-2010年2月显示器产量全国统计

图表：2007-2015年全球触控面板出货量及预测

图表：行业市场竞争者地位结构

图表：胜华科技简况

图表：感应式与电荷泵两种架构之间的对比

图表：安森美半导体的NCP5608背光和闪光灯驱动器的引脚功能图

图表：移动电话用显示屏和PC用显示屏对比

图表：京东方科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债情况图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：汕尾市信利电子有限公司主要经济指标走势图

图表：汕尾市信利电子有限公司经营收入走势图

图表：汕尾市信利电子有限公司盈利指标走势图

图表：汕尾市信利电子有限公司负债情况图

图表：汕尾市信利电子有限公司负债指标走势图

图表：汕尾市信利电子有限公司运营能力指标走势图

图表：汕尾市信利电子有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星视界移动有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星视界移动有限公司经营收入走势图

图表：天津三星视界移动有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星视界移动有限公司负债情况图

图表：天津三星视界移动有限公司负债指标走势图

图表：天津三星视界移动有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星视界移动有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州爱普生有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州爱普生有限公司经营收入走势图

图表：苏州爱普生有限公司盈利指标走势图

图表：苏州爱普生有限公司负债情况图

图表：苏州爱普生有限公司负债指标走势图

图表：苏州爱普生有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州爱普生有限公司成长能力指标走势图

图表：日立显示器（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：日立显示器（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：日立显示器（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：日立显示器（苏州）有限公司负债情况图

图表：日立显示器（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：日立显示器（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：日立显示器（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司经营收入走势图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司盈利指标走势图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司负债情况图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司负债指标走势图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司成长能力指标走势图

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司经营收入走势图

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司负债情况图

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司负债指标走势图

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司负债情况图

图表：友达光电（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：中山微视显示器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山微视显示器有限公司经营收入走势图

图表：中山微视显示器有限公司盈利指标走势图

图表：中山微视显示器有限公司负债情况图

图表：中山微视显示器有限公司负债指标走势图

图表：中山微视显示器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山微视显示器有限公司成长能力指标走势图

图表：精电（河源）显示技术有限公司主要经济指标走势图

图表：精电（河源）显示技术有限公司经营收入走势图

图表：精电（河源）显示技术有限公司盈利指标走势图

图表：精电（河源）显示技术有限公司负债情况图

图表：精电（河源）显示技术有限公司负债指标走势图

图表：精电（河源）显示技术有限公司运营能力指标走势图

图表：精电（河源）显示技术有限公司成长能力指标走势图

图表：统合实业(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：统合实业(上海)有限公司经营收入走势图

图表：统合实业(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：统合实业(上海)有限公司负债情况图

图表：统合实业(上海)有限公司负债指标走势图

图表：统合实业(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：统合实业(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市立德通讯器材有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市立德通讯器材有限公司经营收入走势图

图表：深圳市立德通讯器材有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市立德通讯器材有限公司负债情况图

图表：深圳市立德通讯器材有限公司负债指标走势图

图表：深圳市立德通讯器材有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市立德通讯器材有限公司成长能力指标走势图

图表：上海晨兴电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海晨兴电子科技有限公司经营收入走势图

图表：上海晨兴电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海晨兴电子科技有限公司负债情况图

图表：上海晨兴电子科技有限公司负债指标走势图

图表：上海晨兴电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海晨兴电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波波导股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司负债情况图

图表：宁波波导股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司成长能力指标走势图

图表：夏新电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：夏新电子股份有限公司经营收入走势图

图表：夏新电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：夏新电子股份有限公司负债情况图

图表：夏新电子股份有限公司负债指标走势图

图表：夏新电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：夏新电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2007-2012年全球液晶显示器销售额预测(销售额以百万美元计)

图表：手机功能发展趋势

图表：手机功能趋势及其对手机面板之影响

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176853.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。