



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国指纹芯片行业 投资战略研究及发展前景评估报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国指纹芯片行业投资战略研究及发展前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176882.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国指纹芯片行业投资战略研究及发展前景评估报告》共十三章。首先介绍了中国指纹芯片行业发展环境，接着分析了中国指纹芯片行业规模及消费需求，然后对中国指纹芯片行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国指纹芯片行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国指纹芯片行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 指纹芯片产业相关概述

第一节 指纹识别系统及产业链结构

一、指纹图像获取

二、指纹图像压缩

三、指纹图像处理

第二节 指纹识别技术发展历程分析

一、指纹算法

二、指纹识别专用芯片

三、门锁指纹控制电路

第三节 指纹芯片的原理及应用分析

第二章 2010-2011年全球指纹芯片产业运行态势分析

第一节 2010-2011年全球指纹芯片产业运行简况

一、国外指纹芯片亮点聚焦

二、国外电子信息技术研究进展分析

三、国外安保趋势分析

第二节 2010-2011年主要国家、地区指纹芯片行业发展态势分析

一、美国

二、欧盟

三、澳大利亚

四、日本

五、韩国

六、南非

第三节 2011-2015年国际指纹芯片行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年国际指纹芯片提供商运行状况分析

第一节 美国AuthenTec公司

一、企业基本概况

二、在华发展状况分析

三、企业投资策略分析

第二节 美国芯微技术公司

一、企业基本概况

二、在华发展状况分析

三、企业投资策略分析

第三节 美国爱特梅尔公司

一、企业基本概况

二、在华发展状况分析

三、企业投资策略分析

第四节 瑞典FingerPrintCard公司

一、企业基本概况

二、在华发展状况分析

三、企业投资策略分析

四、企业SWOT分析

第五节 美国UPEK公司

一、企业基本概况

二、在华发展状况分析

三、企业投资策略分析

第六节 台湾祥群科技公司

- 一、企业基本概况
- 二、在华发展状况分析
- 三、企业投资策略分析

第七节 美国Atrua公司

- 一、企业基本概况
- 二、在华发展状况分析
- 三、企业投资策略分析

第四章 2010-2011年中国指纹芯片产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国指纹芯片产业政策环境分析

- 一、行业政策及标准
- 二、相关产业政策、法规及影响分析

第三节 2010-2011年中国指纹芯片产业技术环境分析

- 一、计算机技术提高
- 二、计算机图形识别技术的进步

第五章 2010-2011年中国指纹专用芯片生产工艺及技术进展研究

第一节 2010-2011年中国指纹芯片主要工艺介绍

- 一、手指扫描技术分析
- 二、光学录入技术分析
- 三、超声波录入技术分析
- 四、基于芯片的录入技术分析

第二节 2010-2011年中国指纹芯片产品主要技术特点分析

第三节 2011-2015年中国指纹芯片生产技术趋势分析

第六章 2010-2011年中国指纹芯片市场运行形态分析

第一节 2010-2011年中国指纹芯片行业现状综述

一、中国指纹芯片发展成就

二、指纹芯片产能分布状况分析

三、指纹芯片价格分析

第二节 2010-2011年中国指纹芯片行业市场运行态势分析

一、中国指纹芯片市场供给状况分析

二、中国指纹芯片市场需求态势分析

三、影响中国指纹芯片市场供需的因素分析

第三节 2010-2011年中国指纹芯片进出口市场发展情况分析

第七章 2010-2011年中国指纹识别系统消费者调查分析

第一节 2010-2011年中国指纹识别系统安防产品消费者分析

一、消费者类型分析

二、消费者购买心理分析

三、影响消费者购买行为的因素分析

第二节 2010-2011年中国指纹识别系统数码产品消费者分析

一、消费者类型分析

二、消费者购买心理分析

三、影响消费者购买行为的因素分析

第八章 2006-2010年中国指纹芯片加工制造行业主要数据监测分析（4053）

第一节 2006-2010年11月份中国指纹芯片加工制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国指纹芯片加工制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月份中国指纹芯片加工制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国指纹芯片加工制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国指纹芯片加工制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2010-2011年中国指纹芯片行业市场竞争态势分析

第一节 2010-2011年中国指纹芯片行业国际竞争力分析

第二节 2010-2011年中国指纹芯片行业竞争格局分析

一、指纹芯片技术竞争分析

二、指纹芯片价格竞争

第三节 2010-2011年中国指纹芯片行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2010-2011年中国指纹芯片企业提升竞争力策略分析

第十章 2010-2011年中国指纹芯片行业优势企业运营状况分析

第一节 深圳市北大科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 长春鸿达高技术集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 合肥天智科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 西安青松科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛文达通科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 株洲市旺邻精密科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 新兴县凌丰宝利铭科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国指纹芯片行业应用领域状况探究

第一节 2010-2011年中国半导体式指纹识别系统应用领域分析

- 一、在手机及PDA中的应用
- 二、在PC、NB中的应用
- 三、在其他电脑周边产品中的应用
- 四、在其它数码产品中的应用
- 五、在电子商务及移动支付中的应用
- 六、在锁及考勤系统中的应用
- 七、在汽车中的应用
- 八、在银行及其它领域的应用

第二节 2010-2011年中国光学指纹识别系统的应用态势浅析

- 一、在门禁系统中的应用
- 二、在锁中的应用
- 三、在其它产品中的应用

第十二章 2011-2015年中国指纹芯片行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国指纹芯片发展趋势分析

- 一、指纹识别产业化来临
- 二、未来指纹产品发展趋向大众化
- 三、社会公共安全设备及器材制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国指纹芯片市场盈利预测分析

第三节 2011-2015年中国指纹芯片市场运行状况预测分析

- 一、指纹芯片市场供给状况预测分析
- 二、指纹芯片市场需求态势预测分析
- 三、指纹芯片市场主要产品价格波动分析

第十三章 2011-2015年中国指纹芯片行业投资前景分析

第一节 2011-2015年中国指纹芯片行业投资潜力分析

一、产品产能提高

二、芯片成本下降

三、技术不断改进

第二节 2011-2015年中国指纹芯片行业投资热点跟踪

一、指纹U盘

二、手机

第三节 2011-2015年中国指纹芯片投资风险及规避

一、金融风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、市场风险分析

五、风险规避

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：指纹识别系统产业链结构

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2010年11月份中国指纹芯片加工制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国指纹芯片加工制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国指纹芯片加工制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国指纹芯片加工制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国指纹芯片加工制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国指纹芯片加工制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国指纹芯片加工制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国指纹芯片加工制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国指纹芯片加工制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国指纹芯片加工制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国指纹芯片加工制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国指纹芯片加工制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国指纹芯片加工制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国指纹芯片加工制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国指纹芯片加工制造行业主要盈利能力指标分析

图表：深圳市北大高科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市北大高科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市北大高科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市北大高科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳市北大高科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市北大高科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市北大高科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长春鸿达高技术集团有限公司主要经济指标走势图

图表：长春鸿达高技术集团有限公司经营收入走势图

图表：长春鸿达高技术集团有限公司盈利指标走势图

图表：长春鸿达高技术集团有限公司负债情况图

图表：长春鸿达高技术集团有限公司负债指标走势图

图表：长春鸿达高技术集团有限公司运营能力指标走势图

图表：长春鸿达高技术集团有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥天智科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥天智科技发展有限公司经营收入走势图

图表：合肥天智科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：合肥天智科技发展有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国指纹芯片行业投资战略研究及发展前景评估报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、

充分、可靠的决策依据。

图表：合肥天智科技发展有限公司负债指标走势图

图表：合肥天智科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥天智科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：西安青松科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：西安青松科技股份有限公司经营收入走势图

图表：西安青松科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：西安青松科技股份有限公司负债情况图

图表：西安青松科技股份有限公司负债指标走势图

图表：西安青松科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：西安青松科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛文达通科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛文达通科技发展有限公司经营收入走势图

图表：青岛文达通科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：青岛文达通科技发展有限公司负债情况图

图表：青岛文达通科技发展有限公司负债指标走势图

图表：青岛文达通科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛文达通科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：株洲市旺邻精密科技有限公司主要经济指标走势图

图表：株洲市旺邻精密科技有限公司经营收入走势图

图表：株洲市旺邻精密科技有限公司盈利指标走势图

图表：株洲市旺邻精密科技有限公司负债情况图

图表：株洲市旺邻精密科技有限公司负债指标走势图

图表：株洲市旺邻精密科技有限公司运营能力指标走势图

图表：株洲市旺邻精密科技有限公司成长能力指标走势图

图表：新兴县凌丰宝利铭科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：新兴县凌丰宝利铭科技发展有限公司经营收入走势图

图表：新兴县凌丰宝利铭科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：新兴县凌丰宝利铭科技发展有限公司负债情况图

图表：新兴县凌丰宝利铭科技发展有限公司负债指标走势图

图表：新兴县凌丰宝利铭科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：新兴县凌丰宝利铭科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176882.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。