



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国意外险行业竞争格局分析预测及投资前景评估报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国意外险行业竞争格局分析预测及投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176889.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国意外险行业竞争格局分析预测及投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国意外险行业的概念，接着分析了中国意外险行业发展环境，然后对中国意外险行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国意外险行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国意外险行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 意外险行业相关概述

#### 第一节 保险行业概述

- 一、保险制度及保险行业的定义
- 二、保险行业的细分
- 三、保险行业的特征分析
- 四、保险行业在国民经济中的重要性分析
- 五、重要术语和行业相关统计数据

#### 第二节 意外险产业概述

- 一、意外伤害保险保障项目
- 二、一般意外险分析

### 第二章 2010-2011年中国保险行业运行新形势透析

#### 第一节 2009-2010年9月中国保险业发展分析

- 一、2009年中国保险业取得显著成绩
- 二、2009年中国保险业发展动态分析

三、2009年中国保险业发展重要部署

四、2009年中国保险业改革创新亮点

五、2010年1-9月中国保险业实现较快增长

第二节 2010年中国保险业国际化走势分析

一、中国保险业国际化现状分析

二、中国保险业国际化加快发展的原因分析

三、中国保险业国际化面临的主要问题

四、促进中国保险业国际化发展的政策建议

第三节 2008-2010年8月中国保险市场经营情况

一、2008年1-12月中国保险市场经营数据

二、2008年1-12月全国各地保费收入情况

三、2009年1-12月中国保险市场经营数据

四、2009年1-12月全国各地保费收入情况

五、2010年中国保险市场经营数据

六、2010年全国各地区保费收入情况

第四节 2010年中国保险市场面临的问题分析

一、保险市场各方存在的问题

二、中国保险市场发展壮大的困境

三、中国保险市场六大瓶颈

第五节 2010年中国保险市场发展对策分析

一、发展中国保险市场的思路

二、实现我国保险市场模式的建议

三、中国保险市场发展策略分析

四、中国保险市场与资本市场互动发展的新思路

第三章 2010-2011年中国意外险产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国意外险产业政策环境分析

一、2008年保监会发布进一步规范意外险市场秩序工作方案

- 二、2009年保监会严控财险公司经营投资型产品
  - 三、关于进一步规范意外险业务经营行为的通知
  - 四、国际货运代理责任强制保险制度实施对意外险业的影响分析
- 第三节 2010-2011年中国意外险产业社会环境分析

#### 第四章 2010-2011年中国意外险产业市场运行形势分析

##### 第一节 2010-2011年中国意外险产业运行综述

- 一、意外险发展成就回顾
- 二、意外险经营标准
- 三、上海交通工具意外险市场发展探析
- 四、意外险市场面临重新洗牌

##### 第二节 2010-2011年中国意外险产业运行动态分析

- 一、深圳保监局综合治理短期意外险市场秩序初见成效
- 二、意外险市场期待新年新气象
- 三、意外险市场刮起整治风暴
- 四、发展中国民营企业意外险的建议

##### 第三节 2010-2011年中国意外险产业发展存在的问题分析

#### 第五章 2010-2011年中国意外险产业市场运行态势分析

##### 第一节 2010-2011年中国意外险产业市场运行分析

- 一、“财”“寿”欲分羹意外险市场
- 二、太保寿险浙江意外险市场占有率
- 三、各公司重金投入意外险市场
- 四、AIG意外险业务再度亏损
- 五、云南今年将开通旅游意外险

##### 第二节 2010-2011年中国意外险产业市场运行态势分析

- 一、短期旅游意外险市场产品分析
- 二、险企借力网络力拓意外险市场
- 三、产险公司拓展意外险市场的路径探析

##### 第三节 2010-2011年中国意外险产业市场销售状况分析

#### 第六章 2010-2011年中国意外险业营销策略探讨分析

## 第一节2010-2011年中国意外险市场营销状况分析

### 一、航空意外险销售未见大幅波动

### 二、美第三季财产意外险销售额

### 三、意外险销售进入黄金期

## 第二节2010-2011年中国意外险打响网络销售战

### 一、意外险增速爆冷

### 二、电子保单助跑意外险

### 三、网上超市价格占优

### 四、部分网上销售的意外险

## 第三节2010-2011年中国意外险销售成功案例分析

## 第七章 2010-2011年中国意外险产业市场竞争格局分析

### 第一节2010-2011年中国保险业竞争综述

#### 一、中国保险业竞争激烈

#### 二、保险业竞争力的横纵向对比

#### 三、保险业竞争目标模式、

#### 四、保险业竞争的法律环境探讨

### 第二节 2010-2011年中国意外险产业竞争现状分析

#### 一、保险公司意外险市场竞争

#### 二、航空意外险放开竞争

#### 三、保险公司意外险市场竞争案例

### 第三节2010-2011年中国意外险产业提升竞争力策略分析

## 第八章2010-2011年中国意外险重点企业竞争性财务分析

### 第一节 中国人寿保险股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 中国平安保险（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2011-2015年中国意外险业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国保险业产业发展前景分析

- 一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力
- 二、中国保险市场发展展望
- 三、差距是中国保险业未来发展的最大潜力
- 四、中国保险业未来三大走向分析

### 第二节 2011-2015年中国意外险业的发展前景及趋势分析

- 一、意外险业需求预测分析
- 二、中国意外险的发展前景分析
- 三、中国意外险市场竞争格局发展趋势

### 第三节 2011-2015年中国意外险产业盈利预测分析

## 第十章 2011-2015年中国意外险产业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国意外险产业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国意外险产业投资机会分析

- 一、民企介入保险业机会
- 二、“保增长”背景下的保险业机会

### 第三节 2011-2015年中国意外险产业投资风险分析

- 一、竞争性风险分析
  - 二、政策性风险分析
  - 三、信誉风险分析
  - 四、信贷风险分析
- 第四节 专家建议

图表目录：（部分）

- 图表：欧洲主要国家银行保险发展状况
- 图表：美国银行保险产品销售情况
- 图表：2001-2007年保监局针对保险机构行政处罚实施情况
- 图表：实施偿付能力监管后的有效边界
- 图表：2006年世界非寿险市场保险深度和保险密度
- 图表：1990-2005年意外险赔款支出与主要灾害损失对比表
- 图表：六国非寿险业经营状况
- 图表：2006-2010年国内生产总值
- 图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2006-2010年年末国家外汇储备
- 图表：2006-2010年财政收入
- 图表：2006-2010年全社会固定资产投资
- 图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2000-2006年中国意外险保费收入结构
- 图表：2000-2006年中国车险保费收入及赔付
- 图表：2006年车险市场战略群组分析
- 图表：中国车险产业链结构
- 图表：1997-2006年我国家财险保费及占比表
- 图表：工程保险合同主体及其关系
- 图表：全球十大再保险公司排名
- 图表：推行工程保险的主要障碍
- 图表：农业保险经营机构结构示意图

图表：驱动产业竞争的五种力量

图表：意外险公司数据大集中目标框架图

图表：我国部分保险公司资产结构一览表

图表：中国人寿保险股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司经营收入走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司负债情况图

图表：中国人寿保险股份有限公司负债指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国保险业产业发展前景分析

图表：2011-2015年中国意外险业的发展前景及趋势分析

图表：2011-2015年中国意外险产业盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176889.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。