



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国低聚糖行业运营动态及投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国低聚糖行业运营动态及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176898.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国低聚糖行业运营动态及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国低聚糖行业的概念，接着分析了中国低聚糖行业发展环境，然后对中国低聚糖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国低聚糖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国低聚糖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 低聚糖行业基本概述

第一节 低聚糖

- 一、低聚糖产品特性
- 二、低聚糖获取方法与途径
- 三、低聚糖产品的分类
- 四、低聚糖的功能

第二节 功能糖

- 一、功能糖的独特性能
- 二、功能性糖果迅速打开市场
- 三、维生素、木糖醇引动功能糖果市场

第三节 低聚糖的应用

第二章 2010-2011年中国低聚糖产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国低聚糖产业政策分析

- 一、糖料管理暂行办法

二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准

三、甜菜制糖工业水污染物排放

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第三节2010-2011年中国低聚糖产业社会环境分析

第三章2010-2011年中国低聚糖产业运行态势分析

第一节2010-2011年世界低聚糖产业运行概况

一、大豆低聚糖风靡全球

二、国外低聚糖类产品需求大

三、国外低聚糖加工生产工艺

四、国外低聚糖加工重点国家运行分析

日本低聚糖市场发展分析

三、欧洲低聚糖发展状况

第二节2010-2011年中国低聚糖产业现状综述

一、我国功能性低聚糖及糖醇行业发展迅速

二、低聚糖，催生数百亿下游市场

三、行业利润水平的变动趋势

四、我国大大豆低聚糖在成世界同行业地位分析

第三节2010-2011年制约中国低聚糖产业发展的因素分析

一、上游原料收购

二、工艺提纯

三、生产过程中产生的废水及污染处理

四、GMP认证

第四章 2010-2011年中国产业市场运行态势分析

第一节2010-2011年中国低聚糖行业发展特征

一、低聚糖行业技术水平

二、低聚糖行业经营模式

三、低聚糖行业特征

第二节2010-2011年中国低聚糖市场供需分析

- 一、中国低聚糖产品生产现状
- 二、中国低聚异麦芽糖供需分析
- 三、中国低聚果糖供需分析

第五章2010-2011年中国低聚糖拟在建项目分析

第一节2010-2011年中国低聚糖拟在建项目分析

- 一、山东谷神生物科技集团万吨大豆浓缩蛋白项目
- 二、德安万吨糖浆项目
- 三、五大连池市大豆系列产品深加工项目
- 四、甘肃异麦芽低聚糖生产线项目

第二节2010-2011年中国低聚糖重点项目概览

- 一、保龄宝公司万吨异麦芽低聚糖项目开工奠基
- 二、保龄宝年产万吨低聚果糖项目
- 三、荔浦魔芋"甘露低聚糖"项目
- 四、第二代高果糖浆正式投产
- 五、东方天琪(仙桃)生物工程有限公司甘露低聚糖项目

第六章2010-2011年中国低聚糖产业细分领域透析

第一节 低聚麦芽糖

- 一、低聚麦芽糖相关概述
- 二、高纯度低聚异麦芽糖市场分析

第二节 异麦芽低聚糖

- 一、异麦芽低聚糖相关概述
- 二、低聚异麦芽糖等低聚糖的生理功能
- 三、异麦芽低聚糖应用情况
 - 1、在饲料中的应用情况
 - 2、低聚异麦芽糖在焙烤行业的应用
 - 3、低聚麦芽糖助推固体饮料升级
- 四、饲料产业对异麦芽低聚糖的影响分析
- 五、国内低聚异麦芽糖产量分析及预测

第七章2010-2011年中国低聚糖应用及技术发展分析

第一节2010-2011年中国低聚糖应用领域概述

一、低聚糖应用领域分析

二、低聚糖在饲料工业中的应用

第二节2010-2011年中国功能性低聚糖的改性研究进展

一、甘露低聚糖研究进展

二、壳低聚糖研究进展

三、甲壳低聚糖保健功能研究进展

四、低聚异麦芽糖研究进展

五、其它低聚糖研究进展

第三节2010-2011年中国低聚果糖的应用及技术发展情况

一、低聚果糖的性质

二、低聚果糖对人体的作用 and 安全性

三、低聚果糖目前的应用情况

四、低聚果糖在欧美及中国市场的应用

五、低聚果糖的应用实例

六、低聚果糖的固定化生产技术情况

第四节2010-2011年中国低聚木糖的特性与应用

一、低聚木糖的显著特性

二、低聚木糖的应用领域

第五节 低聚异麦芽糖的应用及生产工艺分析

一、低聚异麦芽糖的生理学特性

二、低聚异麦芽糖的理化特性

三、异麦芽低聚糖的生产工艺

四、低聚麦芽糖在食品生产中的应用

五、低聚异麦芽糖在焙烤行业的应用

第六节2010-2011年中国大豆低聚糖的应用及技术分析

一、大豆低聚糖的理化性质

二、大豆低聚糖的生理功能

三、大豆低聚糖在动物营养中的应用

四、大豆低聚糖在食品工业中的应用

五、大豆低聚糖的分离和纯化

第八章 2006-2010年中国低聚糖生产行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国低聚糖生产行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国低聚糖生产行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月份中国低聚糖生产行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年11月份中国低聚糖生产行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年11月份中国低聚糖生产行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2010-2011年中国低聚糖产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国低聚糖产业竞争现状分析

一、低聚糖竞争力分析

二、低聚糖技术竞争分析

三、低聚糖成本、价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国低聚糖产业集中度分析

一、低聚糖市场集中度分析

二、低聚糖区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国低聚糖企业提升竞争力策略分析

第十章 2010-2011年中国低聚糖优势企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 保龄宝生物股份有限公司（002286）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 临沂山松生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 禹城市坤阳糖业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江门量子高科生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东原沣生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 临沂盛泉油脂化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东方天琪（仙桃）生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国低聚糖产业链运行态势分析

第一节 2010-2011年中国功能食品行业分析

一、功能食品行业的范畴

二、功能食品行业的市场前景

三、低聚糖年食品添加剂发展回顾

第二节 2010-2011年中国上游玉米、大豆市场发展分析

一、玉米市场发展概况

二、大豆市场发展概况

三、玉米、大豆市场发展对低聚糖行业的影响

第三节 2010-2011年中国下游行业发展分析

一、食品工业的发展状况

二、食品工业发展对低聚糖行业的影响

三、其他领域的发展及对低聚糖行业的影响

第四节 2010-2011年中国糖醇行业发展概述

- 一、中国糖醇行业发展概述
- 二、国际赤藓糖醇市场分析及预测
- 三、中国赤藓糖醇供需分析

第十二章 2010-2015年中国低聚糖行业投资战略分析

第一节 2010-2011年中国低聚糖行业投资概况

- 一、低聚糖行业投资特性分析
- 二、低聚糖行业产业面临
 - 1、品牌壁垒
 - 2、质量壁垒
- 三、低聚糖投资环境

第二节 2010-2015年中国低聚糖产业投资机会分析

- 一、低聚糖竞争无糖食品领域衍生商机
- 二、低聚糖区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国低聚糖行业投资的风险与防范

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、经营管理风险

第四节 2010-2015年中国开发功能性低聚糖的建议

第十三章 2010-2015年中国低聚糖行业发展前景及趋势分析

第一节 2010-2015年中国低聚糖行业发展前景分析

- 一、中国低聚糖市场发展前景
- 二、功能性低聚糖前景展望

第二节 2010-2015年中国低聚糖市场发展趋势分析

- 一、中国低聚异麦芽糖产销量预测
- 二、中国低聚果糖产销量预测

第三节 2010-2015年中国低聚糖市场盈利预测分析

图表名称：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2010年11月份中国低聚糖生产行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国低聚糖生产行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国低聚糖生产行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国低聚糖生产企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国低聚糖生产行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国低聚糖生产行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国低聚糖生产行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国低聚糖生产行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国低聚糖生产产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国低聚糖生产工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国低聚糖生产出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国低聚糖生产行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国低聚糖生产行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国低聚糖生产行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国低聚糖生产行业主要盈利能力指标分析

图表：保龄宝生物股份有限公司主要经济指标走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司经营收入走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司盈利指标走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司负债情况图

图表：保龄宝生物股份有限公司负债指标走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司运营能力指标走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司成长能力指标走势图

图表：临沂山松生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：临沂山松生物制品有限公司经营收入走势图

图表：临沂山松生物制品有限公司盈利指标走势图

图表：临沂山松生物制品有限公司负债情况图

图表：临沂山松生物制品有限公司负债指标走势图

图表：临沂山松生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：临沂山松生物制品有限公司成长能力指标走势图

图表：禹城市坤阳糖业有限公司主要经济指标走势图

图表：禹城市坤阳糖业有限公司经营收入走势图

图表：禹城市坤阳糖业有限公司盈利指标走势图

图表：禹城市坤阳糖业有限公司负债情况图

图表：禹城市坤阳糖业有限公司负债指标走势图

图表：禹城市坤阳糖业有限公司运营能力指标走势图

图表：禹城市坤阳糖业有限公司成长能力指标走势图

图表：江门量子高科生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：江门量子高科生物工程有限公司经营收入走势图

图表：江门量子高科生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：江门量子高科生物工程有限公司负债情况图

图表：江门量子高科生物工程有限公司负债指标走势图

图表：江门量子高科生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：江门量子高科生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：广东原沣生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：广东原沣生物工程有限公司经营收入走势图

图表：广东原沣生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：广东原沣生物工程有限公司负债情况图

图表：广东原沣生物工程有限公司负债指标走势图

图表：广东原沣生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：广东原沣生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：临沂盛泉油脂化工有限公司主要经济指标走势图

图表：临沂盛泉油脂化工有限公司经营收入走势图

图表：临沂盛泉油脂化工有限公司盈利指标走势图

图表：临沂盛泉油脂化工有限公司负债情况图

图表：临沂盛泉油脂化工有限公司负债指标走势图
图表：临沂盛泉油脂化工有限公司运营能力指标走势图
图表：临沂盛泉油脂化工有限公司成长能力指标走势图
图表：东方天琪（仙桃）生物工程有限公司主要经济指标走势图
图表：东方天琪（仙桃）生物工程有限公司经营收入走势图
图表：东方天琪（仙桃）生物工程有限公司盈利指标走势图
图表：东方天琪（仙桃）生物工程有限公司负债情况图
图表：东方天琪（仙桃）生物工程有限公司负债指标走势图
图表：东方天琪（仙桃）生物工程有限公司运营能力指标走势图
图表：东方天琪（仙桃）生物工程有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国低聚异麦芽糖市场供需预测分析
图表：2011-2015年中国低聚果糖市场供需预测分析
图表：2011-2015年中国低聚糖市场盈利预测分析
图表 略……
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176898.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。